

领导批示：

内部参阅

# 智库成果要报

(第202期)

中共宁夏区委宣传部

2026年7月30日

〔第八批宁夏新型智库课题阶段性研究成果〕

关于推动宁夏奶产业高质量发展的对策建议

.....石 健、石於鑫



# 关于推动宁夏奶产业高质量发展的对策建议

宁夏地处我国黄金奶源带核心区，是国家重要优质奶源基地。习近平总书记十分关心关注宁夏奶产业发展，多次作出重要指示。近年来，宁夏立足资源禀赋，坚持精耕细作，推动奶产业全链条升级，奶牛存栏、生鲜乳产量和产品质量稳居全国前列，2025年产值突破800亿元，加快迈向千亿级产业集群。在取得显著成效的同时，宁夏奶产业发展的一些短板弱项也逐步出现，当前，正在面临结构较为传统、链条协同不足、品牌影响力偏弱、创新支撑不够等问题。今后，需要坚持稳奶源、精加工、强协同、塑品牌、促创新、绿发展、活资本七条主线，持续深化改革创新，走出具有宁夏辨识度的奶产业全链条高质量发展路径，打造全国现代奶业发展标杆样板。

## 一、宁夏奶产业发展优势

宁夏地处北纬38°全球黄金奶源带，已形成以银川、吴忠为核心，石嘴山、中卫为两翼的集约化奶产业集群，奶牛存栏87万头、生鲜乳产量达485万吨，奶产业稳居全区“六特”产业首位，形成了扎实的产业格局，打造千亿级产业集群的条件十分成熟。一是资源禀赋得天独厚。宁夏属温带大陆性气候，全年光照充足、空气干燥、昼夜温差大，能够降低奶牛疫病发生率并大幅减少生鲜乳微生物滋生量，天然适配规模化奶牛养殖

与生鲜乳储存保鲜。全区规模化牧场奶牛年均单产达10.2吨，高于全国8.8吨平均水平，生鲜乳平均乳蛋白3.25g/100ml、乳脂3.8g/100ml，生鲜乳抽检合格率连续15年100%，核心品质指标稳定达到欧盟标准。全区建成万头规模化智慧牧场20余家，普及精准饲喂、智能挤奶、在线疫病监测数字化设备。二是加工体系日趋完备。集聚蒙牛、伊利、飞鹤全国头部企业，培育塞尚、夏进、亿美、原源等46家本土加工主体，落地亚洲最大冻干牛初乳基地、乳业灯塔工厂，建成“基础液态奶、特色风味乳品、高端功能原料”三级加工体系，产品覆盖常温液态奶、低温鲜奶、酸奶、婴幼儿及成人乳粉、奶酪、稀奶油、乳清蛋白等全品类产品线，其中茶饮厚乳、乳脂原料、奶酪、乳清年加工产能实现对接国内烘焙、保健食品、婴幼儿配方食品B端市场，具备国产替代原料供给基础。三是政策保障持续完善。自治区先后出台奶产业发展条例、奶产业高质量发展三年实施方案、养殖纾困稳市等专项举措，构建覆盖良种繁育、标准化牧场改造、精深加工技改、品牌宣传、金融支撑、疫病防控全链条政策工具箱。2022—2025年全区累计兑现奶产业各类扶持资金超20亿元。四是市场空间较为广阔。当前我国居民人均奶类消费量仅38公斤，不足世界平均113公斤的三分之一，奶类消费提升潜力巨大。细分赛道中，低温鲜奶年均增速12%、奶酪市场年均增速18.6%，功能性中老年乳品、婴幼儿配方奶粉需求持续扩容；县域下沉市场、“一老一小”、餐饮烘焙、礼品

礼盒、学生饮用奶正成为布局差异化特色乳品的核心增量赛道。

## 二、宁夏奶产业发展瓶颈和短板

(一) 产品结构低端固化，高附加值深加工产能不足。一是产业原料供给属性突出，产品层次偏低，全区常温液态奶产出占比高达86.13%，奶酪、乳清蛋白、干酪素、功能性调制乳等高附加值深加工产品合计占比不足8.7%，内蒙古高附加值干乳制品占比达35%，黑龙江超16%。二是奶源供需错配矛盾突出，每年夏秋产奶旺季生鲜乳大量过剩，现有喷粉加工产能仅能消化60%过剩奶源，其余奶源只能低价外销，影响奶源市场价格稳定。内蒙古生鲜乳就地深加工转化率92%，旺季奶源过剩规模不足5%。

(二) 种养加利益联结松散，产业链收益分配失衡。行业长期存在“重加工、轻养殖”发展倾向，生鲜乳市场化定价机制不完善，价格周期性波动大。全区生鲜乳长期固定购销合同覆盖率不足45%，其余产量采用短期随行就市收购模式，议价能力弱。收益分配差距明显，乳制品加工企业平均毛利率维持在18%—22%，规模化牧场养殖净利润仅5%—8%，加工端持续挤压养殖端利润。原源乳业“上下游参股共建”一体化模式仅局部试点，全区推广覆盖率不足10%，“牧场+加工企业+合作社+农户”利益共同体尚未全面建立。

(三) 区域公用品牌建设滞后，品质优势难以转化市场溢价。内蒙古培育出“呼伦贝尔牛奶”“正蓝旗奶豆腐/奶皮子”等

国家级乳业公用地理标志，省外高端商超覆盖率超 40%；宁夏“贺兰山东麓牛奶”仅区级标识，全区乳品线上渠道销售额占比不足 12%，省外商超覆盖率不足 15%；高端礼品、特通渠道、社区即时零售和海外出口布局存在明显短板，内蒙古乳品年出口额超 10 亿元，宁夏乳品出口规模不足亿元，海外渠道布局滞后。

（四）产业创新载体薄弱，核心加工技术存在短板。内蒙古建成全国唯一的国家乳业技术创新中心，集聚 160 多家成员单位、10 多位院士、5000 多名创新人才，拥有千余项乳业发明专利；宁夏仅 3 家区级实验室，无国家级奶业研发载体，乳清蛋白、奶酪等关键核心技术长期外采。校企、科研院所联合攻关机制不健全，每年落地转化乳品创新项目不足 10 项；缺乏稳定专项科创资金支持，奶产业复合型技术、营销、资本运营人才缺口突出。

（五）本土龙头企业梯队偏弱，资本赋能体系不完善。内蒙古伊利、蒙牛两家全球乳业十强企业，全产业链产值突破 3000 亿元，宁夏尚无年营收突破 30 亿元的全国性链主企业，缺少能够整合全产业链的龙头主体；全区仅 2 家乳企纳入上市后备企业库，股改、挂牌、并购重组配套激励政策偏少；产业融资渠道单一，过度依赖传统银行信贷，股权投资、产业基金、债券融资工具运用不足。

### 三、推动宁夏奶产业高质量发展的对策建议

（一）完善顶层法规政策体系，构建全链条综合支撑保障。一是进一步修订完善奶产业发展条例，全面促进奶产业高质量

发展，全力保障生鲜乳和乳制品质量安全。二是精准实施落地精深加工相关战略计划，出台2026—2028精深加工三年行动，力争2028年干乳制品占比超18%，叠加多项资金扶持政策。三是完善奶产业监管指导体系，对标国家标准体系，叠加技改、税收、品牌补助，修订乳品地方标准和全产业链补贴细则。四是强化产业、区域、政企、责任协同，统筹推进奶产业与其他产业融合发展，充分发挥政府、企业、行业协会等各方作用，凝聚起推动奶产业高质量发展合力。

（二）夯实一产奶源根基，以良种化智能化绿色化提升原料品质。一是按照养殖分布，布局5个省级奶牛良种繁育基地，推广胚胎移植等技术，培育高产荷斯坦奶牛，2028年奶牛单产提升至11吨，优化乳脂、乳蛋白指标。二是争取在三年内改造200家中小牧场数字化设备，规模牧场实现质量追溯全覆盖，依托智能设备落地精准饲喂、挤奶监测、疫病预警全流程管控。三是新建10个万亩标准化苜蓿基地，配套相关补贴，争取2028年苜蓿自给率达85%，压降养殖成本。四是健全奶牛疫病防控体系，夯实生鲜乳质量安全底线，确保奶源品质。

（三）推进二产精深加工转型，扩大高附加值产品产能规模。一是新增奶酪、乳清、干酪素深加工产能，全面对接国内食品、保健品、饲料企业，按需定产，推进乳清、乳糖等关键原料国产替代。二是优化喷粉加工配套产能，建立奶源生产和加工窗口指导机制，消化旺季过剩生鲜乳，减少原料外销流失。

三是加大培育本土专精特新加工企业力度，深度融合宁夏枸杞、沙棘、蜂蜜等特色农产品，开发差异化功能性调制乳、特色奶粉单品，覆盖中老年营养、儿童辅食、便携礼品等领域，满足市场多元化、特色化消费需求。

（四）打通三产协同链条，健全种养加一体化利益联结机制。一是推广“牧场+加工+营销终端”参股模式，争取2028年长期购销合同覆盖率达到80%，统一生鲜乳按质论价标准，复制原源乳业模式均衡上下游收益。二是布局吴忠金积、灵武临港两大乳业冷链集配中心并落实固投30%奖补，对冷藏车、预冷库、跨区域配送进行分档补贴。三是升级数字交易平台，依托中欧班列出口乳原料，按货值2%奖励、每箱补贴2200元，参展及海外备案企业全额补助。四是争取打造10个以上观光牧场与奶业小镇，配套最高200万元示范牧场奖补、小镇运营补贴等。

（五）实施品牌强农工程，拓宽全国市场流通渠道。一是实施品牌强农战略，2027年前完成“贺兰山东麓牛奶”国家地理标志认证，搭建“贺兰山东麓牛奶（区域公用品牌）+本土企业品牌+枸杞特色乳品（特色单品IP）”三级品牌矩阵，转化奶源溢价，打响“宁夏好牛奶”知名度，把“宁夏黄金奶源”转化为市场竞争力。二是加强营养科普与消费培育，扩大学生饮用奶覆盖面，提升全民饮奶意识与消费规模。三是引入国内顶级营销团队，深挖品牌故事，拓展线上线下渠道，深耕社区、餐饮、礼品、即时零售等场景，加快布局县域与下沉市场。

（六）强化科创与绿色循环，夯实产业可持续发展动能。一是搭建奶产业智慧大脑，覆盖奶源监测、价格预警、产销对接、金融授信，化解供需错配。二是落实好财政预算长期扶持资金和稳定支持政策，引进一批奶产业领域院士工作站，鼓励企业联合科研机构建设国家级研发平台，落地2个国家级乳品中试与飞地研发中心，攻克功能性成分、绿色加工等诸种关键技术。三是依托区内职业技术学院，共建奶产业学院和实训基地。四是推行奶业绿色循环，补贴粪污资源化、加工副产物回收，实现废弃物全量利用，走低碳生态发展路径。

（七）提升资本市场赋能，全力培育本土上市龙头企业。一是多部门联动搭建奶产业专属金融信贷模型，统筹担保基金、活体抵押、喷粉补贴、纾困基金等政策工具，丰富专项金融供给。二是设立10亿元市场化奶产业专项基金，重点投向精深加工、科创、公用品牌建设和登陆资本市场。三是整合本土乳企资源，支持股改、IPO、并购重组培育链主企业，出台上市分层奖励、开辟审批绿色通道，力争2028年实现本土乳企上市。

本文系第八批宁夏新型智库课题“宁夏特色农业产业数字化转型研究”阶段性研究成果。

（执笔人：宁夏工商职业技术大学 石 健、石於鑫）

请将领导同志的批示反馈自治区党委宣传部理论处      联系电话：6669518

---

**呈送：**自治区党委、人大、政府、政协领导班子成员，自治区  
高级人民法院院长，自治区人民检察院检察长。

**印发：**各市、县（区）党委，区直有关部门和单位。

---

共印 40 份