

领导批示：

内部参阅

智库成果要报

(第163期)

中共宁夏区委宣传部

2025年7月17日

〔宁夏哲学社会科学艺术学重点项目阶段性研究成果〕

“大众合唱”赋能宁夏铸牢中华民族共同体意识的对策建议

.....陈 宏

“大众合唱”赋能宁夏铸牢中华民族共同体意识的对策建议

习近平总书记指出，加强中华民族大团结，长远和根本的是增强文化认同，建设各民族共有精神家园，积极培养中华民族共同体意识。“大众合唱”作为集体艺术形式，具有凝聚社会共识、传承民族文化的重要功能，是将共同体意识根植于各族群众心田的有效载体和实践路径。本文通过分析宁夏“大众合唱”现状，针对问题提出意见建议，旨在推动用嘹亮歌声凝聚共识，用和谐韵律传递守望相助的真挚情感，用共情共鸣的文化实践深化“五个认同”，使大众合唱日益成为谱写民族团结进步时代乐章、铸牢中华民族共同体意识的文化桥梁。

一、塞上和声初成势，同心共筑新篇章

（一）群众基础广泛，特色品牌初显。宁夏立足深厚的移民文化底蕴、丰富的红色资源与源远流长的黄河文明，积极培育基层文艺力量，其中中宁县红宝村农民合唱团便是杰出代表。这支合唱团由多民族村民共同组建，他们以真挚的情感创作了《宁夏人最念党的恩》《红火火的日子》等原创歌曲，用饱含乡土气息的方言乡音，生动传唱党的惠民政策与民族团结故事，带动11个乡镇构建起规模达500余人的农民合唱网络。该合唱团的动人故事不仅登上央视《新闻联播》，更被改编为电影《六

谷儿》，成为展现宁夏文化魅力的鲜活窗口。在高校层面，宁夏大学银川校友合唱团发挥专业优势，积极探索艺术融合创新，参演秦腔现代剧《王贵与李香香》，以艺术化的方式再现宁夏红色革命故事，斩获文华大奖与“五个一工程”奖，成功打造出极具影响力的宁夏文化名片，为推动宁夏文化事业繁荣发展注入强劲动力。

（二）载体融合创新，教育功能深化。“文艺+思政”浸润人心：固原市将合唱融入“行走的思政课”，组织学生徒步祭奠英烈时齐唱红歌，以艺术形式强化集体记忆。“互联网+合唱”拓展阵地：银川市打造“石榴云”传播中心与“小宁大讲堂”IP，通过短视频平台推广民族团结合唱作品，单期点击量超750万人次；贺兰山中路街道多个社区启动“社区夜校”“青年夜校”模式，将教育功能与社会服务结合，成立社区合唱团9个，参与居民400多人；宁红演艺集团依托红色景区，开发合唱剧“会师将台堡”，将历史资源转化为教育体验项目。

（三）政策支撑强化，社会效益显著。自治区实施“5585”创建模式，将合唱活动纳入铸牢中华民族共同体意识示范区建设体系。利通区以“睦邻集市日”组织社区合唱展演，促进多民族居民共居共乐；红寺堡区弘德村移民通过合唱抒发搬迁后的获得感，印证“干沙滩变金沙滩”的巨变；金凤区打造“中国·银川黄河合唱节”暨金凤区群众合唱系列活动，截止目前已成功举办六届，在合唱欢歌中提升城市品牌影响力和美誉度。

二、声部未谐存短板，深化赋能待破题

（一）内容创作同质化，本土叙事深度不足。现有合唱作品多聚焦政策宣导，缺乏对宁夏“三交”史实（交往交流交融）的深度挖掘。例如，贺兰山瓷窑遗址、西夏瓷器等承载中华民族融合印记的符号未充分转化为艺术语言，一定程度上影响了文化认同的穿透力。

（二）覆盖结构不均衡，长效机制尚未健全。区域差异：合唱活动集中于川区移民村镇，南部山区参与度低。群体局限：青年群体参与少，过度依赖中老年骨干，合唱团60岁以上成员占比超70%。保障薄弱：基层缺乏专业指导与经费支持，部分团队依赖文化馆干部志愿帮扶，可持续性不够。

（三）传播效能待提升，品牌影响力有限。对比“银川石榴云”成功案例，多数合唱团仍局限于线下展演，新媒体运营能力不足。原创作品在主流平台曝光率低，未能形成破圈效应。

三、谱系创新强根基，多维协同奏华章

（一）深耕内容创作，打造“黄河合唱”和“红色合唱”文化谱系。一是提炼宁夏特色IP，设立专项基金，鼓励创作《单家集夜话》《山海情歌》等作品，将红军长征在宁足迹、闽宁协作等史实转化为合唱叙事。开发“非遗+合唱”模式，融入花儿、口弦等民族音乐元素，如创编《六盘山追梦》《唱响宁夏山河川》组歌。二是构建分级创作体系，省级团队及艺术院校聚焦重大题材、市县级挖掘本地实践故事。三是对现有的红色剧

目《王贵与李香香》进行扶持，开展巡演计划，通过巡演培育人才队伍，不断提升宁夏本土音乐的辨识度。

（二）健全机制保障，构建“四级联动”发展格局。建立自治区统筹、市指导、县组织、乡实施的工作格局，充分发挥文化名家名师的作用，组织专业院团结对帮扶文化馆，对县、村级合唱团进行培训全覆盖。注重资源倾斜，鼓励加大合唱支持力度。注重人才培育，在高校设立民族艺术传承专业，定向培养基层文艺骨干。注重激励创新，将合唱活动纳入民族工作重要内容，打造一批“金牌合唱村”“最美和声社区”，形成示范效应。

（三）拓展传播矩阵，激活“线上+线下”双轨效能。一是注重线上破圈，建议在“银川石榴云”开设“塞上和声”专栏，运用AI技术制作合唱MV虚拟舞台；开展“全民合唱黄河谣”短视频挑战赛，邀请全国网友共创。二是注重线下融合，在景区（如沙坡头、镇北堡）设立“民族团结合唱角”，让游客参与体验；打造“黄河合唱节”，结合葡萄酒博览会、枸杞产业论坛举办主题展演。

（四）强化价值引领，深化“艺术+教育”融合赋能。一是推动合唱艺术进校园。建议编写《宁夏民族团结合唱读本》，推广“童声颂中华”课程，激发学生爱党爱国之情。二是推动合唱艺术进社区。建设“石榴籽合唱角”，组织“邻里合唱擂台赛”，以合唱促共建共享。三是推动合唱艺术进乡村。组建“乡

村振兴合唱团”，创编《闽宁协作奔小康》等纪实性合唱剧，通过“宁夏文化云”开设线上课堂，解决偏远地区师资短缺问题。四是推动合唱艺术进企业。开展“工人合唱团”巡演，在宁东能源基地组建“煤化工工人合唱团”，创作《戈壁追光者》行业合唱曲目；结合葡萄酒博览会，开展“葡萄园里的合唱音乐会”，融入葡萄酒酿造劳动号子元素，激励引导各行各业劳动者在建设铸牢中华民族共同体意识示范区中爱岗敬业、团结奋斗、奋勇争先。

本文系宁夏哲学与社会科学艺术学重点项目《“大众合唱”铸牢中华民族共同体意识研究》阶段性成果。

（课题负责人：宁夏大学 陈 宏）

请将领导同志的批示反馈自治区党委宣传部理论处 联系电话：6669518

呈送：自治区党委、人大、政府、政协领导班子成员，自治区
高级人民法院院长，自治区人民检察院检察长。

印发：各市、县（区）党委，区直有关部门和单位。

共印 40 份