

领导批示：

内部参阅

智库成果要报

(第93期)

中共宁夏区委宣传部

2024年3月15日

〔自治区社科规划项目（引才专项）阶段性成果〕

数字经济赋能宁夏枸杞产业提档升级的政策建议

.....雷春雨、房彦兵

数字经济赋能宁夏枸杞产业提档升级的 政策建议

近年来，自治区政府陆续出台了《加强“三大体系”建设、推进“六特”产业高质量发展实施方案》等政策支持，宁夏“六特”产业着力引进智慧农业控制系统、自动化加工设备，着力建设电商平台、数字化营销平台、产业信息化管理平台，加大数字质量检测溯源体系建设，从产业链各环节推广普及数字应用技术与智能装备。宁夏枸杞产业顶层设计引导力度持续增强，2023年，宁夏枸杞鲜果产量达到32万吨，加工转化率达到35%，全产业链综合产值达到290亿元，精深加工产品达到百余种，但是要实现宁夏枸杞产业可持续高质量发展还面临不少瓶颈和挑战。

一、数字经济视角下宁夏枸杞产业发展现状

（一）宁夏枸杞产业面临市场竞争加剧与利润空间压缩的双重挑战。以甘肃、青海、新疆为代表的枸杞产地利用其土地资源优势和自然环境优势广泛种植枸杞苗株，已在近年来全面赶超宁夏枸杞的种植面积，并且将产出的果形更大的枸杞冠以“宁夏枸杞”的名义向国内外销售。市场竞争加剧的同时，又因枸杞易生病虫害，施肥、防控、除草等管护成本高，且枸杞鲜果脆弱，采摘只能依靠人工，劳动力成本近年来不断上涨，宁

夏枸杞产业的利润空间就受到了高成本、低售价、少销量的影响而被压缩，比较效益下降。

（二）宁夏枸杞产业企业组织散而弱，产品结构不丰富。从产业组织看，宁夏枸杞企业之间的协作能力存在可进一步发展的空间，现有枸杞企业往往同时开展种植、加工、流通、营销等业务，这使宁夏枸杞企业负担重、成本高，导致企业散乱、全而不精的现象出现，无法形成发展合力的同时也无法高效利用独特的资源禀赋，不能基于特有的技术、设备或经验实现专业化、精细化发展。从枸杞产品看，宁夏70%以上的枸杞以附加值较低的干果形式出售，市场上的大多数产品还是类似枸杞原浆、枸杞果膏、枸杞酒的普通食品，真正能够凸显枸杞药用价值的枸杞糖肽片、明目胶囊、油胶丸等其他深加工产品却缺乏市场空间、消费者基础和稳定的销路，更没有知名度高、认可度高的品牌为深加工产品的营销做支撑。

（三）枸杞品牌影响力有待提升。宁夏枸杞虽久负盛名，但过去“宁夏枸杞”地理标志证明商标未注册成功，得不到法律保护，外地枸杞冒充“宁夏枸杞”贴牌销售现象时常发生，真正的宁夏枸杞品牌在市场上的辨识度不足，“中宁枸杞”商标保护管理工作虽已开展，但各管理部门没有形成执法合力，对宁夏枸杞品牌的管理以及交易规则、标准的制定尚未完全统一施行，以次充好等现象仍然存在，引发宁夏枸杞品牌美誉度危机。宁夏枸杞可替代性强、产品辨识度低的情况出现，阻碍宁夏枸

杞品牌立足市场，因此宁夏枸杞品牌“溢价效应”未充分发挥，品牌知名度、辨识度、认可度还存在进一步提升的空间，如何开拓、改善与升级区域公用品牌仍然面临挑战。

二、数字经济视角下宁夏枸杞产业发展存在的主要问题

（一）宁夏枸杞产业与其他产业协同联动水平低。目前宁夏枸杞种植面积虽广，但土地资源利用率低、种植土地存在合规性风险、科技服务水平相对滞后、枸杞深加工转化能力有限，因此未能实现从农业向日化、医疗、大健康、新能源、文化旅游等产业的辐射发展，在形成重点产业、龙头企业、合作组织和茨农的利益联结体方面存在短板，在坚持走绿色发展之路，大力推动产业生态化、生态产业化方面发力不足。

（二）宁夏枸杞产业数字赋能水平低。数字赋能枸杞产业链的种植、加工、物流、交易等环节的程度，还不足以支撑宁夏枸杞产业持续高质量发展：由于土地资源与农作物资源难以稳定统筹管理、个体数字技能缺失等原因，宁夏枸杞种植的数字转型进程受阻；在加工环节也受制于企业规模与实力而不能实现加工线的数字化管理和运行，部分小微企业仍在使用传统的人力加工；在交易和物流环节，小微枸杞企业向枸杞种植户收购枸杞的过程中，因收购规模小、收购地区分散等原因无法有效登记枸杞收购量、枸杞质量等信息，难以实现全流程数字化、信息化管理；在产品的交付环节，数字化溯源体系不完善，很多采购商和消费者无法辨别宁夏枸杞和其他产区枸杞的区别，

同时小微企业难以建构完善的电商运营体系，很难在电商市场中获得稳定的用户流量，因此不利于枸杞产业的数智化赋能。

（三）宁夏枸杞产业数字服务能力欠佳。现有宁夏枸杞产业数字服务能力难以满足对枸杞全产业链数据的采集、存储、管控、治理、挖掘、分析、应用和展示，也很难对枸杞产业信息化、标准化、精细化、动态化管理和运营。一方面，宁夏新基建正处于“打地基”阶段，数字基础设施体系不完善，不足以满足宁夏枸杞产业长久可持续发展所需的产业管控能力、公共服务能力、市场分析能力、运营运维能力。另一方面，在产业数字化转型的配套服务方面，数字人才和数据信息的支撑也稍显不足，在种植阶段无法面向广大农户提供精准的气象服务和及时的专家答疑服务，在加工环节缺乏对生产设备的运营维护人员和数据分析处理专家，在物流和交易环节很难向供应链和产业链各环节参与者准确、安全传输具有时效性的数据信息。

三、数字经济视角下宁夏枸杞产业提档升级的政策建议

（一）完善宁夏枸杞产业链配套数字设施建设，推动实现产业融合发展。一是遵循“优质优价”的发展思路。在枸杞育种栽培方面，加大良种选育技术推广力度，加强数字化良种繁育基地建设，在运输销售方面，指导枸杞企业实行“一企一码”、“一品一码”，建立生产经营信息可查询、产品可召回、责任可溯源的数字化全程质量安全追溯体系，同时，整体完善枸杞质量评估体系，加快推进国家枸杞产品质量检验检测中心（宁夏）

建设，加强宁夏枸杞产品质量的标准化、质量检测和质量管理。二是基于优质产品推动宁夏枸杞产业与康养、文旅、制造及服务行业的融合发展。“枸杞+大健康”：以药用枸杞为核心的枸杞大健康产业集群，充分借势“药食同源”特性，抢占“唯一入药”这一制高点。“枸杞+文旅”：围绕“宁夏枸杞”产业主体，以龙头企业为依托、以产业园区为支撑，打造成集产品体验、文化创意、休闲康养、膳食餐饮、亲子互动的宁夏枸杞产业集群，丰富旅游供给，推进枸杞小镇建设，争取新增2—3条旅游线路。“三产融合”：培养壮大精深加工企业、产品包装企业、餐饮服务业等配套企业，深化一二三产业融合发展，带动上下游多个市场经营主体和品牌成长，缔造世界的枸杞产业集群。

（二）拓展宁夏枸杞产业链，数智赋能宁夏枸杞品牌价值提升。一是数字技术支撑宁夏枸杞精深加工产品研发。发挥好中国枸杞研究院作用，建立以市场为导向、企业需求为重点的产学研协同创新机制，把宁夏枸杞功效物质作用机理研究、数字精控提取工艺、功能性专用品种基因数字模拟培育等问题作为重点攻关目标，开发枸杞酱酒、枸杞红素含片、枸杞叶黄素软糖等精深加工产品，以精深加工推动拓展宁夏枸杞产业链。二是线上线下共同发力，推动宁夏枸杞品牌发展与保护。一方面，线上强化品牌形象建设，统一枸杞宣传用语、包装、商标等形象设计，线下通过品牌发布会、枸杞产业博览会等多种营销渠道，向国内外系统宣传推介宁夏枸杞品牌。另一方面，健全实

体经济与电商经济使用宁夏枸杞品牌的政策制度、法规体系，严格控制商标品牌的授权，加强对枸杞交易市场的监管力度，另外开展宁夏枸杞地理标志知识产权保护线上线下一体保护专项行动，加大网络平台销售检查，严厉打击侵犯电商平台知识产权违法行为。

（三）推动宁夏枸杞产业数字服务升级，支撑产业可持续数智化高质量发展。一是加大数字技术服务力度，加快数字人才培养。抽调数字技术、枸杞种植加工相关的专家提供上门指导、技术咨询等服务，并集中利用科研人才、数字人才，开辟枸杞产业发展的新道路。一方面，相关部门要提高枸杞种植户、加工企业从业者的数字技能水平，通过互联网的方式，组织从业者参与相关知识和技能培训之中，培育数字发展思维。另一方面，鼓励大中小企业培养数字人才，设立人才激励机制，鼓励建立自己的研发中心，利用自主知识产权研发新的枸杞产品，推动实现数字化转型，提升市场竞争力。二是完善宁夏枸杞产业数字化平台。要加快人机交互式枸杞采收一体智能化平台、枸杞大数据综合平台、物联网技术的研发、推广、示范和应用，通过信息自动采集，推进“智慧农业”建设进程，借助数智技术精准掌握生产、经营、流通、消费全过程发展动态，科学指导产业发展，推动实现宁夏枸杞产业持续高质量发展。

（执笔人：宁夏大学 雷春雨、房彦兵）

请将领导同志的批示反馈自治区党委宣传部理论处 联系电话：6669518

呈送：自治区党委、人大、政府、政协领导班子成员，自治区
高级人民法院院长，自治区人民检察院检察长。

印发：各市、县（区）党委，区直有关部门和单位。

共印 140 份