

领导批示：

内部参阅

智库成果要报

(第186期)

中共宁夏区委宣传部

2026年3月4日

〔2023年自治区社科规划研究专项阶段性研究成果〕

提质扩容 充分释放我区服务消费潜力

.....李 园

提质扩容 充分释放我区服务消费潜力

习近平总书记强调，要增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，使消费潜力充分释放出来。服务消费既是衡量居民生活品质的重要指标，也是观察经济内在活力的关键窗口，更是拉动内需、促进经济高质量发展的重要引擎。“十四五”期间，宁夏持续加码提振消费专项行动，纵深推进文旅融合发展，推动消费品市场加速升温，刺激消费需求持续释放，贺兰山文化旅游节、汽车越野文化嘉年华、早茶美食文化节、红色文化旅游节、沙漠星空马拉松等特色文旅活动轮番上演，带动全区文化体育和娱乐业增加值年均增长9.8%，服务业从业人员占比稳定在52%以上，逐步形成“市市有特色、全城皆风景”的消费新格局。2026年度，自治区下达4500万元服务业发展引导资金，将进一步释放服务消费潜力，为实现“十五五”服务业发展良好开局奠定基础。随着我区服务消费快速增长，占比提升仍滞后于发展阶段等矛盾依然较为突出、服务业融入数字化浪潮偏弱都导致服务消费潜力无法充分释放等，这些短板亟待补齐。

一、我区释放服务消费潜力面临的瓶颈

（一）供给总量不足，优质服务稀缺。当前，我区服务消费市场存在“需求升级快于供给提质”的显著矛盾。一方面，随

着居民收入水平提升和消费观念转变，教育、医疗、养老等民生领域的高品质服务需求呈现显著增长，但高质量服务供给短缺，难以匹配居民个性化、品质化服务需求的快速攀升。在医疗服务供给方面，过去几年我区医院入院人数的增速一直快于医疗机构床位数的增速；在养老服务供给方面，多层次、多渠道、多样化的养老服务供给不足，特别是农村养老服务短板突出。家政服务专业化水平总体较低，高效化、个性化的服务欠缺。另一方面，整体供给质量也有待提高，在服务内容上存在类型有限、多样性不足、专业性不强等问题。另外，低端供给过剩，家政、餐饮等同质化竞争激烈，价格战导致服务质量下降，消费者投诉中大量涉及相关服务类问题，都制约了服务消费潜力的有效释放。

（二）新兴服务发展滞后，创新模式有待提升。一是在不同技术之间的融合还不够深入，一些前沿技术转化为实际的服务产品和服务模式的效率相对较低。例如，在智慧养老领域，虽然目前智能化养老设备已经应用，但设备的兼容性、数据的共享与整合等方面还存在问题，难以形成完整的智能化养老服务体系。二是新兴技术在消费场景领域的开发仍然不足，人工智能、区块链等技术在我区服务业的应用多集中于消费端（如智能客服、需求匹配等），而在供应链管理、服务流程重构等环节的应用却相对滞后。

（三）数字化转型不畅，制约服务消费升级。一是数据安全

风险加剧。2024年以来，服务消费领域数据泄露事件同比激增，在金融、电商等行业风险尤其突出，导致公众对数字化服务的信任度及接受度下降。二是数字鸿沟明显。60岁以上老年人数字服务使用率不高，在出行、医疗支付等关键领域的使用率更低，拉低了服务消费的整体数字化渗透率。偏远地区的远程教育、在线医疗等创新应用因网络条件限制难以落地。

（四）制度机制不健全，掣肘消费市场发育。一是市场准入存在限制，医疗、教育等领域外资持股比例受限，国际高端服务品牌引入不足。二是标准化体系尚不健全，数字经济、绿色服务等新兴服务业领域标准覆盖有限，服务质量参差不齐。三是新兴业态监管制度滞后于创新实践，面临“旧制度管新经济”的问题，导致市场无序风险累积。

二、充分释放我区服务消费潜力的对策

（一）充分释放服务消费潜力，增加优质服务供给。应顺应居民消费结构升级趋势，在抓好公共服务“保基本”前提下，充分发挥市场力量，着力增加高品质服务供给。一是聚焦民生服务，深入挖掘消费潜力，夯实“基本盘”。挖掘宁夏美食资源和烹饪技艺，打造“名菜”“名小吃”“名饮”“名厨”“名店”；支持培育一批本土品牌化酒店，培育特色鲜明、智慧化程度高的休闲度假、健康养老主题酒店，鼓励国内外知名品牌酒店企业来宁开设首店、旗舰店；培育、引进具有引领示范效应的家政龙头企业和特色品牌，支持企业构建依托人工智能等技术的

家政服务新场景。二是引导服务业企业针对细分行业和具体场景打造特色服务产品。围绕“Z世代”、银发经济、一老一少等群体的消费需求精准发力，加快对内放开，从放宽准入、减少限制、优化监管等方面入手，扩大文化旅游体育消费，提供多层次健康养老托育托幼服务，持续开展“绿色饭店”“绿色商场”培育工作，形成更多“家门口”“楼底下”的便民服务，让消费者放心、称心、舒心。

（二）充分释放服务消费潜力，不断创新消费场景。促进“人工智能+消费”发展，不断打造新业态、新场景，促进数智融合、多业态聚合、多场景交融，为消费者创造更多选择。一是加快传统服务业数智化转型，利用大数据分析消费者的偏好、需求与行为模式，运用人工智能进行精准营销。二是充分发挥数据和技术的赋能作用，通过财政税收政策鼓励大型服务企业加大对人工智能、物联网等技术的研发投入，加快人工智能、智能体技术在消费场景中的应用创新。三是鼓励商旅文体深度融合，紧扣未来赛道打造新型消费，推动产业转型。支持各地挖掘历史文化名城、名村、名街，推动小舞台、小剧场、小画廊、小书屋、小非遗工坊、小AI数字体验等新型文化空间进驻；引导沉浸式体验、剧本娱乐、线上演播等业态健康发展；鼓励演艺演出、露营民宿、康养度假、低空飞行等新业态发展，丰富“音乐+旅游”“演出+旅游”“赛事+旅游”“微短剧+旅游”等融合业态；深化“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动，

举办宁夏马拉松系列赛、“村BA”、村钓等示范性全民健身赛事活动，拓展体育消费空间。四是打造一批智慧商圈、智慧街区、智慧门店等新场景，鼓励企业布局夜间无人零售店等业态。加强新零售体验、国货潮品展等新兴消费业态布局，打造一批有特色、有活力、有文化底蕴的步行街。

（三）充分释放服务消费潜力，持续优化消费环境。营造良好的消费环境，既要加强交通、通信、物流等消费基础设施建设，改善服务消费“硬”环境；更要加强服务行业监管，维护消费者权益，改善服务消费“软”环境。一是需完善服务消费相关标准，推动经营者自主承诺、诚信经营，引导服务企业提升产品品质、优质优价、合理涨价，防范服务消费领域出现“内卷式”竞争，推动居民消费价格指数温和回升。二是保障消费者合法权益，强化跨部门监管，严厉打击虚假广告、网络欺诈、泄露信息等行为，畅通消费者投诉和维权渠道，鼓励社区、商场、景点、平台企业设立消费维权服务站，促进消费纠纷源头解决。三是引导诚信合规经营，加强服务质量监测评价能力建设，推行服务质量监测评价制度，开展服务质量承诺活动，完善家政等领域信用体系建设。四是完善消费者投诉和纠纷解决机制，畅通消费者投诉和维权渠道，优化消费纠纷解决流程与反馈机制，让消费者维权更便捷、更省心。建立完善消费投诉信息公示制度，探索恶意索赔处置工作机制，打击以投诉举报为名的敲诈勒索行为，维护经营者合法权益。

(四) 充分释放服务消费潜力，不断增强消费信心。一是必须坚持投资于物和投资于人紧密结合。健全民生领域财政支出增速快于财政支出整体增速的长效机制，加大民生和消费领域投资。加大稳就业政策实施力度，强化减负稳岗、扩岗激励、创业支持和人岗匹配等政策举措，推动实现高质量充分就业。加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度，降低住房消费对服务消费的挤出效应。二是提高居民收入在国民收入分配中的比重，提高劳动报酬在初次分配中的比重，围绕“提低、扩中”，多渠道增加居民收入，壮大中等收入群体。完善税收、社会保障、转移支付等再分配调节机制，降低家庭预防性储蓄需求。三是保障服务消费“时间”供给，落实带薪休假制度，探索实行弹性、错峰休假，让消费者有闲暇时间消费。四是完善餐饮住宿、家政服务、养老托育、文娱旅游、家居家装、商务服务等领域标准，研制数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费标准。广泛听取和吸纳经营主体与消费者意见，尽快清理消费领域不合理或不合时宜的限制措施，更好地促进服务消费发展。

本文系2023年自治区哲学社会科学规划研究专项“习近平经济思想蕴含的系统思维研究”（项目编号：23NXZX04）阶段性成果

（执笔人：自治区党委党校 李 园）

请将领导同志的批示反馈自治区党委宣传部理论处 联系电话：6669518

呈送：自治区党委、人大、政府、政协领导班子成员，自治区高级人民法院院长，自治区人民检察院检察长。

印发：各市、县（区）党委，区直有关部门和单位。

共印 40 份