

领导批示：

内部参阅

智库成果要报

(第213期)

中共宁夏区委宣传部

2026年9月21日

〔第八批宁夏新型智库课题阶段性研究成果〕

西夏历史文化资源赋能宁夏文旅产业高质量发展的建议

.....李 颖、占红霞

西夏历史文化资源赋能宁夏文旅产业 高质量发展的建议

2025年，西夏陵成功列入《世界遗产名录》，为宁夏打造国际旅游目的地提供了历史性机遇。西夏历史文化资源是宁夏不可复制的核心优势。当前，亟需抓住申遗成功后的影响，系统整合西夏历史资源，深度嵌入文旅产品、品牌塑造与服务体验各环节，将资源优势转化为具有持久竞争力的文旅产品，让西夏历史文化资源在社会主义现代化美丽新宁夏建设中绽放时代光彩。

一、西夏历史文化资源赋能文旅产业的战略价值与现实基础

（一）资源禀赋得天独厚。宁夏是西夏京畿之地，拥有全国最集中、最具特色的西夏历史遗存。全区现有西夏时期不可移动文物数百处，其中西夏陵、拜寺口双塔、一百零八塔等均为国家级文物保护单位。宁夏博物馆、西夏陵博物馆等机构收藏西夏文物数万件，涵盖文献典籍、碑刻造像、金银器皿、彩绘泥塑等门类，《吉祥遍至口和本续》等活字印刷实物尤为珍贵。宁夏大学西夏学研究院是教育部人文社科重点研究基地，数十年积累的学术成果为西夏历史创造性转化提供了坚实支撑。这些资源构成了宁夏文旅产业最具差异性的核心竞争力。

（二）文旅融合初具规模。近年来，西夏陵景区已建成遗址博物馆、3D/4D 影院、遗址观光区等设施，年接待游客量稳步增长；漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇、镇北堡西部影城等景区植入西夏元素，推出实景演艺、非遗体验等项目；“宁夏二十一景”中的“西夏陵”“贺兰山岩画”等景点初步串联成线。2025 年，全区接待游客超 9000 万人次，旅游总收入突破 800 亿元，西夏历史主题线路贡献度持续提升。

（三）世界遗产带来战略机遇。西夏陵申遗成功，为宁夏文旅产业带来三重战略红利：一是保护利用标准提升，倒逼环境整治、设施完善、服务升级对标国际规范；二是国际传播平台形成，世界遗产品牌可转化为全球旅游引流通道；三是政策资金倾斜，国家和自治区将加大投入。据国内经验，申遗成功后三年内游客量年均增幅可达 15%—25%。抓住这一窗口期，系统整合西夏历史资源，是宁夏文旅产业实现跨越式发展的关键。

二、当前西夏文旅融合发展存在的主要瓶颈

（一）资源活化利用深度不足。目前，西夏历史文化资源多停留在文物陈列、遗址观光层面，沉浸式、体验式产品严重短缺。西夏陵景区仍以“看陵墓、观文物”为主，缺乏数字复原、AR 导览、情景演绎等内容；大量数字化成果仅保存在学术机构，未向文旅企业开放。资源挖掘“浅层化”，多数景区仅使用西夏文字、图腾等表面符号，对制度文明、艺术审美等深层内涵挖掘不够；转化“碎片化”，各点位各自为战，未形成完整产

业链条。

（二）文旅产品同质化明显。游客普遍评价“看的多、玩的少”“听故事多、参与故事少”。除西夏陵外，其他景区的西夏历史文化资源呈现方式高度雷同，文字拓印、简易服饰拍照、仿制工艺品销售等重复出现。实景演艺项目数量少、品质参差，与国内一流沉浸式演艺差距明显。问卷调查显示，游客“文化获得感”评分平均仅3.2分（满分5分），62.5%的游客认为“体验形式老旧”，重游或推荐意愿不足40%。

（三）品牌IP建设滞后。西夏历史文化资源虽具独特性，但尚未形成有市场号召力的核心IP。“西夏”品牌联想度低，多数游客认知停留在“一个消失西夏”的模糊概念。景区视觉标识不统一、传播内容零散，缺乏像“敦煌飞天”那样高辨识度的符号体系。“西夏”话题在抖音、微博的总阅读量不足敦煌相关话题的十分之一。面向国际的多语种传播几乎空白，与世界遗产地身份极不相称。

（四）统筹协同机制缺失。西夏历史文化资源分属不同主体，西夏陵管理处负责遗址保护与运营，博物馆负责文物保管和展陈，西夏学研究院掌握学术成果，文旅企业负责市场开发。各方缺乏常态化沟通和利益共享机制，学术成果难以转化为产品，数字化数据难以开放给企业。

三、对策建议

（一）实施资源文旅转化专项工程，夯实供给基础。一是编

制《西夏历史文化资源文旅融合转化目录》。由自治区文旅厅牵头，联合西夏陵管理处、博物馆、西夏学研究院，系统梳理文献、遗址、文物、考古成果等资源，按“文化内涵—转化潜力—适配场景—开发难度”分级分类，形成标准化资源清单和转化指引，面向社会公开发布。二是建设西夏文旅数字资源共享平台。整合文献数字化成果、文物三维扫描数据、遗址GIS信息等，搭建公益性平台，面向文旅企业免费提供检索、浏览、下载及版权授权一站式服务，首批上线不少于5000件（处）资源数据。三是设立年度重点项目库。将资源转化工程纳入自治区文旅发展规划，对接黄河国家文化公园（宁夏段）建设部署，每年遴选5—8个重点项目，涵盖沉浸式体验、数字展陈、IP开发、研学课程等方向，给予前期策划补贴、贷款贴息等支持。同步统筹陕甘宁蒙毗邻地区西夏遗存资源，为共建跨区域西夏主题文旅线路做好资源储备。

（二）构建多层次沉浸式产品体系，破解同质化难题。一是做强遗址核心产品——西夏陵“探秘西夏”深度体验区。对标国际一流，在遗址区增设AR眼镜导览，利用未开放区域开发“考古探方”体验项目，建设西夏陵数字展示馆（全息投影、裸眼3D、沉浸式剧场），再现陵寝营建与历史场景。将上述项目整体嵌入西夏陵5A级景区提质创建方案，抢抓国家专项资金申报机遇推进落地。二是开发研学与主题线路产品。围绕“西夏文字”“西夏佛教艺术”“西夏与丝绸之路”等主题，联合教育

部门、旅行社开发2—3日研学课程，配备专业导师和动手环节（木活字印刷、服饰复原、纹样拓印）。串联西夏陵、贺兰山岩画、拜寺口双塔、镇北堡西部影城，打造黄河—贺兰山—西夏景观带核心支线，推出“西夏秘境”主题专线，配套讲解手册、打卡印章和联票优惠。联动内蒙古黑水城遗址、甘肃武威西夏碑、陕西榆林西夏边界遗址，统一线路标识、共建联票机制，打造“西夏故地行”跨省精品线路，积极争取纳入丝绸之路国际旅游推广体系。三是打造实景演艺拳头产品。在西夏陵游客服务中心周边选址，打造大型实景或沉浸式演艺，运用威亚、水幕、全息投影等技术讲述西夏历史故事。引进国内知名团队和社会资本，争取纳入自治区重点文化产业项目。四是发展西夏文创衍生品。以西夏纹样、文字、人物形象、建筑元素为母题，开发丝巾、盲盒、手账本、茶具等实用文创产品。在机场、高铁站、重点景区设专营店并上线电商平台，支持本土企业与故宫文创、敦煌研究院文创等头部团队合作。

（三）打造核心IP与全媒体传播矩阵，提升品牌竞争力。一是统一视觉标识系统。面向社会公开征集西夏文旅LOGO及VI系统，提取西夏陵塔陵轮廓、西夏文字、典型纹饰等核心元素，应用于导视牌、宣传品、文创包装、数字界面等场景，兼顾黄河文化景观带、跨省西夏主题线路品牌一体化塑造需求。二是确立品牌口号与故事主线。以“寻秘失落的西夏·看见交融的中国”为核心宣传语，突出西夏作为多民族交往交流交融的历

史典范，契合黄河国家文化公园、丝绸之路文旅发展价值导向。制作宣传片、微纪录片、短视频，在央视、重点卫视及新媒体平台投放。三是构建全媒体传播矩阵。面向国内年轻客群，在抖音、小红书、B站发起“西夏探秘”话题挑战，邀请旅行博主、历史UP主实地探访；与国风游戏（如《江南百景图》《原神》）联动，推出西夏主题皮肤或联名文创。面向国际客群，在Facebook、YouTube、Instagram建立“WesternXia Secrets”多语种账号，发布英、日、韩等内容；依托世界遗产平台参与国际联展，每年举办“西夏国际论坛暨文旅推介会”，邀请学者、旅行商、媒体人参会，发布年度新品，扩大国际影响力。四是拓展客源市场渠道。深化闽宁协作，在福建设立“宁夏西夏文旅推广中心”，举办文物特展和推介会；在长三角、珠三角、川渝开展路演；与携程、同程等合作开设“西夏文旅旗舰店”，推出联票、早鸟票等优惠，依托跨区域文旅协作机制实现客源互送、品牌共塑。

（四）完善统筹协调与政策保障机制。一是建立跨部门联席会议制度。由自治区文旅厅牵头，联合发改委、财政厅、自然资源厅、文物局、西夏陵管理处、博物馆、西夏学研究院等单位，紧扣西夏陵5A创建、黄河国家文化公园（宁夏段）建设、跨区域丝绸之路文旅联动等重大战略任务，统筹研究资源开放、项目审批、资金安排、区域协同等事项，压实工作推进责任。二是组建“西夏历史文化资源活化利用中心”。在西夏陵区或银

川市区实体化运作，承担资源目录编制、数字平台运维、版权授权、项目孵化、人才培养等职能。实行理事会制，由政府、学术机构、企业代表共同参与，统筹对接自治区及国家级重大文旅项目申报与实施。三是设立西夏文旅融合发展专项资金。自治区财政每年安排专项资金，用于支持资源转化、产品开发、文创设计、品牌传播、人才培养等，采取“先建后补”“以奖代补”方式。鼓励社会资本以PPP、REITs等方式参与，落实税收优惠、用地弹性年期出让等政策，保障各项对接国家与区级战略的文旅项目顺利实施。四是强化复合型人才培养与引进。依托宁夏大学、北方民族大学设立“文旅融合创新人才基地”，开设文物与旅游、文创设计、数字文博等交叉课程。实施柔性引才计划，引进文旅策划、沉浸式演艺、数字文博、品牌传播等领域高层次人才和团队，为西夏历史文化资源活化利用、跨区域文旅合作、对接重大国家战略提供坚实人才支撑。

本文系第八批宁夏新型智库课题“西夏历史文化资源赋能宁夏文旅产业高质量发展研究”阶段性研究成果。

（执笔人：宁夏图书馆 李 颖、占红霞）

请将领导同志的批示反馈自治区党委宣传部理论处 联系电话：6669518

呈送：自治区党委、人大、政府、政协领导班子成员，自治区
高级人民法院院长，自治区人民检察院检察长。

印发：各市、县（区）党委，区直有关部门和单位。

共印 40 份