

领导批示：

内部参阅

智库成果要报

(第214期)

中共宁夏区委宣传部

2026年10月14日

〔2023年度国家社科基金艺术学项目阶段性研究成果〕

关于宁夏农村公共文化服务提质增效的对策研究

.....崔娜

关于宁夏农村公共文化服务提质增效 的对策研究

2026年中央一号文件提出“推进‘文艺赋美乡村’，丰富农村文化产品和服务供给”，2026年政府工作报告部署“实施公共文化服务提质增效行动”。经过多年建设，宁夏农村公共文化服务已实现从“保基本”向“提质效”的阶段性转变。作为少数民族地区、欠发达省区，宁夏文化“富矿”与经济“短板”并存，如何把乡土文化资源转化为乡村全面振兴的“增量引擎”，事关宁夏农村公共文化服务高质量发展。课题组赴五市开展专题调研，深入了解宁夏农村公共文化服务基本情况，重点查找存在的问题，并提出有针对性的对策建议，以期为新时代文化强区建设提供决策参考。

一、宁夏农村公共文化服务实践的成效

（一）政策制度体系持续健全，保障机制更加完善。“十四五”以来，宁夏加快补齐公共文化法治建设短板，颁布实施《宁夏回族自治区公共文化服务保障条例》，同步出台公共文化服务高质量发展实施意见、新型公共文化空间建设管理办法、文化和旅游志愿服务管理办法、基本公共服务实施标准等配套政策，构建起“地方性法规+行业标准+治理规范”多层次政策保障框架，为农村公共文化服务规范化、标准化、长效化发

展筑牢根基。

（二）五级阵地网络全面成型，硬件基础持续夯实。持续推进公共文化基础设施建设，提速数字化转型，构建区、市、县、乡、村五级贯通的公共文化服务设施网络，在全国率先实现贫困地区行政村综合文化服务中心全覆盖，西部领先建成公共文化服务示范区。截至2025年底，全区建成县级文化馆分馆191个、图书馆分馆289个，乡镇（街道）综合文化站246个，行政村（社区）综合文化服务中心2780个，培育民间文艺团队、农民文化大院1368个，建成标准化农家书屋2250个，打造主题鲜明、示范引领性强的新型公共文化空间175个，有效补齐基层特色文化服务短板。

（三）文化惠民供给持续丰富，品牌效应逐步凸显。持续整合优化基层文化惠民载体，升级打造“四季村晚”“文艺轻骑兵”“送戏下乡”“百人百团”文化志愿下基层、“书香宁夏”全民阅读等惠民活动品牌。据统计，全区文化馆（站）年均提供服务2.4万次，其中乡镇（街道）文化站年均提供服务1.1万次，惠及群众179.55万人次；开展戏曲进乡村活动2369次、服务群众37.42万人次。2026年，15个村入选全国“四季村晚”示范展示点，中宁县大战场镇农民合唱团亮相央视春晚，群众文化获得感、幸福感持续增强。

（四）文旅融合深度持续拓展，赋能振兴成效初显。坚持以“阵地服务+文化体验+业态融合+增收致富”为主线，培育一批

新型公共文化空间、非遗工坊等阵地，推动公共文化服务与乡村旅游深度融合。2024年，乡村旅游接待游客1636.9万人次，旅游花费14.07亿元，同比分别增长18.2%和14.6%，直接吸纳周边农户就业3.3万人，带动受益农户人均增收4262.4元，文化赋能乡村振兴乘数效应持续释放。

二、宁夏农村公共文化服务实践存在的问题

（一）标准化建设不足，基础支撑存在差距。基层公共文化事业高度依赖财政投入，尚未形成“财政兜底、市场赋能、社会补充”多元投入机制。乡镇文化站运转主要依托国家专项配套资金，村级文化阵地无专项运维及开放经费，主要依靠乡村自筹；部分乡镇、村级文化经费未足额纳入年度财政预算，阵地运维、设备更新、特色文化培育经费缺口较大。文化阵地资源集中于行政村部周边，偏远自然村存在服务盲区，公共文化均等化供给难以落地。

（二）数字化转型滞后，智慧服务赋能有限。乡镇、村级公共文化数字化建设进度偏慢，线上线下融合发展程度不高，难以适配群众数字化文化消费新需求。镇村两级文化阵地数字化设施配备不足，专属新媒体运营载体匮乏，优质本土数字文化资源储备短缺。线上智慧服务、沉浸式体验供给能力薄弱，区、市、县三级公共文化云平台资源下沉、落地应用不够充分，数字文化资源存在“重建设、轻使用”现象，数字化优势未能充分转化为基层文化服务效能。

（三）专业化能力偏弱，人才队伍支撑乏力。乡镇文化干部普遍身兼多职，精力分散，难以聚焦文化主责主业；村级阵地缺少文化专职管理员，人员流动性大；基层文化工作者的职称评审意愿不强、晋升通道不够通畅，行业激励导向不足。此外，文艺创作、艺术辅导、数字文化运维等复合型人才紧缺，人才梯队难以支撑基层文化服务专业化、可持续发展。

（四）精准化水平不高，供需匹配效能偏低。基层文化供给仍以“大水漫灌”为主，需求导向、群众主体的运行机制尚未完全建立。服务供给未能充分贴合农村留守老人、儿童等重点群体文化偏好，活动同质化、套路化问题突出。长期依靠政府单向供给，群众被动参与现象普遍，接地气、贴民情的优质供给不足，群众主动参与意愿不高。2024年全国公共服务质量监测数据显示，宁夏公共文化领域得分低于全国平均水平，服务供给精准度、群众体验感仍有较大提升空间。

（五）长效化机制不健全，运营治理效能有待提升。基层文化阵地常态化管护体系不完善，部分村级阵地供暖、水电等配套设施短板突出，管护检修、日常开放制度落实不到位，季节性关停、资源闲置问题明显。社会化运营推进缓慢，市场主体、文化社会组织参与阵地运维和活动策划的渠道有限，合作共建、资源共享模式尚未有效落地，“重建不重管”现象较为普遍。

三、宁夏农村公共文化服务提质增效的对策建议

（一）着力健全多元投入机制，夯实标准化建设根基。一是

强化财政兜底保障。推动乡镇、村级文化阵地运维经费纳入地方财政常态化预算，同时精准对接国家和自治区文化惠民、乡村文化振兴等专项政策，积极争取项目资金支持。二是构建多元投入体系。创新文化事业投融资机制，主动对接企业赞助、社会捐赠、公益资助等社会资源，引导社会资本、市场主体参与乡村文化建设。三是梯度推进阵地标准化提质。改变“撒胡椒面”式的阵地建设方式，选择一批基础较好、人口集中的乡镇、村梯度扶持，打造区域性公共文化服务分中心，坚持“轻建设、重体验”，以点带面辐射带动周边村级文化服务提质升级；统筹盘活闲置校舍、老旧厂房、乡镇闲置办公用房等存量资源，依托总分馆运行机制整合党建、培训、会议、体育、图书阅览、文化活动等功能，打造“小而美”“小而精”的主题性、融合性新型文化阵地，全面提升基层文化阵地承载能力。

（二）着力加快数字化转型，提升智慧文化服务效能。一是完善基层数字设施。推动乡镇综合文化站、村级综合文化服务中心数字化设施提档升级，加快智慧文化阵地建设，补齐基层数字硬件短板。二是建强线上服务载体。依托国家公共文化云、智慧图书馆体系，搭建乡村智慧文化服务平台，培育本土新媒体运营载体，推动五级公共文化云平台资源下沉落地，破解数字文化资源“重建设、轻使用”问题。三是创新数字文化业态。运用大数据、VR、AR等新技术打造数字化新型公共文化空间，丰富线上智慧服务、沉浸式体验供给，借鉴浙江、四川等地数

字文旅赋能乡村建设经验，推动传统乡村文化场景数字化、智能化升级，以数字技术激活乡土文化资源、创新文化服务业态。

（三）着力建强基层人才队伍，提升专业化服务能力。一是头雁领航建强骨干。联合多部门出台基层文化岗位扶持政策，吸引文旅文艺类高校毕业生下沉一线；借鉴浙江、安徽等地经验推行文化特派员制度，依托四级联动选派专业人才、非遗传承人驻村结对，以传帮带培育本土人才。二是乡土培育激活主体。扶持乡村文化带头人、自乐班及民间文艺团队，健全备案、培训、活动扶持机制，依托总分馆体系开展常态化技能辅导，鼓励乡土力量自主开展民俗展演等惠民活动，夯实本土服务队伍。三是精品赋能优化供给。依托“千家联千村进千校”行动，组织文艺工作者扎根乡土创作本土作品，联动民间队伍开展展演宣讲与艺术普及，促进专业资源与乡土力量融合。四是激励聚合畅通通道。规范基层文化岗位管理，纠治专职不专等问题，完善考核评优、职称评审、晋升激励机制，对标周边地区打通职业发展路径，汇聚专业人才、乡土带头人及民间文艺队伍合力。

（四）着力深化供需精准对接，提升精准化服务水平。一是培育“村字号”品牌。深耕“四季村晚”优质IP，系统打造村遗、村T、村舞、村歌等特色乡村文化品牌矩阵，常态化开展“身边的人演身边的事”“群众看、群众演”等群众性文化活动，鼓励村民自主策划、主动参演、自发宣讲，让群众成为乡村文

化舞台的主角。二是推行订单式供给。深化“群众点单、政府买单”供需机制，聚焦农村老人、儿童等重点群体，推行适老化、适儿化定制服务，全面普及菜单式、预约式文化供给，精准对接群众差异化、常态化文化需求。三是创新传播范式。引导文艺工作者扎根乡土创作本土化、接地气的文艺作品，依托新媒体平台打造轻量化、精品化乡村文化内容，构建“群众自主展演、线上全域传播”的良性格局，实现文化惠民、育民、乐民有机统一。

（五）着力创新运营管理模式，健全长效化治理机制。一是健全常态化运维机制。实施乡村文化阵地供暖、水电配套改造，完善管护、检修、开放制度，破解冬季关停、季节性闲置难题，保障阵地全年常态化开放，方便群众就近享受文化服务。二是健全群众监督评价机制。常态化开展群众满意度测评，畅通意见反馈渠道，主动接受媒体监督，及时整改阵地运维、活动组织、服务供给等短板，提升服务公信力。三是推进社会化运营改革。坚持政府主导、社会参与、市场运作，引入专业文旅机构、文化协会、文艺团体参与阵地运维、活动策划与资源开发，依托项目外包、合作联办等模式实现互利共赢，配套完善社会化运营监管考核办法。四是深化区域协同共建。加强西北省区及区内各县（区）公共文化交流，搭建资源共享、经验互鉴、活动联动机制，吸收先进建设运营经验，推动全区农村公共文化服务全域提质增效。

本文系2023年度国家社会科学基金艺术学项目“中国式现代化背景下西北地区农村公共文化服务高质量发展路径研究”（项目编号：23EH234）阶段性成果。

（执笔人：宁夏艺术职业学院 崔 娜）

请将领导同志的批示反馈自治区党委宣传部理论处 联系电话：6669518

呈送：自治区党委、人大、政府、政协领导班子成员，自治区高级人民法院院长，自治区人民检察院检察长。

印发：各市、县（区）党委，区直有关部门和单位。

共印40份