

领导批示：

内部参阅

智库成果要报

(第203期)

中共宁夏区委宣传部

2026年8月12日

〔第八批宁夏新型智库课题阶段性研究成果〕

深入挖掘黄河文化时代价值助力共有精神家园建设的路径建议

.....赵 婧

深入挖掘黄河文化时代价值助力 共有精神家园建设的路径建议

2024年6月，习近平总书记考察宁夏时强调“要不断铸牢中华民族共同体意识，把各族人民的心紧紧连在一起”，赋予了宁夏“努力创建铸牢中华民族共同体意识示范区”的使命任务。自治区党委多次对加快推进中华民族共同体建设、推进文化强区引领共有精神家园建设作出重点安排。吴忠市作为引黄古灌区核心区，拥有黄河干流首个世界灌溉工程遗产，连续两轮获评全国民族团结进步示范市，在黄河文化赋能共有精神家园建设方面积极探索，具有典型样本意义。本文以吴忠市为样本，以黄河文化如何从历史资源转化为群众可感知的精神家园力量为重点进行探析，提出对策建议，以期夯实铸牢中华民族共同体意识示范区建设思想基础，为加快建设社会主义现代化美丽新宁夏凝聚人心、汇聚力量。

一、黄河文化赋能共有精神家园建设的吴忠实践

（一）制度体系逐步完善。吴忠市坚持把铸牢中华民族共同体意识作为各项工作主线，“十五五”规划将铸牢中华民族共同体意识列为专章部署。在黄河文化保护传承方面，认真落实国家《黄河文化保护传承弘扬规划》和自治区《建设黄河流域黄河文化传承彰显区实施方案》，将黄河国家文化公园建设纳入

《吴忠市文化旅游体育广电行业“十四五”发展规划》统筹推进，明确黄河文化挖掘整理、保护利用、文旅融合等重点任务。构建以“六大行动”为统揽、涵盖黄河文化主题示范带在内的五条主题示范带引领、“‘吴’爱中华”“薪火相传”等N个品牌拓展的“6+5+N”铸牢工作体系，形成了系统化、制度化的推进格局。

（二）文化资源底蕴深厚。立足黄河文化主脉，统筹长城、移民、红色、水利、民俗非遗五大文化资源。投资3.15亿元完成三大国家文化公园（吴忠段）项目19个，编制《吴忠黄河文化遗产名录》894处。拥有世界灌溉工程遗产1处、全国重点文物保护单位9处、国家级非遗7项，青铜峡黄河大峡谷跻身国家5A级旅游景区，建成非遗工坊20个。深度挖掘“灵州盛会”“富平三迁”等共同体故事，连续举办三届黄河文化论坛，编纂《黄河流过吴忠》等成果，诗歌集《西北辞》获全国少数民族文学创作“骏马奖”，《走出黑眼湾》《沙土地里种春天》等文艺作品成为展现宁夏移民奋斗史的重要文化载体。宁夏引黄古灌区持续推进活化利用，已成为讲述共同体故事的厚重文化地标。

（三）宣教阵地全域布局。以黄河文化为主题，整合20个示范点打造黄河文化示范带，推出“古峡黄河情”文旅融合品牌与“四色”研学线路。宁夏水利博物馆年均接待游客20万人次，牛家坊黄河农耕文化展示中心累计接待超10万人次，成为群众感知黄河文化的重要场所。建成国家一级文化馆、图书馆8

个，新型阅读空间18家，改造提升农家书屋13个，“书香吴忠”品牌持续擦亮。创新打造“石榴籽”创业街、社区“红石榴家园”等小微阵地，利通区注册志愿者突破11万人。青铜峡黄河大峡谷推出《禹·山河》情景歌舞剧，让黄河文化从静态展示走向活态演绎。

（四）品牌活动声势强劲。以“铸牢共同体 建设新吴忠”为总揽，打造市、县、基层三级联动的“1+5+N”品牌矩阵，87支宣讲团分层开展“黄河水甜、共产党亲、总书记好”等系列主题宣讲5000余场次。连续42年开展“民族团结进步月”、连续21年举办“社区邻居节”累计1500余场，创新开展“感恩母亲河——行走的思政课”。唱响新时代“黄河大合唱”，网络话题点击量超6亿次，赴32个城市推介39场次，签约金额53.1亿元。2025年以来统筹文体活动117项，早茶美食文化节引流超392万人次、带动消费7.32亿元。“送戏下乡”三年蝉联全区五市第一，以丰富文化供给将各族群众紧紧凝聚在一起。

二、黄河文化赋能共有精神家园建设的现实梗阻

（一）文化内涵“有资源缺提炼”，精神标识尚未形成。黄河文化资源丰富，但精神标识提炼尚未形成具有宁夏辨识度的核心表达。历代治水先贤、分水制度等史实梳理不够系统，扬黄工程、移民搬迁中各族群众同心治水的奋斗史挖掘还不够深入。部分县区对黄河文化的认知仍停留在“自然河道”“风光物产”层面，尚未将其上升为铸牢中华民族共同体意识的精神资

源来认识。基层宣讲偏重知识介绍，沿河居民口述故事采集不足，新媒体产品开发相对滞后，对青少年等重点群体的触达效果有待提升。

（二）核心阵地“重建设轻运营”，群众可感可及不够。中华黄河坛、黄河母亲园、古灌区遗址等标志性场所硬件条件较好，但建成后在重大节庆之外日常使用率不高，“重建设、轻运营”的问题较为突出。部分优质文化资源仍以“静态陈列”为主，互动体验项目和常态化仪式活动不够丰富，群众可感知、可参与的精神家园载体功能发挥还不充分。核心景区宣教资源向乡村、社区下沉力度不够，部分基层文化阵地建成后缺乏持续运营维护，群众知晓率、参与度有待提高。

（三）基层实践“有温度缺力度”，协同机制尚未贯通。部分基层干部对黄河文化有一定认知基础，开展铸牢工作的热情较高，但从文化理解向实践操作转化的路径还不够清晰，反映“怎么用黄河文化凝聚人心”“从何着手”缺少具体抓手。黄河文化传承弘扬涉及水利、文旅、宣传、统战等多部门，各景区、展馆运营主体不一，统一的规划协调和品牌统筹还需加强，资源力量整合仍有空间。沿线古村落、移民新村普遍缺少文化策划和宣讲人才，基层阵地“建管用”各环节衔接有待加强。

三、以黄河文化高质量赋能共有精神家园建设的对策建议

（一）实施“精神铸魂”工程，让黄河文化可感可知。一是提炼精神标识。依托宁夏黄河文化研究工作专班，深挖宁夏引

黄灌溉千年发展史中各族群众同心共建、艰苦奋斗的精神，借助灌区活态遗产阐释黄河文化所承载的讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同思想理念，彰显黄河文化的深厚时代价值。系统梳理历代治水先贤事迹、扬黄工程奋斗史，纳入全区干部教育培训教材。讲清楚红色文化、长城文化等根植黄河流域、共筑流域文化共同体的内在逻辑。二是讲好黄河故事。组织对老渠民、生态移民、扬黄工程亲历者进行抢救性口述史采集，建立“宁夏黄河记忆”口述史料数据库。编印《宁夏黄河故事》系列通俗读本，区分“治水篇”“移民篇”“团结篇”等主题，策划“黄河边一家人”系列融媒体产品，选取沿黄不同家庭记录他们与黄河的故事，形成可传播、可共情的系列内容。三是创新传播方式。对全区黄河文化展馆、景区讲解词进行全面优化。在抖音、快手等平台开设“黄河岸边故事汇”账号矩阵，策划“探秘古渠”“我家住在黄河边”等轻量化短视频，构建分众精准覆盖、线上线下联动的传播格局。

（二）实施“阵地激活”工程，让标志性场所可及可参与。一是提升“感恩母亲河”活动层级。建议由自治区层面统筹，将“感恩母亲河”活动纳入全区性黄河文化重点活动品牌予以打造，完善典礼仪程设计，明确活动周期、参与范围和宣传推广方案，丰富文化展演和群众参与环节，增强其在凝聚各族群众精神认同方面的作用。二是激活古灌区遗址。在古渠首等核心节点开发“开闸放水”传统仪式展演、分水技术模拟操作等

沉浸式体验项目。整合宁夏水利博物馆、青铜峡拦河大坝、秦汉渠等资源，设计“跟着古渠看宁夏”精品研学线路，开发面向中小学生的乡土课程，让千年古渠成为讲述共同体故事的“活态课堂”。三是推动资源下沉基层。推广“流动博物馆”“黄河文化大篷车”，将核心场馆展陈内容定期送到乡镇、移民新村和中小学校。将古渠水利技艺体验、非遗工坊、实景村晚等互动式项目纳入基层公共文化服务目录，支持各地持续开展“四季村晚”“文艺轻骑兵”等群众文化活动。通过政府购买服务、培育乡土文化能人等方式充实基层文化力量，让阵地用得好、有活力。

（三）实施“赋能强基”工程，让基层实践有章可循。一是强化通俗化指导。组织编写《共有精神家园建设实操问答》，以通俗易懂的方式阐释黄河文化如何融入基层共有精神家园建设，让基层干部看得懂、用得上。二是提升培训实效。将共有精神家园建设纳入基层干部培训规划和年度计划，突出黄河文化这一核心内容，针对不同对象开发差异化课程，理论讲授与现场教学、案例教学、情景模拟相结合，加大实操比重，建立培训效果跟踪评估机制，推动能力转化。三是构建协同机制。建议由自治区宣传部门牵头，建立文旅、水利、统战等多部门参与的联席会议制度，制定年度重点任务清单，建立季调度、年评估机制。引导沿黄各市县差异化打造黄河文化铸牢品牌，推广吴忠市唱响新时代“黄河大合唱”经验，像合唱一样步调一致、

协同发力，形成“一域一特色、全域一盘棋”工作格局。

本文系第八批宁夏新型智库课题“文化强区引领吴忠市基层共有精神家园建设的现实梗阻及路径研究”阶段性成果。

（执笔人：吴忠市委党校 赵 婧）

请将领导同志的批示反馈自治区党委宣传部理论处 联系电话：6669518

呈送：自治区党委、人大、政府、政协领导班子成员，自治区
高级人民法院院长，自治区人民检察院检察长。

印发：各市、县（区）党委，区直有关部门和单位。

共印 40 份