

领导批示：

内部参阅

智库成果要报

(第208期)

中共宁夏区委宣传部

2026年9月21日

〔2025年宁夏社科规划重点项目阶段性研究成果〕

宁夏红色文化资源创新传播的对策研究

.....于鹏亮、丁志辉

宁夏红色文化资源创新传播的对策研究

红色文化资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证，是最宝贵的精神财富，也是不可再生、不可替代的珍贵资源。习近平总书记多次强调，要用心用情用力保护好、管理好、运用好红色资源。习近平总书记考察宁夏时特别强调，红军长征在宁夏留下了弥足珍贵的红色记忆，要用这些红色资源教育党员、干部传承红色基因，走好新时代长征路，为宁夏深入挖掘红色资源、赓续红色血脉指明了前进方向。当前，面对传播对象、传播渠道、叙事方式的深刻变化，推动红色文化资源的创新传播，对于更好传承红色基因、激发奋斗精神，加快建设美丽新宁夏，具有重要现实意义和深远历史意义。

一、宁夏红色文化资源传播的实践成效

（一）红色文化载体与宣传体系初步构建。一是全面摸清红色资源家底。自治区及各地市系统开展红色资源调查，广泛征集革命历史档案、报刊文献、历史文物、口述史资料，完成历史遗址清查，梳理革命烈士事迹与地方文化发展脉络。二是分类推进红色阵地建设。按照保护与利用并重原则，分级修缮革命遗址，建设具有宁夏特色的纪念馆、纪念园、烈士陵园、纪念碑等纪念设施，探索城市公共空间与革命历史相结合的宣传路径。三是推动红色文旅资源整合。围绕红军长征、三线建设、

工业建设、民族团结等差异化主题，串联精品旅游资源，形成多条红色主题游览线路，连续三年举办宁夏红色文化旅游节，逐步树立各民族团结奋进的红色记忆形象。

（二）红色纪念仪式与社会教育机制基本形成。一是强化纪念仪式的社会影响力。在重要革命纪念日、重大节庆、烈士纪念日，分级组织烈士祭奠、革命纪念、敬献花篮等仪式化活动，广泛开展群众性红色主题纪念活动，引发社会各界积极反响。二是将红色教育融入公共教育体系。在中小学开展具有地方特色的红色研学项目，高校思政课探索引入宁夏革命历史内容，组织青少年参与红色主题实践活动，增强对宁夏历史的认知。三是深化党员干部红色教育。依托各地博物馆、档案馆和纪念园，建立主题教育现场教学点，将革命历史纳入各类培训必修内容，常态化开展实地教育与组织活动，提升宁夏红色历史的普及程度。

（三）红色主题宣传与文旅融合发展初见成效。一是精心组织主题宣传活动。开展红色文化节、红色故事宣讲、“行走的思政课”等系列活动，依托主流媒体与新媒体平台进行常态化宣传，创作推出红色主题文艺作品与宣传产品。二是推动红色文旅深度融合。促进红色遗址遗迹与旅游产业有机结合，开发红色研学、沉浸式体验、遗址公园等文旅产品，联动乡村旅游、生态旅游等业态，拓展红色旅游消费场景。三是创新数字传播手段。推进红色文献、革命文物、口述史的数字化采集与存储，建设线上红色数字展馆与虚拟体验项目，运用数字技术升级红

色场馆展陈模式，开发多元化线上传播载体，推动红色文化转化为增进“五个认同”的精神纽带。

二、宁夏红色文化资源传播的现实困境

（一）统筹协同机制不健全，资源整合效能不足。红色文化资源分属多个部门和属地管理，跨部门联动不畅，资源整合、遗产保护、文艺创作等工作协同性不强。尚未建立全区统一的革命历史资源库，资源分散存放、共享机制缺失，重复挖掘、浅层开发等问题突出，集约化保护与利用水平亟待提升。

（二）红色叙事宣传同质化，品牌塑造能力薄弱。现有宣传偏重宏观叙事，个体价值挖掘与IP塑造效果有限，对典型人物的精神内涵挖掘不够深入。长征、三线建设等主题叙事与周边省份趋同，具有本土特色的文化标识与宣传叙事提炼不足，尚未形成具有全国影响力的红色文旅名片。

（三）传播供给结构不均衡，产业转化能力偏弱。本土红色主题文艺精品供给不足，缺少具有广泛讨论度的流行文化产品。政策引导、公共教育、文旅产业之间尚未形成协同联动效应，资源分布地域差距明显，常态化浸润式供给不足。红色资源运营以公益属性为主，市场化转化路径有限，产业反哺保护的良性循环尚未形成。

（四）协同育人衔接不顺畅，教育实效有待提升。红色资源挖掘不充分，精神内涵与价值挖掘缺少共享机制。教育方式偏重理论宣讲，情境体验与情感浸润不足。学校、家庭、社会协

同育人机制不完善，各类纪念场馆的公共教育功能发挥不充分，校内教学、社会实践、家庭传承的一体化育人体系尚未完全建立。

三、宁夏红色文化资源创新传播的优化路径

（一）健全统筹协同治理机制，夯实资源共享基础。一方面，建立跨部门协同工作体系。组建红色文化资源保护利用工作领导小组，统筹党建、文旅、教育等部门建立常态化工作机制，出台革命历史资源传承、保护、利用的指导意见，明确责任分工与宣传口径，构建多元协同联动的工作格局。建立区级爱国主义教育基地项目孵育机制，鼓励各地各部门以申报爱国主义教育基地为目标，组织专业人员开展属地红色资源的自主挖掘。另一方面，推进红色资源基础设施建设。搭建区级一体化红色资源数字平台，开展官方主导、组织协同、群众参与的系统性摸排建档工作，按文献史料、口述历史、革命文化、数字空间等类别统一管理，制定开放授权标准，建立红色资源名录动态更新机制，使其成为开展文化宣传、党史学习教育、区情普及、艺术创作的基础设施，从源头解决资源零散、重复开发、使用率低等问题。

（二）构建分层红色叙事体系，打造特色文化形象。一方面，构建双轨并行的叙事体系。加强个体英雄叙事文本创作，组织短视频制作、思政案例征集、有声书等新兴传播载体评选活动，借助民间力量深入挖掘革命英烈、三线建设者、民族团

结模范等典型人物的事迹与精神内涵，完善个体奋斗历程与宁夏发展的互动叙事机制，唤醒公众的情感共鸣。另一方面，统一特色红色宣传口径。系统梳理宁夏红色文旅特色资源，提炼全域统一、全国唯一的宣传口号与核心标识。指导各地各单位在城市空间、形象塑造、媒体宣传中嵌入红色文化元素，增强文旅辨识度，逐步探索宁夏革命故事的国际化传播路径。细分领域打造专属文旅品牌，深耕红军长征、闽宁协作、三线建设等宁夏特色红色资源，有序推出影视剧、纪实影像、主题美术、沉浸式舞台剧等标志性文化产品，形成具有全国乃至国际影响力的文化符号。

（三）优化数字传播供给结构，拓展融合传播网络。一方面，构建全域传播矩阵。聚焦党员干部与公职人员等重点群体，开展以宁夏革命历史和红色资源为主题的微视频制作、系列党课、趣味视频征集活动。通过自下而上的组织教育，强化目标人群对宁夏历史的深度了解，打造“线上学习—线下参观—社会传播”的传播闭环，以重点群体带动全社会红色认知的提升。整合各级融媒体与新媒体平台，在重要时间节点推行常态化矩阵传播机制，关注算法推荐资源布局，拓展数字传播场景。另一方面，推动红色文旅提质增效。优化爱国主义教育基地运营模式，逐步从免费宣讲向沉浸式参观、现场表演、数字技术体验等方向转型，吸纳社会资本依托革命历史资源进行差异化服务供给，持续升级红色精品旅游线路。推动红色资源与自然资

源、乡村旅游、休闲度假等业态联动融合，拓展红色研学、官方教育、沉浸体验等多元消费场景，形成产业发展反哺资源保护的良性循环。

（四）完善社会协同传播生态，提升铸魂育人实效。一方面，推动学校“小课堂”与社会“大课堂”深度融合。推广“行走的思政课”实践经验，打造一批沉浸式现场教学点位与标准化研学线路。开发体验式、情境化教学载体，组织现场调研、实地采访和案例征集等活动，将宁夏本土革命历史事件有机嵌入各学段教学内容。支持爱国主义教育基地与城市公共场所共建沉浸式现场教学点，转型升级红色研学体系，开展兼具历史体验和情境重现的教学模式。另一方面，构建多元主体协作的育人格局。强化学校教育主阵地作用，拓展公共空间和革命纪念馆的社会科普与公共教育功能，培育青少年红色志愿服务队伍，利用寒暑假开展各类社会实践活动，让受众从被动接受者转变为主动传播者。开展群众性红色文化和口述史征集活动，搭建校内课堂教育、校外实践服务、家庭文化传承、社会公共宣传相互衔接的传播体系，切实避免红色教育的形式化与口号化。

本文系 2025 年宁夏哲学社会科学规划重点项目“宁夏红色记忆建构的地方实践与创新传播研究”（项目编号：25NXAXW01）阶段性成果。

（执笔人：宁夏大学 于鹏亮 宁夏医科大学 丁志辉）

请将领导同志的批示反馈自治区党委宣传部理论处 联系电话：6669518

呈送：自治区党委、人大、政府、政协领导班子成员，自治区
高级人民法院院长，自治区人民检察院检察长。

印发：各市、县（区）党委，区直有关部门和单位。

共印 40 份