

领导批示：

内部参阅

智库成果要报

(第210期)

中共宁夏区委宣传部

2026年9月21日

〔第八批宁夏新型智库课题阶段性研究成果〕

数字赋能宁夏文体旅深度融合的对策建议

.....秦 蕾

数字赋能宁夏文体旅深度融合的对策建议

2024年6月，习近平总书记在宁夏考察时强调，要加强文化与旅游深度融合。宁夏“十五五”规划《建议》提出“促进服务业数智化赋能，拓展文化旅游等领域数字化应用场景”，把文体健旅商融合发展列为重点任务。2025年，宁夏接待国内游客9233.9万人次、同比增长13.6%；旅游消费857.3亿元，同比增长11.8%。旅游市场保持较快增长态势，但客流增长快于消费增长，说明数字赋能在促进消费转化、延长停留时间和带动二次消费上仍有提升空间。总体来看，宁夏拥有黄河、西夏、红色、星空、工业等多元特色资源，依托5G、VR、人工智能等技术拓展沉浸式体验、智慧服务和线上传播场景，具备推动本土资源转化为文体旅融合产品的良好基础。如何依托数字化完善消费场景、有效留存客流、撬动二次消费，是当前宁夏文体旅高质量发展亟待破解的关键问题。

一、数字赋能宁夏文体旅深度融合现状

（一）制度体系逐步完善。宁夏围绕公共文化数字化、体育赛事促消费、智慧旅游服务提升等重点方向，推动政策供给、数据共享、场景打造、消费培育协同发力。数字方面，出台《宁夏回族自治区数据条例》，推进公共数据汇聚、流通和应用，并实施数字产业集群、“人工智能+”、5G规模化应用等行动，

为智慧文旅、数字体育和线上消费提供支撑。文化方面，出台《宁夏回族自治区关于促进社会力量参与公共文化服务的指导意见》，支持数字阅读、线上展览、智慧文旅等新业态。旅游方面，实施《宁夏回族自治区旅游公共服务高质量发展实施方案》，加快“智游宁夏”平台建设，推进智能导览、在线预约、客流监测、AI问答和数据共享。体育方面，出台《宁夏回族自治区体育赛事活动管理办法》和《以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力实施方案》，支持社会力量办赛，推动赛事信息共享、智慧监管和商业开发，促进住宿、餐饮、交通、旅游等业态联动消费。

（二）融合场景持续拓展。宁夏着力推动文化活动、体育赛事、旅游消费同场景嵌入。2025年文体旅促消费活动中，自治区文化和旅游厅、体育局联合组织“送戏下乡”进街区、景区、商圈，“四季村晚”联动文旅节庆、非遗展示和好物推介，并组织体育赛事、音乐演艺、夜间消费等活动，推动人气向消费转化。各地也在探索“赛事+旅游”场景，如贺兰山东麓葡萄酒产区半程马拉松串联酒庄、景区和文旅线路，兴庆区开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事看宁夏”“跟着赛事去消费”活动，吴忠、泾源等地通过风筝赛、越野赛、森林健康跑集聚客流。总体来看，宁夏文体旅融合已由资源叠加向活动联办、场景共建、消费互促转变。

（三）数字技术全域布局。宁夏依托“智游宁夏”平台建

设，推动旅游信息查询、智能导览、线上预订、活动预告、数据分析等功能向全区延伸，各市结合资源禀赋形成差异化探索。银川突出赛事经济和票根消费，推动“观赛—餐饮—住宿—游览”联动。吴忠依托早茶美食、黄河金岸马拉松等活动，拓展“农文旅体商+消费”场景。固原围绕六盘山红色研学、环六盘山半程马拉松等资源，推动红色教育、户外赛事和乡村旅游衔接。石嘴山依托工业遗址、星海湖、贺兰山徒步越野等资源，探索工业文旅与户外运动结合。中卫围绕“星星故乡·动感大漠”线路，发展沙漠运动、星空露营、半程马拉松等体旅场景。总体来看，全区数字化应用已从单点服务向市域协同拓展。

二、数字赋能宁夏文体旅深度融合困境

（一）融合层次有待深化，数字内容有待提质。文体旅数字化应用以景区展示、线上导览、票务预约、宣传推广等基础功能为主，向沉浸式体验、互动叙事、运动服务、消费转化等领域的延伸拓展有待加强。数字资源向“可参与、可消费、可复购”的产品转化仍有提升空间。

（二）平台协同有待加强，消费链路仍需贯通。从融合应用看，文旅预约、体育报名、演艺购票、商户优惠等服务多依托各自平台运行，跨平台权益互认、用户数据共享和消费转化追踪仍需进一步贯通，线上流量向线下多点消费转化的链路还不够顺畅。

（三）赛事流量有待提升，指标体系尚需完善。部分赛事仍

以短期宣传、线上报名和直播传播为主，赛后线路推送、会员沉淀、商户联动、消费数据复盘等延伸服务还需深化。亟需以赛事带动消费为重点，构建涵盖参与人数、游客停留时长、票根转化率、商户收益、智慧设施使用率等维度的指标体系，推动赛事流量转化为消费增量。

三、数字赋能宁夏文体旅深度融合对策

（一）实施优质品牌培育行动，提升业态融合层次。一是做强重点IP。围绕西夏陵、镇北堡西部影城、贺兰山岩画、沙坡头等辨识度高、客流基础好的场景，开发AR导览、遗址数字复原、沉浸式演艺、线上解谜、电子纪念票、赛事徽章、主题文创等产品，推动文化资源从“静态展示”向“互动体验、消费转化”延伸。二是分市县打造特色场景。银川聚焦西夏文化、酒庄休闲和城市赛事联动，丰富数字消费场景；吴忠突出黄河民俗、早茶美食、乡村赛事直播和非遗体验，完善线上互动机制；固原依托六盘山红色研学、山地徒步、乡村民宿预约等场景，优化数字服务体系；石嘴山依托工业遗存、矿区徒步、汽摩越野，打造工业文体旅数字化体验场景；中卫围绕星空露营、沙漠运动、户外赛事，完善线上打卡功能与票根优惠机制。三是建立项目清单。由自治区文化和旅游厅、体育局牵头，分年度梳理数字IP、沉浸体验、赛事联动、研学预约等项目，明确建设主体、应用场景和转化目标，打造一批具有宁夏辨识度、可长效运营的数字文体旅产品。

（二）实施多平台贯通行动，构建消费闭环体系。一是统一平台接口。依托《宁夏回族自治区数据条例》，推动“元游宁夏”“智游宁夏”“宁体通”“我的宁夏”等平台实现数据标准统一、接口规范对接与业务协同联动。在现有基础上建设文体旅融合运营中台，逐步实现活动发布、票务预约、赛事报名、消费券发放、权益核销、数据分析等功能互联互通。二是推动票证互通。围绕赛事、景区、演艺、住宿、餐饮、交通、商圈等高频场景，推出文体旅电子权益码或电子票根权益包，让游客凭赛事票、景区票、演艺票享受跨业态优惠。三是优化券包投放。消费券由单一门票补贴转向组合产品带动，推出“景区+骑行”“赛事+餐饮”“演艺+住宿”“露营+音乐节”“研学+非遗体验”等券包，并依据游客浏览、预约、报名、核销等行为数据，精准推送黄河游、星空游、红色研学、酒庄休闲、沙漠运动等特色旅游线路，推动线上流量转化为线下停留、二次消费和复购行为。

（三）实施赛事流量转化行动，完善综合评价机制。一是完善赛事全周期运营。把体育赛事作为文体旅融合的重要流量入口，围绕宁夏足球超级联赛、黄河金岸马拉松、沙漠越野、贺兰山东麓紫色大道骑行、六盘山徒步、乡村篮球赛等重点品牌活动，健全赛前预热引流、赛中消费转化、赛后用户留存的全周期运营机制。赛前上线专题专区，集中发布报名、交通、住宿、景区、餐饮、天气、安全提示等信息；赛中完善电子检录、

直播互动、特色解说、优惠券领取、周边商户推荐等服务；赛后推送完赛证书、赛事照片、主题线路、文创产品及下一场活动信息。二是完善设施配套。分梯度推进重点景区、赛事线路、乡村旅游目的地5G网络、智慧场馆、电子导览、应急救援和直播设备建设，提升县域和乡村赛事承载能力。三是健全指标体系。将平台接入率、智慧设施覆盖率、数字IP开发数量、赛事票根消费转化率、消费券核销率、游客停留时长、商户收益、直播传播量等纳入指标体系，并把指标数据与项目布局、资金支持、品牌培育有效衔接，推动赛事流量持续转化为文体旅消费增量。

本文系第八批宁夏新型智库课题“数字经济赋能宁夏文体旅深度融合的内在机理与提升路径研究”阶段性成果。

（执笔人：北方民族大学 秦 蕾）

请将领导同志的批示反馈自治区党委宣传部理论处 联系电话：6669518

呈送：自治区党委、人大、政府、政协领导班子成员，自治区高级人民法院院长，自治区人民检察院检察长。

印发：各市、县（区）党委，区直有关部门和单位。

共印40份