

领导批示：

内部参阅

# 智库成果要报

(第192期)

中共宁夏区委宣传部

2026年5月13日

〔2023年自治区社科规划项目阶段性研究成果〕

宁夏加强铸牢中华民族共同体意识宣传教育的对策建议

.....冯学兰、任兆晴



# 宁夏加强铸牢中华民族共同体意识 宣传教育的对策建议

习近平总书记指出，铸牢中华民族共同体意识，“要有形、有感、有效”。作为新时代党的民族工作主线和民族地区各项工作的纲，加强宣传教育、构建常态化机制，是实现“形神贯通”、推动共同体意识日常化、可感化、实效化的关键举措。宁夏作为民族地区，必须在组织监督、载体创新、内容挖潜上持续发力，确保“全党全国各族人民的共同任务”落地生根。

## 一、宁夏铸牢中华民族共同体意识宣传教育的实践成效

(一) 搭建立体载体，有形覆盖更加坚实。一是政策框架日益完善。初步构建了从自治区顶层设计到区县具体落实的政策体系，出台《关于加快建设铸牢中华民族共同体意识示范区的实施方案》《自治区促进民族团结进步工作条例》等文件，提供了坚实制度保障。二是物理空间互嵌融合。打造“一家亲”多民族互嵌社区80余个，通过便民服务网点、爱心驿站、共享食堂及“邻居节”“百家宴”等载体，促进各族居民共居共乐。三是文化阵地功能拓展。依托基层文化长廊，展示各民族共同奋斗历程，搭建“才艺堂”“皮影馆”等平台，丰富群众性文化活动。四是网络传播初具规模。运用抖音、微博、微信公众号等新媒体，推送民族团结故事，开展线上知识问答，增强互动体验。

(二) 深化情感浸润，有感共鸣显著增强。一是思政教育全面铺开。在全区高校全覆盖开设《中华民族共同体概论》“石榴籽”课程，夯实青年思想根基。二是交流品牌持续擦亮。深化“红石榴”青少年交流，联合福建开展“闽宁花儿手拉手”等活动2000余场次，举办“宁港澳台一家亲”等活动，吸引5.3万名学生参与。三是榜样力量深入人心。在基层广泛开展“民族文化拼图”“民族故事汇”等活动，讲述“王兰花”式模范事迹，以身边事感染身边人。四是文旅融合赋能增效。打造“中华情”旅游促融品牌，升级“二十一景”，开发红色研学、移民文化等5条精品线路，推出《看见贺兰》等沉浸式演艺项目，成功推动西夏陵列入《世界遗产名录》。

(三) 聚焦民生福祉，有效成果初步显现。一是示范样板成效显著。银川市创新实施“1661”工作体系（一条主线、六项行动、六个家园、一个品牌），培育示范点位320个，所辖县（区）全部创成全国民族团结进步示范区。二是共同富裕扎实推进。深化闽宁协作，打造“山海情”双向就业品牌，建成驻外劳务站88个、基地48个，有组织输出劳动力31.8万人。通过“共富家园”行动，将中华民族共同体意识转化为增进民生福祉的物质力量。

## 二、宁夏铸牢中华民族共同体意识宣传教育存在的短板弱项

(一) 宣传覆盖不够广。一是新媒体利用率低。部分地区官

方网站、短视频平台等新媒体矩阵对党的民族理论政策解读不深，缺乏有温度的故事宣讲，在重大主题宣传中未能形成聚合效应。二是传统宣传渗透力弱。部分基层社区公共区域宣传标语陈旧、覆盖面不足，缺乏具有视觉冲击力和地域特色的共同体符号展示。

（二）群众参与不够深。一是活动供给单一。部分地区中华优秀传统文化浸润不足，以“中国梦”“民族梦”为主题的群众性活动（演讲、歌舞、书画等）开展频次低，居民参与度不高。二是宣讲内容脱节。基层治理宣讲中，对讲仁爱、重民本、守诚信等中华优秀传统文化的挖掘转化不够，缺乏接地气、易传播的表达方式，难以引发群众情感共鸣。

（三）民生改善不够实。个别地区在深化闽宁协作、促进跨区域双向流动、产业发展等方面，存在政策制定不够科学、部门协同性弱、社会资本引导不足等问题。部分地区在扩大就业、技能培训、特殊群体帮扶等方面，服务体系和保障机制尚不健全，影响了群众的获得感。

### **三、宁夏加强铸牢中华民族共同体意识宣传教育的对策建议**

（一）强化党建引领，构建常态长效的监督评价体系。一是压实主体责任。建强基层党组织和民族工作机构，充分发挥“党领导一切”的制度优势，将铸牢中华民族共同体意识工作纳入各级党委（党组）重要议事日程，压实基层责任。二是健全

考评机制。建立科学的绩效考核评价指标，明确将铸牢工作成效作为基层领导班子考核的重要依据，形成齐抓共管的工作合力。三是实施动态监测。综合运用问卷调查、深度访谈、大数据监测等手段，定期评估宣传教育“有形有感有效”的实际成效，及时调整优化策略。四是完善激励制度。从基层实际出发，完善民族团结进步表彰奖励办法，激发各族群众参与民族团结创建活动的积极性。

（二）创新多维载体，营造有形有感的浓厚宣传氛围。一是优化实体阵地布局。依托主题公园、公交站台、社区广场等公共空间，打造一批民族团结进步凉亭、文化长廊，以可视化、艺术化的符号展示共同体理念。二是做强新媒体矩阵。利用官方网站、微信公众号、抖音等平台，加强理论阐释和政策解读，讲好“四个与共”“五个认同”的宁夏故事，让互联网成为铸牢工作的最大增量。三是壮大主流舆论声量。在各级主流媒体开设“中华文化大家学”“石榴籽微讲堂”等专栏，常态化宣传先进典型和感人事迹，弘扬主旋律。

（三）深挖特色资源，打造直抵人心的宣传教育内容。一是用好红色资源。深入挖掘“单家集夜话”“红军粉”“一只海螺号”等红色故事，常态化开展红色文化进社区、进校园活动，赓续血脉，凝聚人心。二是活化传统文化。梳理宁夏多民族文化交融的历史脉络，打造一批反映“中华民族一家亲”的微电影、短视频、舞台剧，借助融媒体广泛传播，增强文化认同。

三是讲好当代故事。从历史文献和口述史中挖掘宁夏各族人民守望相助、抵御外侮的爱国事迹，将“中国梦”宏大叙事与百姓日常生活的“微故事”紧密结合，让宣传教育更接地气、更有温度。

本文系2023年宁夏哲学社会科学规划项目“宁夏民族互嵌式社区共同体建设的混合研究”（项目编号：23NXBSH01）阶段性成果。

（执笔人：北方民族大学 冯学兰 任兆晴）

请将领导同志的批示反馈自治区党委宣传部理论处 联系电话：6669518

---

**呈送：**自治区党委、人大、政府、政协领导班子成员，自治区  
高级人民法院院长，自治区人民检察院检察长。

**印发：**各市、县（区）党委，区直有关部门和单位。

---

共印40份