

领导批示：

内部参阅

智库成果要报

(第181期)

中共宁夏区委宣传部

2026年2月24日

〔国家社科基金委托项目阶段性研究成果〕

文旅融合赋能创建铸牢中华民族共同体意识示范区的对策建议

.....杜华君、李昊澎

文旅融合赋能创建铸牢中华民族共同体意识 示范区的对策建议

中华民族共同体意识是民族团结之本，文旅融合是铸牢中华民族共同体意识的重要路径。近年来，宁夏全面学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，始终以铸牢中华民族共同体意识为主线，以“旅游促进各民族交往交流交融计划”为抓手，充分挖掘利用多种文化旅游资源，设计新线路、发展新业态、培育新主体，扎实推进示范区建设，极大促进了各族群众广泛交往、全面交流、深度交融。

一、凝练文旅融合赋能示范区创建之“法”

（一）推动景区提质，让“铸牢”更有形。坚持系统性思维，加强部门协同联动，建立统战部门、文旅部门和景区“三方联创”机制，凝聚系统推进合力。民委、宗教部门以“文旅+铸牢”为抓手，深化“文旅+民族团结进步”发展模式，规范景区宣传引导牌和讲解词，深度挖掘贺兰山东麓历史文化、人文自然资源中的中华民族多元一体内涵与中华文明基因。文旅部门以增进中华民族的共同性为导向，加强黄河文化研究阐述，深度发掘黄河文化的时代价值，梳理蕴含其中的“三交”史、民俗印记等，开展系列年度黄河文化研究项目。青铜峡、沙坡头等县区不少景区聚焦黄河文化，精心打造《黄河谣》《沙坡头

庆典》等一系列沉浸式文旅体验项目。这些举措丰富了文旅产品供给，让铸牢中华民族共同体意识在文旅融合发展中落地生根，为宁夏建设铸牢中华民族共同体意识示范区注入了文旅动力。

（二）讲好“三交”故事，让“铸牢”更有效。深入挖掘阐释宁夏历史文化，持续推出宁夏“三交”故事系列作品，夯实铸牢中华民族共同体意识的历史文化根基。宁夏博物馆展出“朔色长天——宁夏通史陈列”“探索获国——以姚河塬为主宁夏出土西周文物特展”等7个主题展览，推出讲解作品《中国史前考古的发祥地——水洞沟》《大唐最炫民族舞——唐代胡旋舞石刻墓门》，唱响了铸牢中华民族共同体意识主旋律。固原市博物馆“海南黎族传统织锦·服饰精品展”、石嘴山市博物馆“我从这里走过”城市记忆摄影展等，通过不同物象展现中华儿女难以割舍的乡土情结。银川市持续擦亮“湖城有戏 一元剧场”惠民文艺演出品牌，创新编排的大型舞蹈诗剧《山河人家》将黄河文化与非遗元素深度融合，让游客观众在全新体验中尽享各民族交往交流交融的文化盛宴。这些举措不仅使“三交”故事跨越时空，更让铸牢中华民族共同体意识在潜移默化中浸润人心。

（三）助力共同富裕，让“铸牢”更有力。将铸牢中华民族共同体意识同乡村旅游、生态旅游等新业态深度融合，带动各族群众就业增收。银川文化城、漫葡小镇建立健全产业富民长

效机制，打造《朔色长风 大美银川》《漫葡·看见贺兰》等沉浸式演艺，形成“夜演+夜游+夜购”复合业态。西吉龙王坝村、大武口龙泉村、利通区白寺滩村等发展乡村旅游，推进当地各族村民联营共富，各族群众在家门口吃上了“旅游饭”。这些举措让各族群众共享了文旅融合发展成果，获得感、幸福感、安全感不断增强，使他们真正成为铸牢中华民族共同体意识的参与者、维护者和践行者。

（四）发展红色旅游，让“铸牢”更有感。依托丰富的红色文化资源，深入挖掘长征精神、六盘山精神等，促进红色旅游与研学旅游等融合发展，创新发展模式，丰富产品体系，提高服务质量，实现了红色旅游特色化、差异化、品牌化发展。宁夏博物馆以“红旗漫卷——宁夏革命文物陈列”为重点，定期开展红色文化义务讲解。固原开发出长征精神、感受中国力量等22条红色研学旅游精品线路，六盘山红军长征旅游区、将台堡红军长征会师纪念园开展“重走长征路”“红色故事我来讲”等主题活动，引导观众重温红色记忆，传承红色精神。这些举措使红色研学旅游真正成为“行走的课堂”，为铸牢中华民族共同体意识注入了精神动力。

二、直面文旅融合赋能示范区建设之“困”

（一）内涵挖掘粗浅。宁夏历史文化资源极其丰富，然而对其内涵的阐发多停留在景观本身，整体性、系统性视角尚有不足，一定程度上存在“有景少文”或“有景无文”的现象，缺

少吸引力和感染力，难以充分实现让游客在“养眼”的同时更能“润心”的目标，距离让铸牢中华民族共同体意识真正入脑入心，仍有提升空间。

（二）宣教效果不佳。一些旅游品牌、特色产品在铸牢中华民族共同体意识工作中未能实现内容与形式的深度融合。一些景区把铸牢中华民族共同体意识视为统战、民委部门的事，部分景区将“铸牢”工作简单等同于张贴“大字标语”，示范景区创建中缺少“融”的长效机制。具有铸牢元素的“宁夏礼物”不够精美丰富，种类较少且加工简单，“大而太粗”“小而不精”。

（三）统筹规划不足。贺兰山、六盘山、黄河沿线等重要旅游资源存在“部门分割、条块分割、区域分割”现象，黄河金岸文旅带、贺兰山东麓葡萄酒文旅带等核心区域的联动效应尚未充分释放，部分景区呈现出“单极突进、整体乏力”的结构矛盾。比如，在旅游旺季时每天4万多游客到西部影城，但在镇北堡镇过路游客多、过夜游客少，带动全产业链的效应没有充分释放。

三、深谋文旅融合赋能示范区建设之“策”

（一）坚持统筹推动。健全完善多方协作联动机制，明确区、市、县在文化资源挖掘、旅游线路串联、客源市场共享等方面的具体职责和任务分工，形成“一市一特色、全域一盘棋”发展格局。将铸牢中华民族共同体意识纳入文旅融合总体规划

和年度重点工作，加大跨区域、跨部门旅游资源整合力度，推出更多覆盖全区、带动全域、延伸周边的精品线路。创新“文旅+”模式，大力发展“观光工厂”、休闲农业、研学旅游、商务会展、生态康养等新业态，推动文旅产业与其他产业跨界融合。

（二）深入挖掘内涵。升级景区铸魂提质工程，赋予文旅融合以彰显中华民族共同体意识的内涵和意义。将红色文化、黄河文化、民族团结进步文化的内涵、符号、故事贯穿融入景区开发、项目建设、产品打造、线路设计、展陈展示、讲解体验等环节。及时核验、更新景区展板和讲解词，杜绝史实史观谬误，加强维护国家统一史实的宣传力度，讲好中华民族共同体故事。

（三）创新宣传方式。一方面，构建传统媒体、主流媒体、新兴媒体、自媒体相结合的宣传体系，利用抖音、快手、小红书等新媒体晒文旅风景、晒特色优品、晒民族团结进步故事，充分调动区内外游客、旅游达人、网络红人等群体，大力宣传宁夏“三交”故事。另一方面，开发一批参与性、体验性、互动性强的铸牢中华民族共同体的文旅项目，如在六盘山红军长征景区设计“重走长征路·共铸民族魂”徒步体验，开发铸牢中华民族共同体意识趣味问答“小程序”等，推动参与者成为宣传者，实现宣传教育从“单向输出”到“双向共创”。

本文系国家社科基金委托项目“宁夏铸牢中华民族共同体

意识的实践路径与成效价值研究”（项目编号：24VWZ004）阶段性成果。

（执笔人：北方民族大学 杜华君 李昊澎）

请将领导同志的批示反馈自治区党委宣传部理论处 联系电话：6669518

呈送：自治区党委、人大、政府、政协领导班子成员，自治区高级人民法院院长，自治区人民检察院检察长。

印发：各市、县（区）党委，区直有关部门和单位。

共印40份