

领导批示：

内部参阅

智库成果要报

(第176期)

中共宁夏区委宣传部

2025年12月16日

[2024年自治区社科规划重点项目阶段性研究成果]

关于宁夏畅通旅游客流通道的对策建议

.....许丽君

关于宁夏畅通旅游客流通道的对策建议

党的二十届四中全会擘画了扩大高水平对外开放、高质量共建“一带一路”的宏伟蓝图。自治区党委十三届十一次全会紧扣中央精神，将深度参与共建“一带一路”、培育壮大开放型经济列为重点任务。为深刻领会并坚决贯彻党中央战略决策与自治区党委部署要求，宁夏需主动融入“一带一路”建设大局，加速拓展对外开放的深度与广度。在此进程中，畅通高效的旅游客流通道至关重要，不仅直观体现开放通道的建设成效，更是保障通道可持续运行、推动其能级跃升并最大化释放价值的关键驱动力。本研究立足游客作为旅游客流主体的核心地位，聚焦宁夏实际，旨在为畅通旅游客流通道、以高水平开放赋能高质量发展提出针对性对策建议。

一、宁夏旅游客流通道基本情况

“十四五”期间，宁夏旅游客流运输取得显著成效。一是机场建设发展迅速。以银川机场国际空港为枢纽，初步搭建了“321”国际国内开放大通道，银川河东机场已成为全国重要的国际机场，目前已形成空、铁、公一体化发展的大型综合运输枢纽；中卫沙坡头机场、固原六盘山支线机场运营良好，旅客吞吐量逐年攀升。二是高铁建设成效明显。宁夏高铁客运通道全面融入国家“八纵八横”高铁客运大通道，高铁里程463公

里。宁夏银西和银兰高铁全线贯通，极大缩短了与西安、兰州等中心城市的时空距离。三是“三环四纵六横”高速公路网基本建成。2024年，全区公路通车总里程达到3.9万公里，其中高速公路通车里程突破2354公里，公路网密度58.81公里/百平方公里，高于全国平均水平。四是交通基础设施功能不断完善。建成银川火车站铁路交通运输枢纽，实现了高铁、普铁和公路一体化运输。城市道路、城市公共交通、慢行交通等基础设施承载能力不断提升。2024年，宁夏运送国内游客数量达到8124.96万人次，同比增长16%。全区跨区域间交通基础设施互联互通水平显著提升，国际国内间人员往来更加便捷，横连东西、纵贯南北、通疆达海的现代化交通运输体系基本形成。

二、宁夏旅游客流通道建设面临的主要问题

(一) 旅游客流运输总体规模不大。限于深居西北内陆和缺乏强有力旅游品牌等因素制约，宁夏旅游总体上在国内外的知名度不高，年接待游客量不足全国的1/70，尤其是接待入境游客很少，2024年仅为4.8万人次，占全国比重不足万分之四。

(二) 基础设施建设不够完善。机场集散能力不足，银川河东国际机场亟待四期扩建；联系京津冀、长三角等区域的航线航班需要加密；国际航线航班少，发展受市场因素限制；中卫香山支线机场吞吐能力已不能满足旅客需求，机场扩建迫在眉睫；宁南山区缺乏高铁覆盖，铁路复线率较低，铁路网络不完善；公路网络仍需进一步完善。

(三) 衔接保障能力有待提升。银川河东机场、银川火车站等综合交通运输枢纽功能不完善，缺乏旅游服务功能；公路网络衔接性不强，南部山区快速干线公路横向连接不完善；干线公路与城市道路衔接不紧密，导致客流畅行受阻。

三、宁夏畅通旅游客流通道的对策建议

(一) 打造品牌矩阵，塑强国际形象。围绕打造国际旅游目的地，全力塑造“中国宁夏·沙水秘境”沙漠旅游品牌与“中国宁夏·贺兰山东麓”葡萄酒文化休闲旅游品牌。一是升级沙漠旅游。提升“仰望大漠星空”品质，着重培育“沙水融合体验”、“沙雕艺术观赏”两大子品牌。重点建设国际沙漠数字化展馆、国际沙漠文化主题体验馆、沙漠主题沉浸式剧场等项目，争取到2030年基本建成沙漠游国际旅游目的地。二是深耕酒旅融合。以贺兰山东麓为核心，采取“酒旅+特色文化”模式，融入宁夏特色文化元素，形成“酒旅+特色人文元素”、“酒旅+特色生态元素”、“酒旅+特色饮食文化”等酒旅新业态与新产品，系统构建酒庄旅游项目群，深化沉浸式体验。重点建设国际葡萄酒展示品鉴与体验中心、贺兰山东麓葡萄酒直播带货中心，提升智慧服务与配套设施水平，力争2030年基本建成特色鲜明的国际葡萄酒文化旅游目的地。三是创新营销矩阵。强化微博、微信、微电影、合作网站、自媒体平台运营，在重点航班、高铁、地铁、公交投放广告或视频，加强文旅推荐；积极策划沙漠、葡萄酒主题音乐节、体育赛事、艺术展演、“舌尖上的宁

夏”美食季、非遗展示等活动，制造多维感官冲击，增加旅游吸引力，提升宁夏旅游知名度。

(二) 激发客流潜力，做大入境增量。一是做优旅游产品供给。深挖景区、街区、度假区等价值内涵，打造新型消费场景，壮大星级酒店与度假集群，丰富购物、美食、演艺、研学、康养、旅居、体育、露营等产品体系。二是持续拓展国内市场。提升交通便利化，打造差异化旅游精品，重点提高本地游客出游率和逗留天数，提升陕甘青等邻近省区市场客源吸引力，积极拓展华北、华东、华南、东北和西南地区的四川与重庆客源市场，加大对西南地区云贵藏三省区、海南省和新疆等潜力客源市场的营销力度，争取获得更多市场份额。三是大力发展入境旅游。深化宁港合作，互送客源；借力中阿博览会，开拓海湾六国、西亚、中亚、北非、东南亚市场；重点突破俄蒙乌、欧美及“一带一路”沿线客源，争取“十五五”末年接待入境游客超百万人次。四是提升国际服务水平。完善包括旅游景区、大型公共场所、大型交通设施与干线等重点场所的双语标识系统，重视国际语言环境营造；增加相应的外币兑换点，实现入境游客购物与服务支付便利化，提升金融服务水平；强化从业人员综合能力与素质培训，提升旅游接待服务水平。

(三) 畅通立体交通，筑牢基础支撑。一是扩容航空网络。推进银川河东机场四期扩建（新建20万 m^2 航站楼、第二跑道等设施）；实施中卫、固原机场二期改扩建，分别新建航站楼、停

机坪和远机位等设施；积极发展通用航空，有序建设通用机场，扩大航空旅客吞吐能力。二是织密铁路动脉。积极推进银川至太原高铁建设，重点推动宁夏南部山区高铁建设；大力推进宝中铁路平凉至中卫段扩能改造工程，提升宁夏东向客流的便捷性；持续推进宝中铁路复线等普铁建设；完善城际轨道交通，尽快实现全区5个地级市城际轨道交通全覆盖。三是完善路网体系。续建新建“四向”高速出口及高速联络线项目；有序实施国省干线改造升级工程，提升公路网络设施密度与质量；实施县乡公路改造升级，实现乡镇三级路全覆盖，完善农村公路网。四是发展低空经济。充分发挥宁夏多晴少雨能见度好的气候优势，积极探索创建我国西部低空经济示范区。重点为中阿低空经济合作尤其是向阿拉伯国家及中亚、俄蒙等国家出口低空经济设备、技术及相关成果作出贡献，同时为服务于本区及周边省区邻近地区的旅游休闲、物资运送、农林灌溉、生态保护、抢险救灾、医疗救护等作出示范。

（四）升级枢纽功能，提升集散效能。一是明确定位。建议将银川河东机场、中卫机场、银川站、中卫站确立为旅游综合交通枢纽；将银川、中卫及吴忠市确立为旅游城市，规划布局旅游接待设施。二是强化服务。在银川河东机场四期、中卫机场扩建中同步建设旅游集散中心（提供咨询、信息、交通接驳），增强机场/火车站至市区、景区的集散能力（增建服务中心、开通直达景区巴士），提升中转能力，更好服务对外开放战

略。三是优化配套。在银川市、吴忠市、中卫市布局完善旅游接待设施，满足游客“吃住行游购娱”需求。

本文系2024年自治区社科规划重点项目“宁夏畅通高水平开放通道研究”（24NXAGL01）阶段性研究成果。

（执笔人：宁夏大学 许丽君）

请将领导同志的批示反馈自治区党委宣传部理论处 联系电话：6669518

呈送：自治区党委、人大、政府、政协领导班子成员，自治区高级人民法院院长，自治区人民检察院检察长。

印发：各市、县（区）党委，区直有关部门和单位。

共印40份