

领导批示：

内部参阅

智库成果要报

(第118期)

中共宁夏区委宣传部

2024年6月26日

〔第六批宁夏新型智库课题阶段性成果〕

文化创新对培育宁夏文化多样性活力的路径研究

.....王 臻

文化创新对培育宁夏文化多样性活力的路径研究

文化引领时代风气之先，是最需要创新的领域。党的十八大以来，习近平总书记多次强调要“激发全民族文化创新创造活力”，为我们在文化强国建设中更好担负起新的文化使命、铸就社会主义文化新辉煌明确了发展路径。党的二十大报告对推进文化自信自强作出系统、全面、具体的部署，并提出了坚守文化自信、激发创新活力、注重守正创新等要求，为新时代文化事业发展指明了方向、提供了遵循。新时代新征程，宁夏要立足文化发展建设实际，坚持守正创新，以文化人、以文惠民、以文兴业，主动作为，进一步激发文化事业发展的创新创造活力，努力建设新时代文化强区，不断满足人民群众多元化、高品质文化需求。

一、宁夏文化资源概况

宁夏自古处于中原农耕文化与北方草原游牧文化的过渡带和东西方文化交流的通道上，具有独特的区位地理、悠久的历史。早在3万年前的旧石器时代就有人类活动，此后不同历史时期不同民族在这里迁徙繁衍，推动多民族文化融合积淀，逐步形成了黄河文化、回族文化、红色文化、西夏文化、生态文化等多元一体的文化发展格局。根据2022年底全区首次文化

和旅游资源普查成果显示，宁夏文旅资源涵盖8大主类、22个亚类、106个基本类型。其中主类占国标主类的100%，亚类占国标的95.65%，基本类占国标的96.36%。除无亚类BE海面相关类型和BDB现代冰川，其他国标基本类型对应资源全覆盖。依据《宁夏文化和旅游资源分类、调查与评价（试行）》，涵盖实体分类中的6大主类、29个亚类、153个基本类型以及非实体分类中的9大主类、31个亚类、136个基本类型。实体资源主类中，建筑与设施类资源数量最多，共12768个，约占全区实体资源总数的47.81%，其次为地文景观类6503个、历史文化遗址遗迹类4874个；非实体资源主类中，艺术与技艺类资源数量最多，共820个，约占全区非实体资源总数的25.27%，其次为大美自然景观类506个、名优特产品类439个、人文活动类425个。总体来看，全区自然类和人文类资源类型丰富。正是因为宁夏拥有如此丰富的文化资源，才能够成为一个多元、活力四溢的文化之地。

二、宁夏进行文化创新的优势

全面建设社会主义现代化美丽新宁夏，文化既是重要内容、重要标志，也是重要支撑、重要力量。自治区第十三次党代会以来，宁夏全力打造文化兴盛沃土——以源源不断的文艺精品奏响时代强音，以高歌猛进的文化产业推动发展航船前行，以不断提升的公共文化服务丰富人民精神生活，推进文化事业和文化产业繁荣兴盛。

一是在推进黄河文化和宁夏非物质文化遗产保护高质量发展方面成绩突出。致力于建设宁夏特色的生态文化旅游品牌，建设以银川、石嘴山、吴忠为中心的黄河生态文化旅游区，打造“宁夏之旅”和“黄河之旅”两条精品线路；以银川为中心，联动贺兰山、六盘山、沙坡头等多个景区景点，建设“黄河·长城·戈壁·沙漠”国家生态旅游示范区；以“塞上江南·绿色宁夏”为主题的文化旅游产品，挖掘黄河文化的内涵，讲好宁夏故事，通过黄河文化展示促进生态文明建设。在推动黄河文化的现代转型方面，把新时代“宁夏黄河文化故事”融入经济繁荣、民族团结、环境优美、人民富裕之中；另外在培育黄河文化创意产业方面，把黄河文化旅游、非遗传承、动漫游戏、数字媒体、创意设计、艺术品交易等产业深度融合，促进了宁夏黄河文化创意产业快速发展。

二是乡村全面振兴样板区建设效果显著。特色文化业态成为了样板区建设的有力助手，比如隆德“高台马社火”民俗节庆活动、全国和美乡村篮球大赛（村BA）等活动，成为助推农村精神文明建设，传承和发展乡村文化的典型。在致力于建成一批特色鲜明、优势突出的文化产业特色乡镇、特色乡村上，推出了具有一定影响力的典型范例，比如闽宁村、红崖村、南北长滩村等。非物质文化遗产发掘保护和民间艺术等传统文化形成了样板区建设的新生力量，比如宁夏刺绣、中卫建筑彩绘、吴忠老醋酿制技艺、中宁蒿子面制作技艺、六盘山区春官送福

等国家级非遗保护项目的打造就是很好的经验，非遗+产业+文化的模式在乡村正呈现良好发展势头。

三是乡村文化人才建设取得新进展。建成乡村旅游点1000余家（其中五星级34家、四星级78家），全国乡村旅游重点村（镇）46个，宁夏特色旅游村76个，直接从业人员超过1.5万人，乡村旅游从业人员超过万人。另外，乡村文化人才结构得到优化，随着“大学毕业生到乡、能人回乡、农民工返乡以及企业家入乡”，具有一定专业知识、技能技术和管理经验的高层次文化群体不断涌入乡村，使乡村文化人才呈现多元化、多主体化趋势，充实和丰富了乡村文化人才的类型结构分布。

四是新型媒体文化蓬勃发展。宁夏新型主流媒体传播坚持正确导向，宁夏新农人视听传播主题丰富、展现乡村百态，方言叙事为主、凸显地方特色，重视观看体验，语言文字活泼灵动。文旅类短视频，坚持多元化创作主体共塑区域形象，多样化视听内容描绘宁夏符号，线上线下联动促进产业转化。

三、宁夏文化创新中存在问题的问题及不足

一是思想需进一步解放。面对新阶段、新形势、新任务，宁夏需要转变观念才能在文化建设上铸就新的辉煌。目前，在文化建设中还有一些认识上的误区，“文化资源少”“小省区”等观念仍然存在于文化建设中，很多文化资源闲置或开发不科学，浮于表面形式，对内涵的挖掘不到位，形成资源的浪费。目前，在文化建设中还存在着“文化是烧钱”“旅游是赚钱”的

观点和认识，对文化与旅游、文化与经济的关系认识还不够到位。“好点子”来自于“敢想敢干”而不是“照搬照抄”，只有敢于“走在前”，才能激发创新创造的活力。

二是人才队伍要进一步壮大。作为欠发达省区，在人才队伍建设方面存在自主培养力量弱、引才留才困难的问题。首先，自主人才培养与市场需求有差距。地方高校、职业院校的教育资源培养服务地方文化建设人才方面，存在专业设置杂乱、资金支持力度不够、输出人才数量不足、就业难等问题。其次，引才、留才难。宁夏创意产业等发展相对落后，这些学科的从业环境、就业机会也自然少于其他地区，这些学科的人才引进就显得更加困难，创意人才明显不足。最后，农村基层文化人才队伍建设短板更为明显。一方面，农村尤其是边远贫困地区条件艰苦，另一方面，由于工资待遇较低，各方面保障与城市相比仍有一些差距，易导致人才流失。

三是文化建设需要克服形式主义。形式主义在文化建设中还不同程度地存在，基础文化设施闲置，很多文化设施是为建设而建设，没有考虑群众真正的需求，为“活动”而“活动”。从实质上来看，基层文化建设中的形式主义主要是供需不对等造成的，只为完成任务而忽略群众的真实意愿，既造成资金、资源的浪费，又无法满足群众文化需求，是文化建设中亟须整治的问题。

四是讲好宁夏故事任重而道远。“宁夏在国人心中存在感

低”是因为宁夏形象的建构不够鲜明，宁夏故事的讲述不够打动人心，文化影响力相对较弱。故事内容的打造不够生动，在“内容为王”的时代，生动感人的故事内容仍然是吸引消费者最核心的要素。讲故事的策略和艺术创新不够，宁夏故事的讲述还是主要依靠主流媒体以传统方式来宣传，新的讲述策略还有待开发。

四、加强文化创新培育文化多样性活力的对策建议

（一）科学规划布局，夯实发展基础。结合宁夏区域面积小但文化多元、历史悠久的区情，依托“一带一路”建设，探索多样化的文化创新路径和发展模式，如西北城市群文化创新路径、工商业强市和专业街镇文化创新路径、工业资源型和转型地区的文化创新路径、生态功能型地区的文化创新路径等。学习深圳、杭州、苏州、成都等一批既有历史文化遗产又有高科技创新的人文经济典型案例，不断丰富宁夏人文特色与区域经济共生共融的实践，着力探索宁夏文化未来的发展方向。依托省会城市银川培养文化创新的增长极，同时向周边辐射，推动宁夏独特的文化资源获得充分转化，文化财富获得极大增值，文化创新取得源源不断的丰富成果，为推动产业升级和社会发展创造强劲引擎。

（二）坚持数字赋能，提升服务体验。一是扩大文化数字化惠及人群，弥合数字鸿沟，真正让文化数字化成果实现全民共享、全龄适用、全域覆盖。二是激活文化数字创新活力，提高

宁夏文化资源、数据向公众开放的力度，稳步提升宁夏文化数字化建设的创新力、转换力、应用力，以此来倒推传统文化业态转型升级、优化高质量数字文化产品供给、延长数字文化产业链条。三是优化文化消费场景体验，充分协同文化内容供给、数字技术应用、公众文化需求三方联动，加速全息呈现、数字孪生、交互体验等数字技术在文化消费场景中的有效运用，将现实空间和虚拟空间切实融合。同时，在大出版观、融合、智能上下功夫，关键要“破圈”与“跨界”，寻求与其他学科、领域、产业的融合。

（三）开发优质产品，满足群众需求。宁夏文化多样化活力要依靠文化创新，针对区内不断高涨的文化消费需求，要开发大量的文化新产品、新业态、新品牌，政府要加大不断迭代演进大数据、云计算、人工智能等数字技术、资金投入，为文化产业提升科技支撑，更好赋能文化体系建设，并对多个产业领域进行渗透、跨界、提升、拉动，扩大文化产品和文化服务在全国市场上的占有率。要加大扶持力度，推动新时代文艺作品辉映时代重大命题，向着人类最先进的方向注目，向着世界最深处探寻。要深度挖掘宁夏因素，建立基于宁夏电影生产新格局，尊重市场规律，处理好数量和质量的关系，通过差异化发行，做活宁夏电影产业。要实现考古发掘的工作成果和研究成果具象化，建设数字平台，利用AI赋能，依靠独有的文化因素，让文物活起来。

（四）推动协调发展，提升整体活力。宏观层面，明确文化建设中的重点任务及实施细则，形成决策、管理、运营、监督、评估等各主体权责明晰的组织体系。中观层面，应坚持“国家层面定位、省域规划对接、城市规划落地”的总体思路，依托不同地区文化产业建设程度、文化资源特色优势、地域技术发展现状，研究制定当地的文化建设战略专项规划，细化和落实具体实施方案。微观层面，面对文化建设中存在的潜在风险，政府、高校、文化企业、社会组织等多元主体应共同推进文化建设进程。文化企业和社会组织在进行建设转型升级过程中，要充分挖掘自身资源优势，将文化资源通过大数据体系转化为文化资产，为宁夏文化经济源源不断提供文化活力。要协调好数字技术应用与文化内容创作之间的关系，做好两者之间的连接和转化着力研究利用快速发展的新技术，促进宁夏文化贸易的高质量发展。

（五）注重培养人才，建强创新主体。人才是文化创新的重要力量。为保障助推宁夏文化创新足力发展，就需要有一支高素质、专业化的人才队伍，包括文化创意人才、传媒人才、艺术人才等。通过各种方式，如设立专业学院、组织培训等，加大人才培养力度。在高校应加速促进跨学科合作和交叉领域创新，完善文化建设的产学研平台转化机制，加快推进从传统文科教育向新文科、交叉学科的教育转型，深化落实文化教育与文化产业前沿人才培养。同时，政府还要提供丰富的创作资源

和良好的创新环境，激发文化人才的创作潜力，把宁夏的历史、文化、人文精神，一代一代传承下去。

(执笔人：宁夏警官职业学院 王 臻)

请将领导同志的批示反馈自治区党委宣传部理论处 联系电话：6669518

呈送：自治区党委、人大、政府、政协领导班子成员，自治区
高级人民法院院长，自治区人民检察院检察长。

印发：各市、县（区）党委，区直有关部门和单位。

共印 40 份