

领导批示：

内部参阅

智库成果要报

(第102期)

中共宁夏区委宣传部

2024年4月30日

〔自治区社科规划项目（引才项目）阶段性成果〕

数字经济推动宁夏特色产业振兴对策研究

.....刘淑芳

数字经济推动宁夏特色产业振兴对策研究

产业是发展的根基，数字经济是改造提升传统产业的支点。习近平总书记在宁夏考察时强调宁夏特色产业的发展重在技术水平的提高、文化内涵的注入、宣传推介的加强、知名品牌的打造、附加值和综合效益的提升。近年来，我区大力发展数字经济，完善信息基础设施建设，以数字化技术赋能现代农业，着力打造葡萄酒、枸杞、牛奶、肉牛、滩羊、冷凉蔬菜等特色产业，通过数字经济助力特色产业振兴。

一、数字经济推动宁夏特色产业振兴的现状

(一) 数字经济产业和特色产业发展迅速。一是化“不包邮”区位优势为数字经济新优势，高标准打造西部数谷。2023年，宁夏数字经济GDP占比超过35%，获批国家级枢纽节点和交换中心双重身份，展示了能够满足京津冀、长三角、粤港澳大湾区95%以上业务场景需求的超高速无损网络，推出了西部首款智慧型AI高端服务器，为打造西部数谷提供了强有力的保障。二是特色产业规模持续稳步增长。2023年，全区冷凉蔬菜产量794.80万吨、肉牛存栏154.67万头、羊存栏720.54万只、牛奶产量430.63万吨。近五年来，我区获批“全球葡萄酒旅游目的地”称号；贺兰山东麓酿酒葡萄集中连片种植区和酒庄酒产区规模居全国第一；奶牛存栏量全国第八，生鲜乳人均占有

量居全国第一；人均牛肉占有量是全国平均水平的3倍，农产品加工转化率达到69%。

（二）数实融合驱动宁夏特色产业振兴。宁夏加快构建和完善数字农业政策体系与数字赋能计划。2023年，我区已建成国家数字农业创新应用基地7个、养殖业数字化园区360个、种植业数字化园区42个，认定全国农业农村信息化示范基地8家。推进数特融合，建设奶产业5G牧场、滩羊核心养殖区智慧牧场、北斗导航设备蔬菜智慧园区等，实现智慧农业的产业供应链、生产链、服务链的延长。

（三）数字经济推动特色产业振兴趋势明显。我区逐渐走出了“数字经济+特色产业+”模式的乡村振兴新路径。随着贺兰山东麓葡萄酒产业数字化服务平台启动，宁夏以葡萄酒产业为中心，多产业融合、多业态叠加、贯通一二三全产业链，创新发展以数字经济为支撑的非传统旅游业务。通过建立健全宁夏枸杞产品统一溯源体系，宁夏枸杞品牌在头部主播的直播间2分钟销售额突破百万元，以数字经济赋能现代枸杞产业，从干果出售转型升级为三产融合，重塑了枸杞产业价值链。

二、数字经济推动宁夏特色产业振兴存在的不足

数字经济在推动宁夏特色产业振兴过程中取得了很大的成绩，同时也存在着不足。具体表现如下：

（一）数特融合深度不足，缺乏“宁字号”品牌特色产品。数字经济与特色产业融合形成的现代产业，需要政府运筹帷幄，

大力普及数字经济理念，加强特色产业数字化宣传与营销。现阶段，部分特色产业数字化全渠道宣传、运营链路不畅通，如宁夏作为全国奶业十大主产区之一，国家级头部乳企均在宁夏建厂，这说明宁夏奶产业质量与产量在全国均是名列前茅的，但是宁夏既没有上市乳企，也没有全国知名的“宁字号”乳业品牌，说明奶产业亟需加强数字化宣传与营销，通过数特融合，将奶产业产出转化为品牌效应。

（二）特色产业数字基础设施建设仍然薄弱。“十四五”规划初期，我区数字经济增加值占地区生产总值比重约为26%，低于全国38.6%的整体水平，相比陕西30.2%也有明显差距。同时，数字农业还没有彻底应用至田间地头，特色产业数字基础设施建设与实际应用协调性不足、数量与质量有待同步提升，不同部门间数字系统也需要进一步深度兼容达到有效共享。

（三）特色产业数字技术创新不足。立足特色产业发展，宁夏培育以“葡萄酒经济”“枸杞经济”为龙头的乡村产业，以数字经济推动一二三产业融合，可以看到头部特色产业的腾飞扎实地推进了乡村振兴。与此同时，部分特色产业数字平台创新“农业+服务业”新体系、新模式、新业态能力较弱，智慧特色产业价值链延伸带动力不足。2023年，全区肉牛屠宰加工比23%，精深加工比8%，枸杞加工转化率35%，滩羊屠宰精深加工比20%，初加工与原料销售等为主的特色产业生产链延展缓慢，使跨界产业联动创新效率不高。

(四) 特色产业高层次数字技术人才缺乏。一方面，针对特色产业的科技研发、数字平台管理、数字技术指导、产学研教孵化等高层次数字人才引进不充分，同时我区高校均未开设“数字经济”本科与研究生专业，也影响了特色产业数字经济人才规模的增长。另一方面，特色产业数字经济场景欠缺，以农民为主的特色产业工作人员数字技术应用意识薄弱、数字素养不足，实际数字技术操作能力亟待提升。

三、数字经济推进宁夏特色产业振兴对策建议

(一) 把握数字经济发展大趋势，以数特融合推进乡村振兴。一是在政府顶层设计中将数字经济与特色产业融合发展作为乡村产业振兴工作开展情况的重要考察指标。二是打造数字经济场景下特色产业品牌产品与地理标志产品、重点宣传数字经济场景下“宁字号”特色产业村镇。在注重“宁字号”文化、历史、情怀等输出的同时，持续稳定推进宁夏农业科研成果转化，将数字技术、数字宣传、数字供销等数字经济场景嵌入特色产品生产前、生产中和生产后的各个环节，实现宁夏走出“宁字号”乡村振兴新路径。三是注重传统特色产业数字化发展，进一步延伸特色产业链。通过建立健全供销社数据库与数字服务体系，推进传统商贸产业、传统运输产业、农村综合服务社、行业协会、基层社区与数字技术深度融合，推进特色产业与数字经济配套融合的“数字供销”，实现数字经济场景下特色产业供销生态圈，使农民获得更多产业振兴收益。

(二) 依托国家数字经济发展战略，完善特色产业数字基础设施建设。首先，要把握特色产业数字化、网络化、智能化发展方向，尤其是通过5G、人工智能、云计算、数据中心、网络硬件等数字新基建，扩大特色产业规模、提升特色产业产品质量，增强特色产业竞争力。其次，建立并完善涵盖全区农业特色领域的基础资源大数据库、宁夏农村电商综合服务平台、农业管理决策支持体系、冷链物流配送中心、智慧农业管理系统等数字平台，通过数字经济将数字技术渗透进入特色产业的各个环节，实现特色产业转型升级。生产前，应用数字技术评估生产条件，通过数字金融解决农户资金问题；生产过程中，应用智慧农业管理系统实现全方位精准管控，提供数字农业专家与技术支持；生产后，通过数字平台、数字供销为特色产品销售提供产品产地的识别技术（“宁字号”特色产品身份是质量的保证）、销售渠道与配送服务，尤其在重点发展的特色产业中，肉牛、滩羊、冷凉蔬菜等产业对于冷链运输要求较高，更需要数字技术支持实时监控。

(三) 创新数字经济新场景，推动跨界产业深度融合。结合“传统特色产业+数字经济场景+”模式，以六特产业为中心，通过微信公众号、短视频、直播、智能语音系统、VR展示等数字技术支撑，形成数字经济场景+特色产业+（针对中老年人、家庭亲子）高品质养生与文化旅游线路、数字经济场景+特色产业+教育研学一条龙服务、数字经济场景+特色产业+环保实践

培训、数字经济场景+特色产业+（文旅体）电竞产业等模式，构建集种植、旅游、研学、实践、示范、住宿、餐饮、露营、集市等一体的新产业融合形式。通过数字经济与一二三产业的深度融合，以第一产业为主战场，数字经济辐射—渗透—贯穿—协同二三产业，提升跨界产业创新竞争力，实现乡村振兴。

（四）完善特色产业数字人才引进和培育制度机制。一是推进特色产业高层次数字人才“招得来、干得稳、有前景”的政策，对于东部“银龄”高精尖缺数字人才可以通过项目特聘形式形成特色产业数字技术团队引进育用，对于区外优质数字人才团队可以通过“兼职-创业”模式形成成果转化基地与研发企业引进育用，对于高精尖缺数字人才的引进要解决实验室配套与未来孩子入学、老人就医等实际困难，让人才吸引来且留得住；二是落实生产一线农户“意识足、听得懂、能操作”的政策下沉计划，对特色产业本土人才的培育给予相应政策支撑，既要对一线特色产业数字人才进行高层次培育，又要通过对特色产业农户进行数字化培训，提升乡村工作人员的数字素养和数字能力。三是促进高等院校和职业院校人才培养与乡村特色产业“真场景、有理论、能实干”人才需求的有效衔接，为特色产业培养数字经济场景下的专业人才，持续为支撑特色产业发展输送人才，以助力乡村产业振兴。

（执笔人：宁夏大学 刘淑芳）

请将领导同志的批示反馈自治区党委宣传部理论处 联系电话：6669518

呈送：自治区党委、人大、政府、政协领导班子成员，自治区
高级人民法院院长，自治区人民检察院检察长。

印发：各市、县（区）党委，区直有关部门和单位。

共印 140 份