

领导批示：

内部参阅

智库成果要报

(第165期)

中共宁夏区委宣传部

2025年9月9日

〔教育部哲学社会科学研究重大课题阶段性研究成果〕

文旅融合赋能宁夏乡村全面振兴对策研究

.....刘可心

文旅融合赋能宁夏乡村全面振兴对策研究

党的二十届三中全会提出，要完善乡村振兴投入机制，壮大县域富民产业，培育乡村新产业新业态。当前，文旅产业的深度融合已经成为可持续增长的重要态势，赋能乡村振兴的作用也日益凸显。文旅融合赋能乡村振兴，本质上是将文化资源与旅游资源有机结合，通过创意转化和技术创新，培育新业态、新模式，实现文化传承与经济良性互动。这一过程不仅能够激活乡村沉睡的资源，提升乡村产业价值，还能增强乡村文化自信，改善乡村人居环境，从而实现乡村的全面振兴。宁夏拥有得天独厚的文化旅游资源以及丰富多彩的非物质文化遗产，为文旅融合发展提供了坚实基础，也为乡村振兴开辟了新路径，应开创乡村文旅产业深度融合发展的新格局，以文旅产业融合发展引领宁夏乡村全面振兴。

一、文旅融合赋能宁夏乡村全面振兴的多维价值

(一) 经济价值。文旅产业具有强大的带动效应，能够促进乡村经济多元化发展。2024年我区各类乡村旅游经营单位共接待游客1636.9万人次，旅游花费14.1亿元，通过发展乡村旅游，不仅直接创造了就业机会，还拉动了农副产品加工、手工艺品制造等相关产业的发展。

(二) 文化价值。文旅融合为传统文化保护与传承提供了新

途径。宁夏拥有3818处不可移动文物和5667项非遗资源，这些文化资源通过旅游活动得以活化利用。如黄羊村的“黄羊钱鞭”和蒿子面制作技艺两大国家级非遗项目，通过建设体验基地和表演形式，不仅吸引了游客参与体验，也使传统文化得以延续和发扬。文化赋能使乡村从单纯的观光目的地转变为文化体验场所，提升了乡村旅游的内涵和品质。截止2023年，我区文化产业实现增加值132.02亿元，占生产总值的比重为2.46%。

（三）社会价值。文旅融合有助于改善乡村基础设施和提升公共服务水平，促进城乡一体化发展。随着旅游发展，乡村的道路、通信、供水供电等基础设施得到显著改善，教育、医疗等公共服务也随之提升。2024年以来，我区农村公路通车总里程突破3万公里，行政村和20户以上具备条件的自然村全部通硬化路。

（四）生态价值。发展旅游产业过程中，宁夏始终坚持生态保护与开发建设并重的原则，实现了经济效益与生态效益的有机统一。以“星星的故乡”品牌为例，通过将纯净的夜空资源转化为特色旅游产品，生动践行了“绿水青山就是金山银山”的发展理念。贺兰山下的昊苑村创新推出“葡萄酒+旅游”融合发展模式，打造集生态采摘、休闲观光于一体的综合性旅游基地，实现了旅游业发展与生态环境改善的双赢局面。

二、文旅融合赋能宁夏乡村振兴的现存问题

（一）产业融合深度不足，产品同质化现象突出。一是文旅

产品开发层次较浅。多数乡村旅游项目仍以观光游览、农家乐餐饮为主，缺乏深度体验性和参与性产品。文化资源挖掘不够深入，对历史文化、民俗风情的展示多停留在表面，未能很好地转化为具有吸引力的旅游产品。丰富的非遗资源，大多仅以展示、表演形式呈现，缺乏让游客深度参与的体验项目。二是产品同质化严重。各地开发的旅游项目相似度较高，缺乏特色和创新。许多乡村盲目跟风发展民宿、农家乐，但缺乏地域特色和文化内涵，导致市场竞争激烈，效益不高。三是产业链条不完整。文旅产业与农业、手工业等本地产业关联度不高，未能形成完整的产业链和价值链，对经济的拉动作用有限，体现本地特色的文创产品开发不足。

（二）基础设施与公共服务不完善，可进入性与体验感较差。部分地区特别是南部山区，旅游基础设施和公共服务设施仍然薄弱，制约了文旅融合的发展。一是交通可达性差，景区之间交通连接不畅，影响了游客体验。二是服务设施不完善，旅游厕所、停车场、游客中心等设施数量不足、标准不高。智慧旅游设施覆盖范围有限，网络信号不稳定，在线预约、电子导览等服务无法充分实现。三是配套设施不健全。住宿、餐饮、购物等配套服务设施不齐全，缺乏标准化管理和服务规范。

（三）专业人才匮乏，经营管理水平有待提升。缺乏既懂文化又懂旅游的复合型人才，特别是在产品创意设计、营销策划、运营管理等方面人才匮乏。一是农村人口老龄化、空心化问题

严重，年轻人才外流，导致乡村旅游发展后继乏人，现有从业人员多为当地农民转型而来，缺乏专业培训，服务意识和管理水平有待提高。二是家庭式经营居多，现代企业管理理念和方法的引入不足，制约了规模化发展。三是高校相关专业设置与产业需求脱节，职业教育培训体系不完善，人才引进政策吸引力不足，导致供给与需求之间存在较大差距。

（四）体制机制不健全，政策协同性不足。一是管理体制不顺。文旅、农业、自然资源、住建等部门之间协调不畅，存在多头管理、权责不清的问题。二是利益分配机制不健全。村民往往只能通过土地流转获得一次性补偿，或从事低层次的劳务工作，难以分享旅游发展带来的长期收益。三是标准体系不完善。缺乏统一的文旅融合标准体系，在产品质量、服务水平、安全管理等方面存在标准缺失或执行不到位的问题。

三、深化文旅融合赋能宁夏乡村振兴的对策建议

（一）强化系统规划与全域统筹。加强顶层设计和系统规划，加强旅游线路全域统筹、旅游产品全域开发、旅游市场全域营销，实现资源的优化配置和高效利用，形成“点状辐射、带状串联、网状协同”的发展局面。通过制定专项发展规划，编制如《宁夏文旅融合赋能乡村振兴专项规划》等方案，明确目标任务、重点领域和保障措施，引导文旅融合有序推进。同时，强化标准引领，制定乡村旅游服务质量标准、民宿分级评定标准、文化旅游体验项目标准等，引导乡村旅游规范化发展。

(二) 深化产品创新与业态融合。促进旅游与文化、农业、生态、工业等产业的深度融合，打造多元化、高品质的旅游产品和业态，提高旅游业的附加值和综合效益。一方面，向前延伸产业链，发展旅游装备制造、旅游商品研发、旅游规划设计等产业；另一方面，向后延伸产业链，发展旅游金融服务、旅游智慧服务、旅游教育培训等产业。重点发展沙漠深度游、贺兰山文体游、酒庄度假游、文化遗产游、城市休闲游、特色乡村游、红色研学游、生态康养游等业态，针对不同年龄、不同群体推出更多个性化、定制化的旅游产品。在产品创新方面，深入挖掘地方文化内涵，将传统文化与现代消费需求相结合，开发沉浸式、体验式旅游产品。

(三) 培育特色品牌与差异化发展。进一步深化“宁字号”品牌建设，打造宁景百村、宁味千碗、宁选好礼、宁韵百宿、宁遗百坊和宁艺好戏六大品牌，深入挖掘乡村特色资源，构建起覆盖乡村美景、美食、好物、民宿、非遗、演艺的全方位、多层次的全域乡村文旅矩阵。推动差异化发展，引导各地根据资源禀赋和比较优势，发展特色化、差异化旅游产品，可借鉴《看见贺兰》《沙坡头盛典》等精品演艺，提供更多沉浸式文化消费新体验，助力吸引客流、引爆市场。加强营销推广，整合宣传资源，创新营销方式，通过“两晒一促”等全媒体传播，提升宁夏乡村旅游的知名度和影响力。

(四) 推进数字赋能与智慧旅游。加快数字化转型步伐，推

进智慧旅游发展，利用大数据、人工智能、物联网等新技术提升旅游体验和管理效率。通过建设旅游大数据平台，实现客流监测、舆情分析、精准营销等功能，为旅游决策提供数据支持。通过数字化采集、存储、展示和传播技术，对文物、非遗等文化资源进行数字化保护和应用，开发数字博物馆、VR/AR体验等产品，让历史文化“活”起来。如西夏陵成功列入《世界遗产名录》，成为我国第60项世界遗产，填补了宁夏的空白，通过数字化技术可以更好地展示和传播其价值。

（五）完善基础设施与公共服务。加快完善旅游服务中心、停车区、休息驿站、旅游厕所、通信网络、医疗救援等设施建设，为游客提供便捷舒适的服务。充分考虑老年人、孕婴童、残障人士和境外游客等特殊群体的需求，提供无障碍设施、多语种服务等，体现人文关怀。持续深化农村人居环境整治，推进垃圾污水处理、厕所革命、村容村貌提升，建设宜居宜业和美乡村。

（六）强化人才支撑与能力建设。一方面，加强培养本土人才，实施乡村旅游经营管理人员、服务人员培训计划，提高专业素质和服务水平，鼓励高校和职业院校开设乡村旅游相关专业，培养专门人才。另一方面，引进专业人才，通过制定优惠政策，吸引大学生、返乡农民工、文艺工作者等参与乡村旅游开发，带来新理念、新方法、新技术。同时，积极发挥非遗项目作用，支持非遗传承人开展传习活动和创新实践，将传统技

艺与现代设计相结合，开发具有地方特色的文化旅游商品。

（七）深化区域协作与联动发展。加强区内协作，推动旅游景区、线路、市场一体化发展，建立客源互送、信息互通、宣传互动的合作机制，加强城乡旅游资源整合和产业对接，推动城市基础设施和公共服务向乡村延伸，形成城乡互动、优势互补的发展局面。拓展区外合作，主动融入“一带一路”、黄河流域生态保护和高质量发展等国家战略，与陕西、甘肃、内蒙古等周边省区合作开发跨区域旅游线路，共同打造大西北旅游圈。

本文系教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目“西部地区巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴战略衔接机制研究”（21JZD028）阶段性研究成果。

（执笔人：北方民族大学 刘可心）

请将领导同志的批示反馈自治区党委宣传部理论处 联系电话：6669518

呈送：自治区党委、人大、政府、政协领导班子成员，自治区高级人民法院院长，自治区人民检察院检察长。

印发：各市、县（区）党委，区直有关部门和单位。

共印 40 份