

领导批示：

内部参阅

智库成果要报

(第209期)

中共宁夏区委宣传部

2026年9月21日

〔2025年宁夏社科规划项目阶段性研究成果〕

关于构建宁夏民歌“反哺”传承生态的对策建议

.....关爱华

关于构建宁夏民歌“反哺”传承生态的对策建议

宁夏民歌是西北地区多民族文化交融的“活态”瑰宝，涵盖“山花儿”、信天游、爬山调、黄河船夫号子、小曲等多种民歌样式，是记录宁夏地区人口迁徙史与各民族融合史、承载人民群众情感表达的重要文化载体。随着城镇化进程加快、社会审美变迁和数字媒体冲击，宁夏民歌的生存空间和受众群体不断萎缩，传承人断档断代问题日益突出。当前宁夏民歌传承呈现明显的“单向输血”特征——政府、学校、媒体多为外部单向输入资源，民间传承群体被动接受，缺乏反向回流的闭环通道。推动传承范式从“单向输血”向“双向循环”转型，构建多主体参与、双向流动的“反哺”生态系统，是宁夏民歌实现创造性转化和创新性发展的根本出路。

一、宁夏民歌传承模式的变迁脉络

（一）原生内驱阶段。早在先秦时期，戎、羌等民族就在宁夏地区生息，宁夏民歌雏形初步形成。汉代至南北朝，丝绸之路的繁荣为宁夏民歌注入了多元文化元素。清代至近代，在本土化“山花儿”之外，又吸收了陕北、内蒙古等周边地区的音乐特点，形成了信天游、爬山调、黄河号子以及“小曲子”等丰富题材。宁夏民歌地域风格鲜明，南部山区以高亢的“山花

儿”呈现黄土高原的苍茫，黄河灌区船夫号子节奏性强、整齐有力；“徵调式”“商调式”与“比兴”手法构成了其独特的音乐语言，即兴创作更是其核心魅力。这些民歌最初通过祖辈承袭、口传心授，依托田间劳作、民间社火等传统场域代代相传。以家族承袭、师徒传授为核心的民间传承模式，是保持民歌本土色彩的根基所在。但随着传承歌手老龄化、农村人口流失和流行文化渗透等原因，这一模式逐渐不再适应现代社会环境。

（二）外部干预阶段。政府通过政策支持与资金投入，自上而下开展抢救性保护与普及传播，将非遗保护纳入政策扶持范围，形成了覆盖保护、传承、传播的保障体系。自1998年首届“西北五省（区）花儿演唱会”以来，该活动已连续举办19届，搭建了区域民歌交流的重要平台。“山花儿”等代表性民歌被引入中小学及地方高校音乐课堂，提升了宁夏民歌的认知度与推广度。但总体上仍存在“形式大于实效”的问题，部分传承活动停留在“学唱几首歌”层面，未能深入传递文化内涵。

（三）融合创新阶段。学界研究、新媒体传播、文旅产业赋能等多元联动的新格局正在显现，这也是孕育民歌传承“反哺”机制的关键时期。学校与研究机构通过学术研究与创新实践注入新动力，文艺院团大力培养非遗传承人，地方文化部门开展“数字化保护”项目，建立民歌音视频数据库，并尝试运用短视频平台开展轻量化内容输出。宁夏音乐工作者将“花儿”音乐元素与秦腔、流行音乐相结合，受到业界及年轻群体的关注与

喜爱。但学术研究与实践存在“两张皮”现象，学术成果未能有效转化为传承实践方案，部分新创作品脱离了民歌原有的文化语境。

二、宁夏民歌传承面临的主要困境

（一）传承主体流失，链条断层。年轻一代对传统民歌的兴趣减弱，“会唱、爱唱、传唱”的人越来越少。调查数据显示，18—30岁青年中，认为民歌歌词题材较为陈旧、节奏缓慢、与现代生活方式形成反差的占比高达92.35%。加之方言日渐式微，年轻群体普遍认为民歌“土”，进一步加剧了传承链条的断裂。

（二）原生土壤消失，语境剥离。随着城镇化进程加快，传统民歌赖以生存的“田间劳动、民俗仪式”等原生土壤逐渐消失，民歌从曾经的“生活必需品”沦为“文化标本”。校园传承亦存在“碎片化”问题，课堂多倾向于教唱，未将民歌的历史文化背景与民俗内涵相结合，学生难以真正体悟其中的文化内涵与音乐特征。

（三）传播渠道单一，创新不足。传统民歌仍以“口传心授”为主要传播渠道，虽已借助短视频、直播等新媒体平台，但传播效果不明显。对比其他地区民歌通过媒体“破圈”的成功实践，宁夏民歌的新媒体传播仍处于起步阶段，传播内容局限于行业圈层，缺乏针对不同受众的分层分类精准传播策略。

（四）单向输血明显，反哺缺位。宁夏民歌多元主体参与、

双向流动格局尚未形成，政府、学校、媒体多为外部单向输入资源与传播渠道，民间大多处于被动接受状态，缺乏民间向专业创作、市场传播反向回流的闭环通道，自我造血能力严重不足。

三、构建“反哺”传承生态的对策建议

（一）坚持活态传承，激活民间主体力量。一是让民歌回归生活场景，让民众成为传承主体。以乡村和社区为单位建立“民歌传唱活动中心”，在六盘山地区、盐池、中卫等民歌资源丰富的乡镇设立传习站，由非遗传承人担任教师开展培训，组织民歌比赛、家庭歌会等活动，营造“人人爱民歌、人人唱民歌”的文化氛围。二是恢复民歌的原生语境，依托节庆民俗活动为宁夏小曲等提供展示舞台，让民歌与民俗活动相互赋能。三是推动校园传承从“教唱”向“文化浸润”升级，将民歌历史文化背景与民俗内涵融入教学，鼓励学生进行民歌创编、自编自唱，实现“专业教育”与“民间传承”有效衔接。

（二）推进创新转化，拓展现代表达形式。一是音乐本体创新。在保持文化内核的基础上，对旋律、节奏、歌词进行适度改编，如将“山花儿”的徵调式与流行音乐的大调式结合。创新须把握好“度”，保留“比兴”手法与方言特色，避免过度商业化导致文化失真。二是传播渠道拓展。建立“宁夏民歌”官方账号与传承人个人账号联动矩阵，以新一代歌手演唱的改编版《绿韭菜》《眼泪花儿把心淹哈了》等曲目带动传统民歌“破

圈”；开发“宁夏民歌”数字应用，集成音视频与歌词解析资源，依托直播、云展演开启“云端民歌”新体验。三是跨界融合实践。推动民歌与宁夏舞蹈、戏剧、影视相结合，在宣传宁夏的主题片中将民歌作为配乐，打造宁夏音乐文化名片；开发民歌歌词书签、旋律图谱装饰画等文创产品。

（三）深化产业赋能，构建自我造血机制。一是打造“民歌之旅”特色文旅线路，在六盘山景区设立“民歌展演台”，在沙坡头景区推出“沙漠篝火民歌会”，开发“民歌主题民宿”，推动民歌与旅游演艺、节庆展会深度融合。二是构建“创作—表演—衍生”的民歌文旅产业链，为民间歌手提供商业演出资源，以演出收益“反哺”传承人培养与传习活动，实现经济效益与文化效益的统一。三是强化政府保障，对民歌改编与创作给予资金支持，鼓励企业参与民歌文旅项目，确保产业发展不偏离文化传承的核心目标。

（四）健全协同机制，畅通双向反哺回路。一是构建“政策引导、学界支持、民间参与、市场运作”的协同传承机制，推动政府、高校、企业、媒体通过资源输入、技术支持、平台搭建等方式“反向滋养”传统民歌传承。二是支持学界研究与传承实践深度对接，推动学术成果向传承实践方案转化，破解“两张皮”问题。三是加强对信天游、爬山调、号子、小调等关注度相对较低的民歌样式的发掘与研究，让更多记载宁夏历史文化记忆的民歌得以传承创新，构建起有效的“反哺”机制，

使宁夏民歌恢复活力，在新时代绽放新光彩。

本文系宁夏哲学社会科学规划项目“宁夏民歌传承过程中的‘反哺’机制研究”（项目编号：25NXYBDD06）阶段性研究成果。

（执笔人：北方民族大学 关爱华）

请将领导同志的批示反馈自治区党委宣传部理论处 联系电话：6669518

呈送：自治区党委、人大、政府、政协领导班子成员，自治区高级人民法院院长，自治区人民检察院检察长。

印发：各市、县（区）党委，区直有关部门和单位。

共印 40 份