

领导批示：

内部参阅

智库成果要报

(第115期)

中共宁夏区委宣传部

2024年6月21日

〔第六批宁夏新型智库课题阶段性成果〕

以黄河云平台为依托加快推进宁夏全媒体传播体系建设的对策
建议

.....吴 静

以黄河云平台为依托

加快推进宁夏全媒体传播体系建设的对策建议

建设全媒体传播体系是我国媒体深度融合进程的重要方向，也是坚持和完善舆论引导工作机制的关键内容。作为我国全媒体体系建设的重要一环，省级融媒体中心处于承上启下的“中游”位置，作用十分重要。我区于2020年筹备建设宁夏黄河云平台，2022年1月1日正式运行。经过两年多的运行，宁夏黄河云平台已初步成为我区具有较强传播力、引导力、影响力、公信力的权威媒体发布平台。充分发挥宁夏黄河云平台作用，不断完善协调机制、增强内生动力、加强人才培养，是加快推进宁夏全媒体传播体系建设的有效途径。

一、全国主流媒体平台化发展概况

各地主流媒体平台化发展之路各异，成效差别较大。总体来看，全国各省区发展模式主要分为五大类：

（一）省级电视台独立运营。目前，全国共有广东、江苏、山东、湖北、福建、河南、四川、山西、安徽、广西、辽宁、吉林、西藏13个省区采取这种模式，也是目前的“主流模式”。河南省是首个通过“国家级标准”验收的省级融媒体中心，“云上河南”移动新媒体平台为各县级融媒体中心新闻产品的共享、分发提供技术服务和渠道支持，实现本地化、差异化的内容呈

现，河南广电打造的“大象新闻”客户端主打民生“帮忙”特色，近两年快速崛起，实现“破圈”。

（二）省级日报独立运营。全国共有4个省区采取这种模式，分别是新疆、内蒙古、甘肃、湖南。这些平台由日报社独立运营，广电并未参与其中。例如，内蒙古“草原云”虽为省级融媒体平台，但内蒙古广播电视台另行打造的“奔腾融媒”，在用户数上规模更大，传播力上更具影响力。类似情况的还有“新湖南云”，虽由日报社运营，但湖南广电打造的“芒果TV”已在业界树立标杆。

（三）广电、报纸联合运营。全国共有4个省区采取这种模式，分别是天津、海南、江西、重庆。天津、海南两省前期已实现电视台、报社机构合并，归口建设由合并后的传媒集团统一运行。江西广电和报社以各自旗下“赣鄱云”和“赣云”为基础，进行联合运营。重庆以广电和报社原有的“两江云”和“上游云”为基础建设平台。这种模式是充分利用广电和报社已建成的云平台进行整合，由于电视、报纸生产流程、技术要求差异较大，融合效果还有待观察。

（四）新型媒体集团运营。该模式全国仅有一家，又称“河北模式”。长城新媒体集团是河北省重点打造的第一家以互联网为主体的新型媒体集团，该集团重点打造的客户端“冀云”，优势在于重点向新媒体端发力，没有传统媒体运营负担，但是在实际操作过程中，与河北日报、河北广电形成实质上的竞争，

各家资源难以得到整合利用。

（五）其他运营模式。全国共有8个省区是结合本地实际情况，开展其他运营模式。其中，陕西、黑龙江分别由当地广电网络公司运营；青海、北京均由当地宣传部管理，青海由青海电信建设，青海互联网中心运营，北京由歌华传媒集团建设运营；贵州、上海分别由当地网站建设运营；云南由云南日报社、广电网络、云南电视台联合打造，只提供技术底座，不运营客户端；浙江全省90个县区平分为两部分，由日报社“天目云”、广电“浙江蓝云”分别运营，各管一摊。

二、宁夏黄河云平台发展现状

目前，黄河云平台已经实现与宁夏广播电视台所有业务部门近50档栏目、节目互联互通，全区5市14个县区每年依托黄河云平台生产制作发布新媒体产品超过3万条。经过两年多的运行，2023年黄河云全年上传稿件24万篇，总阅读量7300万，客户端总下载量超过70万人次，在生产发布流程再造、聚合资源集约发展、统一调度联合报道等方面取得了一定成效。黄河云平台建设虽然取得了一定成效，但尚未完全达到国家对省级融媒体平台的建设要求，与国内先进省区相比仍有一定差距。

（一）黄河云平台调动全区媒体资源力量不足，全区“一盘棋”亟待激活。从定位上看，黄河云平台在宁夏广电、全区媒体“一体化”融合中，功能定位还不够明晰。

(二) 黄河云平台发展面临多重壁垒，连接用户潜力仍有待挖掘。“黄河云视”客户端日均活跃用户数在1000—2000之间，在内容产品上，没有找到明显区别于央视频、抖音、快手等平台的定位；在服务上，没有构建起区别于支付宝、微信服务、我的宁夏等平台的特色服务。

(三) 黄河云平台面临技术升级挑战，平台物质保障相对薄弱。一是黄河云平台建成后受资金限制，迭代升级频率低。二是受相关安全要求限制，黄河云平台现有媒资共享库和各媒体单位媒资系统难以打通。三是黄河云平台现有工作流程难以满足所有媒体单位个性化需求。四是专业技术人员不足。

三、宁夏黄河云平台发展对策建议

为落实上级指示及文件精神，课题组对宁夏日报、市县融媒体中心进行充分调研，结合全国各省区省级融媒体中心建设经验，建议黄河云平台由宁夏广电主导运营，拟从加强统筹管理、完善机制建设、提升平台技术能力等维度有序推进工作，全面建强用好宁夏黄河云平台，构建起“对内抱成团、对外一张牌、全区一盘棋”的区域媒体大融合格局。

(一) 进一步明确黄河云平台发展目标定位。黄河云平台作为自治区党委全面深化改革委宣传文化“十大工程”之一，应力争在5年内打通全区传统媒体与新媒体素材库，建立覆盖广播、电视、报纸、网站等业态的统一选题池，通过一体化调度指挥机制和生产流程重塑，逐步将黄河云视客户端打造成为全

区最大、最有影响力的新闻客户端。

(二) 主动融入全区媒体一体化路径图。联合自治区各级媒体单位共商共议，在自治区党委宣传部的指导下制定出台《黄河云平台全区一体化发展规划》，分步骤推进全区媒体一体化工作，即以黄河云为统一技术支撑底座，各级媒体客户端呈现百花齐放的格局。

(三) 优化黄河云组织架构。全国其他省区，尤其是一些头部新媒体平台工作人员配置均超过数百人，科室部门设置更为精细、资金投入较大。结合其他兄弟台经验，应围绕黄河云平台建设要求，构建符合自身实际，体现发展要求的合理组织架构。可设置以下业务科室：(1) 产品事业部：负责融媒体产品策划生产等。(2) 发布事业部：负责黄河云视客户端运营等。(3) 网络运维直播部：负责网络直播、网络及服务器维护工作等。(4) 软件研发部：负责黄河云视客户端运维、软件开发、技术支持等。(5) 品牌运营部：负责品牌宣传推广、舆情大数据分析应用，拓展合作等。(6) 行政事业部：传达各项宣传指令，完成中心行政及党建工作。在此基础上，黄河云还应根据事业发展进度动态调整工作人员配置，例如预留“人机交互技术部（AIGC）”，推进AI技术在人工智能媒体融合创新中的应用；预留MCN事业部，拓展全新运营领域。

(四) 打造黄河云“本地化”独特媒介景观。宁夏黄河云将依托宁夏广播电视台党媒公信力，深耕“本地化”资源。聚焦

本地五大内容板块，将黄河云视客户端建设成为宁夏最权威、最实用、最贴心的本地生活掌上应用宝典，可分为本地新闻资讯板块、特色文旅版块、政务服务版块、垂类兴趣圈层、智慧城市生活版块等。

（五）完善黄河云“平台+N”架构。宁夏广播电视台应以黄河云视客户端为“基本盘”，陆续实施一系列资源整合项目，不断丰富平台内容，提升用户体验。开发建设我区首个新媒体优质声音共享频道“宁听”；以电视专栏为基础，开通“宁看”频道，用户可以便捷查看区市县三级媒体品牌栏目内容；整合市县媒体资源上线“市县融”频道，在黄河云视客户端频道内嵌市县区自有客户端跳转按键，实现区内多个媒体客户端相互引流，抱团发展等。

（六）提升技术能力，不断拓展技术宽度。建强用好黄河云平台，必须加快新一代数字技术在媒体一体化融合发展中的应用。2024年，黄河云将集中精力完成3.0系统上线，重点发力人工智能，对策、采、编、发全流程功能进行优化，实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段深度共融互通，有效提升设备使用效率和内容生产效率。

（七）加大政策支持保障力度，培育平台“造血”能力。根据目前黄河云平台发展现状，自治区党委政府仍需持续加大资金扶持力度，助力培育平台快速发展。通过延伸平台“媒体+”的内涵与实质，探索开展人工智能、软件开发、智慧社区建设

等新型传媒业务，盘活各级融媒体中心运营体系。

(执笔人：宁夏广播电视台 吴 静)

请将领导同志的批示反馈自治区党委宣传部理论处 联系电话：6669518

呈送：自治区党委、人大、政府、政协领导班子成员，自治区
高级人民法院院长，自治区人民检察院检察长。

印发：各市、县（区）党委，区直有关部门和单位。

共印 40 份