

领导批示：

内部参阅

智库成果要报

(第212期)

中共宁夏区委宣传部

2026年9月21日

〔第八批宁夏新型智库课题阶段性研究成果〕

关于宁夏因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设的对策研究

.....杨 红

关于宁夏因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设的对策研究

习近平总书记指出，要学习运用“千万工程”经验，因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设。建设宜居宜业和美乡村，宜居是基础、宜业是支撑、和美是灵魂，三者统筹推进、协同发力，才能绘就乡村全面振兴的时代画卷。本课题立足宁夏实际，着眼夯基固本、兴业富民、赋能治理，剖析我区宜居宜业和美乡村建设的突出问题，提出因地制宜、分类施策对策建议。

一、宁夏宜居宜业和美乡村建设的成效

近年来，宁夏始终牢记习近平总书记“努力建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区”的殷殷嘱托，统筹推进“两化一振兴”，实施塞上江南·和美乡村“5331”工程，宜居宜业和美乡村建设不断取得新成效。一是宜居的环境不断改善。截至2025年底，农村卫生厕所普及率达71%，生活污水治理率47%，生活垃圾有效治理行政村比例超95%。自来水普及率99.61%，改造危房1210户。建成再生资源回收网点52家，秸秆、粪污综合利用率均超90%，2026年利通区获评全国美丽乡村建设先行区。二是宜业的要素支撑不断夯实。2025年累计培育高素质农民5456人。打造“村舞”“村钓”等文体品牌赛事，带动农特产品销售超350万元、周边消费超700万元。2026年农村劳动力

转移就业 84.2 万人，农村居民人均可支配收入 7947 元，同比增长 7.2%。三是治理与文明相互赋能。义务教育巩固率和乡镇卫生院、村卫生室国家服务标准能力均达到 100%，基本医保参保率超 95%。推广“三事三商”等模式，有效推动积分制、清单制落实。移风易俗专项整治效果明显，2025 年开展移风易俗巡演 40 场次，全国农村高额彩礼问题综合整治经验交流会在吴忠召开，乡风文明持续提升，塞上江南和美画卷徐徐展开。

二、推进宜居宜业和美乡村建设存在的问题

（一）重点领域设施短板需进一步补齐。适老化设施、燃气、排水管网、冷链物流、数字乡村建设等提升的空间仍较大。5G 网络公共点位在南部山区的偏远散户深度覆盖仍有不足，尚有 23% 左右偏远村、分散村依靠客货邮捎带、跨村代办实现快递服务。全区行政村中有养老服务机构，或有农村幸福院（养老驿站）的村占比为 27.2% 和 21.2%，分别低于全国 21.2 和 11 个百分点。

（二）乡村产业融合发展需进一步提级。村集体经营性项目多高度集中于大棚租赁、厂房物业转包、土地流转、农光互补、小型加工车间等，一些村没有立足自身资源做差异化开发，盲目跟风。“农业+加工+旅游”等融合业态空间不足，存在不同程度同质化。农文旅体商融合的层次还较浅，休闲农业经营主体接待游客量有所增加，但人均消费不高，深度体验和二次消费不足。

（三）乡村建设要素保障需进一步畅通。全区农村空心化率达到38.4%，闲置宅基地15.4%，劳动力结构性短缺突出，具有专业技能、运营能力、市场思维的复合型人才尤为匮乏。土地多功能认定与组合供地机制尚不完善。乡村建设社会资本引入不足，尚未形成多元化的协同投入格局，支撑乡村长远发展的要素瓶颈依然趋紧。

（四）文明乡风沃土培育需进一步深化。受文化程度、传统观念等影响，川区和山区“零彩礼”“低彩礼”接受度还不平衡。农村大众文化供给与群众实际需求仍有差距，部分新时代文明实践阵地活动形式、内容较为单一，贴合农村生产生活实际的特色活动偏少。一些农家书屋、乡村文化广场等公共设施群众参与度不高，使用效能未能充分释放。

三、因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设的对策建议

（一）坚持系统思维，强化生态宜居硬支撑。一是细化项目布局。在深入调研、科学规划基础上，根据人口、资源、产业发展基础等条件，布局建设一批农村充电桩、清洁能源、数字乡村、冷链物流等项目。在原州区、青铜峡、利通区等特色农业主产区，加大发改、财政、住建、生态环境等部门资金聚合力度，布局一批产地冷库、预冷保鲜仓储中心，搭建“县域核心冷链+乡镇产地仓储”两级物流体系，推动特色产业提档升级。二是美化生活环境。针对已经建成的农村供排水、卫生厕所、垃圾污水处理等设施设备，通过“村集体+市场+村民”的

管理模式，定期更新维护。充分利用村庄闲置空地、边角地、庭院内等开展植树造林和绿化美化，鼓励建设村庄小微公园和公共绿地，提升乡村生态品质。推广“笑脸积分”制常态化开展美丽宜居村庄、美丽庭院创建，提升乡村整体“颜值”和宜居水平。三是优化公共服务。对全区119个尚未实现市场化快递进村的村庄，坚持“邮政兜底、邮快合作、客货邮商融合”发展，推广多站合一、村小卖部、党群服务中心代办模式，有效便利群众物流需求。深度排查南部山区散居农户信号薄弱点位，加大通信基础设施投入，消除通信盲区。探索采取自营、出租、入股等方式改造村级互助养老点、便民服务站、文化活动中心，有效盘活零星闲置宅基地和住宅。

（二）坚持多元发力，拓宽宜业富民新空间。一是发挥乡镇统筹优势抓产业。立足所辖行政村资源禀赋与发展基础，通过强村带弱村、产业园带村、特色产业联动发展等典型模式推动抱团发展，组建片区化产业联盟，打造片区化产业品牌，加强产业设施、平台共建共享，推动区域特色产业从单点零散向规模化集群发展。集聚发展农产品精深加工，完善产地预冷保鲜、分拣加工、精品包装等设施，推动产业延链补链强链，促进农村一二三产业融合发展。二是发挥部门资源优势兴产业。依托现有产业基础，结合村庄资源、山水资源、文化资源，积极培育乡村研学、周末农庄、共享菜园、康养旅游、文体赛事等新兴业态。围绕特色产业延伸体验链条，将“卖产品”变为“卖

体验”，分类引导业态创新，让不同的乡村各有各的卖点，各有各的玩法。利用业态创新拓展潜在市场、扩大农产品销售规模、创造更多就业岗位，吸引更多年轻人和返乡人员在家门口就业。三是发挥市场专业优势强产业。深度挖掘不同片区资源禀赋，推动黄河文化、红色文化、长城文化、民族团结进步文化与乡村建设相融合，将建设成果转化为产业空间和消费场景。坚持构建各具主题的农文旅产业带，推动资源串点成线、连线成片。比如，引黄灌区重点打造黄河岸边田园休闲产业集群，中部干旱带重点打造移民文化农文旅示范片区，南部山区重点打造红色—生态—农耕融合示范带。

（三）坚持问题导向，激活乡村建设新动能。一是构建更具吸引力的人才引育留用机制。鼓励城市企业家、投资人、艺术家以技术、资金、渠道等方式与农村合作，通过灵活股权比例平衡村集体与企业利益，建立密切联结乡村产业与“新农人”的利益机制，对生产资料占有与分配关系进行改革，使人才成为剩余价值的分享者而非工资领取者，将其个人发展与乡村产业长远效益深度绑定。二是创新融合型项目供地模式。探索实施乡村产业用地“单列保底”，每年提取一定比例新增指标定向支持县级优势特色产业发展。建立健全“主用途+副功能”认定机制，对“农业+”融合业态实行弹性备案，推动土地用途分类制度从刚性划分向功能识别转型。深化“多规合一”改革，允许县域内增减挂钩指标跨村调剂，把低效“边角料”变为乡村

发展新空间。三是强化产业资金撬动效应。优先保障“三农”领域一般公共预算投入。对农文旅融合、智慧农业等项目进行股权投资，明确社会资本投资回报上限与农民利益保障条款。金融机构精准解决农业加工企业“短、小、频、急”的资金需求难题。继续创新金融助农方式方法，重点培育链主企业、农业合作社理事长、家庭农场主等带头人，以其资本整合、标准制定、品牌塑造能力为“杠杆”聚集产业要素。

（四）坚持强基固本，展现和美乡村新风貌。一是抓实党建引领。选优配强村“两委”班子，提高引领村集体经济和服务群众本领。推广村级事务村民参与的清单制、积分制等有效办法，依托广场、凉亭打造“扯谟长廊”“板凳会”“庭院议事会”等村民议事点，通过“村议事群”等网络平台，搭建线上参与平台，实现“大事线上晒、意见线上收、疑问线上答”。二是深化移风易俗。持续深化移风易俗，重点攻坚中部干旱带、南部山区，强化跨村联动治理，破解“本村管、邻村比”的困境。做实红白理事会队伍，把媒婆、红娘纳入劝导力量，用好集体婚礼、婚俗文化阵地持续塑造文明婚恋文化，把零彩礼、低彩礼家庭礼遇落到产业扶持、就业帮扶、信贷惠农等实处，变“精神表彰为主”为精神加物质双重激励。三是注重群众参与。用好新时代文明实践站（所），依托不同地域文化资源，把花儿演唱、非遗剪纸、农耕习俗、红色故事融入文明实践活动。培育乡村文艺社团、志愿服务队伍。推广“百姓点单”，构建以农

民群众需求为主导的图书补充机制、文艺活动表演机制等。将农家书屋、文化广场等公共场所与技能培训、儿童关爱、便民市集等活动相结合，实现空间共享、功能叠加。

本文系第八批宁夏新型智库课题《宁夏宜居宜业和美乡村建设路径研究》阶段性成果。

（执笔人：吴忠市委党校 杨红、丁 雪、徐浩楠、吴 杨、赵 爽）

请将领导同志的批示反馈自治区党委宣传部理论处 联系电话：6669518

呈送：自治区党委、人大、政府、政协领导班子成员，自治区
高级人民法院院长，自治区人民检察院检察长。

印发：各市、县（区）党委，区直有关部门和单位。

共印 40 份