

领导批示：

内部参阅

智库成果要报

(第148期)

中共宁夏区委宣传部

2025年4月21日

〔第七批宁夏新型智库课题阶段性研究成果〕

推动宁夏优势特色产业与地理标志保护高质量融合发展策略研究

.....王 凯

推动宁夏优势特色产业与地理标志保护 高质量融合发展策略研究

地理标志产品作为区域特色经济发展的重要载体，兼具文化传承价值与品质信誉优势，是推动产业升级、促进乡村振兴的战略抓手。宁夏依托独特资源禀赋形成的优势特色产业，亟需构建以地理标志保护为核心的特色产业发展体系，全面增强产业核心竞争力。在此背景下，系统开展推动宁夏优势特色产业与地理标志保护高质量融合发展的策略研究，既为构建宁夏优势产业高质量发展体系提供有益参考和指导，更是破解产业同质化竞争、实现差异化发展的关键举措。

一、宁夏优势特色产业与地理标志保护高质量融合发展现状

（一）宁夏优势特色产业发展质量稳步提升，国内国际市场潜力逐步激发。一是特色产业规模逐步扩大，发展速度明显提升。近年来，自治区党委和政府积极推进实施特色农业提质计划，以特色发展为目标，大力发展葡萄酒、枸杞、牛奶、肉牛、滩羊、冷凉蔬菜等优势特色产业。2024年，全区酿酒葡萄基地开发面积达60.2万亩，占全国种植面积近40%，现有酒庄（企业实体）228家，生产葡萄酒1.4亿瓶，占国产酒庄酿造总量的近50%。全区枸杞种植面积达32.5万亩，鲜果年产量32万吨，

干果年产量6万吨。有国家枸杞类林业产业化龙头企业11家，国家农民专业合作社（枸杞）示范社8家，自治区优质基地（示范苗圃）10个。全区奶牛存栏87.4万头，生鲜乳年产量450万吨，同比增长4.5%。全区肉牛饲养量248.9万头，牛肉年产量14.7万吨，同比增长8.6%和9.3%。全区滩羊饲养量达1570万只，羊肉年产量1.8万吨，同比增长5.9%。全区冷凉蔬菜的种植面积305.5万亩，年产量达796.5万吨。目前已建成集中连片蔬菜基地1137个，蔬菜产业现代集配中心4个，蔬菜新品种、新技术集成示范基地35个，良种繁育基地10个。二是国内市场需求持续增长，国际市场规模逐步拓展。2024年，贺兰山东麓葡萄酒销售额达9.1亿元，同比增长4.8%，出口企业达30家，经银川海关出口量达124.8千升，出口额达1375.6万元，同比增长37.8%和42.1%。宁夏枸杞全产业链综合产值290亿元，有55家企业经银川海关出口枸杞3965吨，出口额2.17亿元，同比增长16.1%和13.9%，产品远销美国、德国和中国台湾等38个国家和地区。有7家企业成功在巴西、阿联酋、马德里等国家和地区注册境外商标。在“一带一路”倡议推动下，宁夏奶产品积极开拓中亚、东南亚等周边市场。部分企业生产的婴幼儿配方奶粉已通过国际权威认证，具备进入欧美高端市场的潜力。目前，宁夏滩羊肉已出口至中东、中国香港、中国澳门等国家和地区。宁夏菜心、鲜食番茄、西兰花、芥蓝等冷凉蔬菜已出口至马来西亚、阿联酋等地，出口额达3.8亿元，同比增长15.4%。

(二) 地理标志保护工作持续深入推进，特色产业地理标志发展成果显著。截至2024年底，宁夏共有地理标志产品105件，其中地理标志保护产品13件，以集体、证明商标注册的地理标志32件，农产品地理标志60件，地理标志产品直接年产值达48.24亿元。目前有“盐池滩羊”和“贺兰山东麓葡萄酒”2个正在建设的国家地理标志产品保护示范区。贺兰山东麓葡萄酒、宁夏大米、宁夏枸杞、中宁枸杞4件地理标志产品入选《中华人民共和国政府与欧洲联盟地理标志保护与合作协定》互认互保名录，“盐池滩羊”入选“一带一路”地理标志品牌推广行动产品清单，“彭阳红梅杏”被列入首批地理标志保护工程名单。目前应用“贺兰山东麓葡萄酒”地理标志企业86家，应用“盐池滩羊”地理标志企业69家，应用“宁夏枸杞”“中宁枸杞”和“惠农枸杞”地理标志企业173家。“盐池滩羊”“固原胡麻油”“彭阳红梅杏”“贺兰山东麓葡萄酒”“中宁枸杞”和“固原黄牛”6件地理标志列入国家地理标志运用促进重点联系指导名录。

二、宁夏优势特色产业与地理标志保护高质量融合发展面临的突出问题

(一) 特色品牌建设与保护积极性不够高。一是品牌建设与保护意识不够高。部分企业和农户对地理标志的重要性认识不足，缺乏品牌保护的主动性和积极性，仅将地理标志视为一种荣誉，而未充分认识到其在提升产品附加值、增强市场竞争力

方面发挥的重要作用。不少从业者对地理标志的概念及重要性理解模糊，混淆其与普通商标的区别，对相关法律法规了解不够，维权意识薄弱。二是品牌建设投入积极性不够高。自治区政府虽已出台《关于加快推进宁夏特色优质农产品品牌建设的意见》等相关政策，推动特色产业品牌建设，但财政资金支持力度仍显薄弱。并且企业过于关注短期生产与销售利益，忽视品牌长期培育，仅满足于贴牌生产或本地市场销售，不愿在品牌策划、宣传推广、质量提升等方面加大投入。此外，政策悬空导致品牌建设成效打折，政策扶持未能充分转化为实际效益，导致政策无法精准发力，严重影响品牌建设整体成效。三是技术创新转化积极性不够高。特色产业品牌建设中科技支撑不足问题突出，缺乏先进技术助力产品创新，科技水平与创新能力滞后，品牌在市场上难以脱颖而出。专业人才与资源的短缺成为宁夏特色产业品牌建设的关键阻碍，限制特色品牌迈向高端、走向国际，无法充分释放产业潜力。

（二）品牌效应与附加价值挖掘不够充分。一是产品推广策略滞后，品牌影响力受限。宁夏特色产品的销售渠道相对单一，线上新兴渠道利用不足，且电商销售人才短缺，导致线上销售能力受限。此外，品牌推广过程中，未能充分挖掘产区独特的风土人情、历史文化等元素，缺乏与消费者的情感共鸣，未能充分讲好品牌故事。二是附加价值挖掘不足，品牌溢价能力有限。宁夏地理标志产品在文化内涵挖掘方面还存在不足，未能

充分将地域文化、历史文化、民俗文化等融入品牌建设中，品牌的文化底蕴不够深厚，无法满足消费者对产品文化价值的需求，很难通过其独特的价值主张，获得品牌溢价。三是产业链协同能力不强，延链补链任务艰巨。宁夏特色产业上下游联动不畅，协同效应发挥受阻。特色产业各环节各自为战，无法有效衔接，市场信息无法及时反馈，导致产品结构调整滞后，难以形成全链条合力，并且产业融合度低，延链空间受限。多数特色产业仅为初加工产品，与文旅、康养等产业融合进展缓慢，无法借助产业融合实现品牌价值延伸与产业链拓展。

（三）质量保证体系不够完善。一是标准体系不够完善。宁夏特色产业关键环节标准缺乏精细化规范，高端品牌缺乏精细化标准指引。特色产业与文旅、康养等产业融合过程缺乏配套标准，导致产业融合项目质量难以保证，制约产业向多元化、高附加值方向发展。二是质量监管追溯体系不够完善。追溯信息不完善，产品流向不易追踪。宁夏特色产业虽已初步建立质量追溯体系，但全链条信息录入不完整、更新不及时问题突出。消费者难以全面了解产品从原料到成品的完整生产过程，无法建立对产品质量的信任。三是认证体系不够完善。宁夏特色产业认证体系缺乏精细化规范，专业认证机构不足，企业认证难度增加，阻碍产业整体发展。并且认证监管不力严重损害认证市场公信力，削弱认证对产业发展的促进作用。四是检测体系不够完善。宁夏特色产业检测机构分布失衡，特色产业主要集

中在边远县（区），而大量专业检测机构扎堆于中心城市，导致检测成本提升，影响检测效率与产品上市周期。其次，特色产业检测领域人才短缺问题突出，尤其是具备多学科知识、掌握先进检测技术的复合型人才。

（四）特色产业融资渠道不够通畅。一是金融机构风险识别与价值评估能力不足。地理标志产业具有独特的生产周期、市场波动性和资产无形性，金融机构缺乏统一的价值评估标准和风险量化分析工具，知识产权价值评估困难，进而导致金融机构对地理标志融资望而却步。二是融资担保机制与市场化程度不健全。宁夏地理标志融资的风险担保机制主要依赖政府财政支持，政府在推动市场化风险分担机制方面的政策支持力度不够，未能有效激励保险、担保等机构参与地理标志融资。保险、担保等市场化机构对地理标志产业的认知度较低，参与意愿不强，不能提供专业化的担保服务。三是企业主体融资能力与意识不高。宁夏地理标志企业和农户的融资能力与意识较弱，难以有效对接金融机构，导致地理标志融资的覆盖面和使用效率受限。中小企业普遍缺乏专业的财务和融资团队，难以高效对接金融机构，从而错失融资机会。

三、宁夏优势特色产业与地理标志保护高质量融合发展的对策建议

（一）大力提升地理标志品牌建设与保护积极性。一是多策并举，提升品牌建设保护意识。强化地理标志认知教育，以案

说法提升思想意识。整合部门力量，深入开展地理标志知识专题宣贯活动，以案说法阐释地理标志对提升产品市场价值、拓展销售渠道的关键作用。建立激励惩罚机制，激发品牌保护活力。设立地理标志品牌保护专项奖励基金，对积极维护地理标志品牌形象的企业和农户给予资金奖励。针对滥用地理标志、破坏品牌形象的行为，加强监管执法力度，依据相关法律法规从严惩处，提高违法成本，形成有效震慑，引导从业者规范经营。

二是科学施策，加大品牌建设投入力度。优化财政资金支持，深入评估宁夏产业发展需求，科学提升地理标志品牌建设专项资金规模，拓宽资金使用范围，依据项目预期效益等因素精准分配资金，确保有限资源向优质项目倾斜。出台税收优惠政策，激发企业投入热情，鼓励企业提升品牌建设资金占比。搭建银企对接平台，协调金融机构为企业 provide 品牌建设专项贷款，缓解企业资金压力，推动企业积极参与品牌建设、宣传推广及产品质量提升工作。加强政策执行监督，确保政策精准落地，建立政策执行跟踪反馈机制，及时调整完善政策内容。

三是合理分配，提升技术创新转化能力。强化科研支撑，提升品牌创新水平。设立特色产业技术创新引导基金，重点支持特色产业精深加工技术研发，鼓励企业与高校、科研机构开展产学研合作，突破产品关键技术制约难题。建设特色产业科技创新转化平台，为企业提供技术研发、成果转化服务，提升产业整体科技水平。加强人才队伍建设，制定人才培养计划，与高校

联合开设品牌建设相关专业课程，定向培养品牌策划、市场营销、产品研发等专业人才，提升品牌创新力量。优化资源配置，建立特色产业资源统筹调配机制，依据产业发展需求和潜力，合理分配资源，保障优势特色产业发展所需，提升品牌创新效率。

（二）深入挖掘地理标志品牌效应与附加价值。一是拓展产品推介路径，提升品牌综合影响力。整合线上线下资源，构建多元化的销售渠道。加大对电商平台的投入，培养专业化电商人才，提升线上销售能力。开展跨界营销活动，推动特色产业与文化、艺术、体育等领域合作，策划主题推广活动，提升品牌曝光度与市场关注度。通过情感化、故事化的宣传方式，增强品牌与消费者的情感共鸣，提升品牌辨识度与市场竞争力。构建区域公共品牌体系，统一品牌形象与质量标准，形成品牌集群效应，扩大市场影响力。二是文化赋能深挖附加价值，提升品牌溢价能力。明确品牌定位，塑造差异化竞争优势。制定清晰的品牌定位策略，突出其独特价值主张。深化文化赋能，将地域文化、历史文化与民俗文化融入产品设计、品牌建设和推广过程中，开发限量版文化主题产品，满足消费者对文化价值需求，提升产品溢价空间。三是强化产业链协同能力，推进延链补链任务。构建全链条信息共享机制，建立覆盖种植、加工、销售各环节的信息共享平台，通过数据驱动优化资源配置，实现市场需求的快速响应与产品结构的动态调整。大力促进产业融合，拓展延链空间。鼓励特色产业与文旅、康养等产业深

度融合，开发主题旅游、文化体验等项目，打造集生产、体验、消费于一体的产业链模式和具有区域特色的产业融合示范区，实现品牌价值延伸与产业链拓展。积极优化营商环境，激发企业参与品牌建设与产业链延伸的积极性。

（三）积极推进地理标志品牌质量保证体系建设。一是健全标准体系，推动产业规范化发展。完善关键环节标准，提升产品品质。加快制定高端产品检测标准，为企业研发与质量控制提供科学依据。加快标准更新，建立标准动态更新机制，及时响应市场变化与技术发展需求。填补产业融合标准空白，规范产业融合项目质量与服务水平，充分挖掘特色产业附加值。二是完善质量监管追溯体系，提升产品信任度。加强宣传引导，提升企业质量意识，引导企业主动参与质量保证体系建设，提升产业整体质量水平。优化追溯信息管理，实现全流程透明化，通过区块链等技术手段，增强追溯信息的真实性与可信度，提升消费者对产品质量的信任。三是健全认证体系，提升产业规范化水平。制定特色产业高端产品统一认证标准，规范产业发展。支持建设权威认证机构，提升认证能力与效率，满足特色产业快速发展认证需求。建立健全认证监管机制，严厉打击虚假认证行为，维护认证市场的公信力，充分发挥认证对品牌建设与市场拓展的推动作用。四是优化检测体系，提升品质管控能力。合理布局检测机构，优化检测资源配置，降低企业检测成本，提升检测效率。加大检测领域人才培养力度，引进高层

次复合型人才，开展系统性专业培训，提升检测人员的专业素质与技术能力。

（四）积极推进地理标志融资渠道畅通。一是强化金融机构风险识别与价值评估能力。积极推动人工智能应用，通过“大模型+专家”模式制定精细化价值评估标准，规范价值评估流程。建立地理标志产业数据库，推动金融机构开发风控模型，量化自然和市场风险，提高金融机构风险识别与价值评估能力。二是完善地理标志融资担保机制。加强政策引导，吸引金融、保险、担保等市场化机构参与地理标志融资，形成多元化的风险分担格局。建立政府、担保机构、金融机构三方风险分担机制，共同出资设立风险补偿基金，降低担保机构的风险敞口。推动担保信息共享，建立地理标志融资担保信息平台，整合企业、担保机构、金融机构信息，通过大数据分析，为担保机构提供风险预警。三是提升地理标志企业主体融资能力与意识。加大政策宣传，增强企业和农户对融资优势的认知。建立金融机构与地理标志主体的常态化对接机制，增强信任度，提高融资参与意愿。鼓励金融机构简化融资流程，提供“一站式”融资服务，降低企业融资难度。支持中小企业成立行业协会或联盟，通过联合担保、供应链融资等方式降低融资门槛。

本文系第七批宁夏新型智库课题“推动宁夏优势特色产业与地理标志保护高质量融合发展策略研究”阶段性研究成果。

（执笔人：自治区知识产权保护中心 王 凯）

请将领导同志的批示反馈自治区党委宣传部理论处 联系电话：6669518

呈送：自治区党委、人大、政府、政协领导班子成员，自治区高级人民法院院长，自治区人民检察院检察长。

印发：各市、县（区）党委，区直有关部门和单位。

共印 40 份