

领导批示：

内部参阅

智库成果要报

(第92期)

中共宁夏区委宣传部

2024年3月15日

〔自治区社科规划项目（重点项目）阶段性成果〕

宁夏枸杞供应链存在的问题与协同优化建议

.....杨保军

宁夏枸杞供应链存在的问题与协同优化建议

自治区第十三次党代会提出：“要紧跟产业变革趋势、立足自身特色优势，对接国际国内市场，稳定扩展产业链、供应链、价值链，着力打造‘六新六特六优’产业，优化产业结构和布局，推动产业向高端化、绿色化、智能化、融合化方向发展”。枸杞是宁夏优势特色产业，近年来在实现乡村振兴、脱贫攻坚中发挥出关键作用。随着数字经济的不断发展，宁夏枸杞销售渠道需要实现线上渠道与线下渠道贯通，提高供应链协同效率。因此，加强供应链关系协同，不断优化宁夏枸杞供应链路径，是促进宁夏枸杞产业高质量发展的方向。

一、宁夏枸杞供应链发展的现状

（一）宁夏枸杞全产业链快速发展。近年来，自治区党委和政府大力扶持枸杞产业，通过政策制定、战略规划、产业引导等方式完善产业链条、增强宁夏枸杞发展动能，有力地促进了枸杞全产业链快速发展。2023年，全区鲜果产量32万吨，精深加工产品达十大类110余种，全产业链综合产值达到290亿元。地理标志证明商标“宁夏枸杞”“中宁枸杞”成为产业发展的支撑平台，2022中国品牌价值评价信息发布中，中宁枸杞在区域品牌（地理标志）位列12位，其品牌价值升至191.88亿元，品牌强度达903。“宁夏枸杞”入选中央电视台“广告精准扶贫”

项目，品牌影响力、美誉度不断提高。

(二) 宁夏枸杞供应链模式。伴随着大数据、人工智能、移动互联网等新技术的快速发展和应用，农产品市场也受到了消费升级、新零售等趋势的影响，供应链是农产品流通现代化的重要手段，宁夏枸杞供应链已经形成了以下四种模式：1. 生产加工企业主导的供应链模式。生产加工企业利用资本优势、技术优势、营销优势、物流优势形成标准化包装、精益生产、物流配送模式，建立起市场主导地位，形成从种植到消费的供应链模式。百瑞源、早康枸杞、沃福百瑞等公司就是这一模式的代表。2. 电商主导的全渠道供应链模式。由专业电子商务企业利用自身建立的线上线下销售网络，收购农户、协会、其他加工企业的枸杞产品，利用大数据等信息手段，建立线上与线下全渠道销售方式，联结农户、物流配送、消费者，实现产品销售的服务供应链模式。这种服务供应链模式形成条件在于电商企业有较为成熟的线上销售平台、线上线下信息沟通机制、品牌优势、全渠道物流信息控制能力等。目前杞里香公司就是这一模式的代表。3. 基于专业批发市场的供应链模式。通过枸杞批发市场、枸杞供应基地、专业合作社、农产品中间商、物流公司，形成枸杞生产、收购、储存保险、物流配送，以及提供市场信息等一体化的模式。此模式存在关键在于专业批发市场已经规模化、批发市场有突出的物流功能、能够提供各种交易信息、政府大力培育和支持。中宁枸杞国际交易中心通过政府

搭台，建立起基础设施配套、批发市场运作的服务供应链模式，是宁夏枸杞销售主流模式。4. 基于农民合作组织的枸杞供应链模式。农民合作组织通过契约建立合作关系，通过枸杞产前、产中、产后环节，建立链条式管理，降低沟通成本，形成长期合作关系。中宁县德宝专业合作社、中宁县老农专业合作社都是近年来中宁县扶持起来的专业农民合作社，通过专业合作社的运营，逐步形成种植、生产、加工、批发、零售、物流配送的服务供应链模式，促进了农户种植枸杞的积极性，提升了枸杞产业的组织效率和服务水平。

二、当前宁夏枸杞供应链存在的问题

(一) 枸杞供应链主体分散，合作意识不够。枸杞供应链是从生产、采购、加工、运输、物流、销售的整体功能性网链结构，包括生产环节供应链、中间环节供应链和销售环节供应链。宁夏枸杞生产环节供应链包括枸杞农户、生产合作社、枸杞种植企业，表现为小规模生产、分散经营、组织化较低。在中间环节主要涉及枸杞加工企业、各类批发商、物流商等。近年来百瑞源、玺赞等企业的加入，枸杞加工产量和加工工艺日趋复杂，但企业之间合作较少，批发商、物流商的整体组织化程度较低，维持简单的交易关系。在枸杞零售终端，线上电商平台和线下零售企业构成宁夏枸杞的主要销售渠道。一些大型行业领军企业依靠资源和销售能力，组织化程度较高，但多数小型企业、零售终端规模小，呈现出主体分散、合作愿望不强、关

系质量较低的特点。

（二）枸杞供应链主导企业引领作用不足。枸杞供应链的形成关键在于主导企业的形成，宁夏枸杞供应链形成了以枸杞生产合作社、枸杞加工企业、枸杞批发商、枸杞销售终端（电商平台）为主导企业的供应链模式，每一种模式的形成都需要有效的供应链协同运营机制。但从调查结果发现，基于信息成本、谈判成本、维护契约成本以及物流成本的考虑，在供应链不同节点的企业为了维护自身利益，协同合作愿望不强，维持简单交易关系。每一个供应链节点企业既有整体供应链利益，也有自身企业利益，一些节点企业将信息资源视为商业秘密，不与交易伙伴共享信息。供应链主导企业在协调和管理交易信息、物流信息、市场信息方面没有与供应链节点企业共享，难以发挥出提高枸杞供应链协同效率的作用，使枸杞主导企业逐步倾向于生产、加工、流通、销售一体化运营，没有发挥出主导企业引领整体枸杞供应链发展的作用。

（三）枸杞供应链融资不足，缺乏发展的资本推动。宁夏枸杞供应链合作主体复杂多样，发展不平衡，既有规模较大的企业，也有小作坊式的企业，还有分散小农户，这就必然导致供应链节点企业或农户融资理念有差异。产业融资方式仍以间接融资为主，银行贷款为主要渠道，企业在资本融资市场的规模很小，委托贷款、租赁贷款较少。银行对枸杞企业贷款绝大多数是短期贷款，不能满足周转需求。供应链节点企业融资不足，

影响企业发展壮大。

三、宁夏枸杞供应链优化路径建议

企业供应链与企业经济发展紧密相连，供应链管理质量的优劣决定企业运作是否流畅，同时影响着其经济运行效率。供应链伙伴关系质量与供应链协同可以有效促进供应链优化。宁夏枸杞近年来已基本形成了较为完整的产业供应链，四种供应链模式各自发挥作用，推动宁夏枸杞市场竞争力不断提升。但在数字经济和大数据技术快速发展的大背景下，农产品供应链信息共享与协调要求提高，积极推进供应链各企业协同发展，提升宁夏枸杞产业供应链协同运作能力具有重要意义。

（一）重视供应链关系质量，加强枸杞供应链的协同发展。由于枸杞存在季节性、难以标准化、涉及的经营主体多的特点，并且一些农户忽视产业供应链作用，导致枸杞产业供应链发展缓慢。因此，枸杞产业若想扩大自身市场占有率，应更加关注供应链发展，与供应链合作伙伴建立良好的关系，将供应链协同作为产业发展的重要战略，利用产业与上下游合作伙伴维持良好的供应链关系质量，促进产业增加自身有效资源配置，提升产业竞争力。在突发公共卫生事件的影响下，各行业均受到冲击，而此时企业稳定地供应链发展显得尤为重要。加强枸杞产业种植企业、加工企业以及零售批发企业之间的合作，提高枸杞企业间信息共享能力，强化企业间供应链协同效率。在面对复杂的市场时，枸杞产业各企业与供应链合作伙伴有能力共

同抵抗困难，强化产业供应链管理，并积极探求消费需求，以达到提高企业绩效的目的。

（二）完善枸杞供应链全渠道模式运营管理。供应链模式的建立首先在于供应链主导企业的培育。当前宁夏枸杞供应链的主导企业包括枸杞生产合作社、枸杞加工企业、枸杞批发商、枸杞销售终端（电商平台）等。一方面，政府积极制定产业政策扶持相关企业，创造条件促进成长壮大；另一方面，积极促进商业模式创新，适应现代数字经济的快速发展，逐步打造具有特色的枸杞供应链主导企业商业模式。从销售端看，受到资金、市场信息以及规模的影响，宁夏枸杞主要以线下销售为主，线上销售较少。产品面向的消费群体复杂以及市场定位不准，难以发挥产品特色优势，导致枸杞特色产业在市场占有率较低，无法实现产品自身的品牌价值。全渠道模式是企业通过发展线上线销售模式，促进与供应链上下游伙伴企业进行信息共享以及制定未来经营决策，提高供应链协同运行效率，实现互利共赢。在移动电商模式下，宁夏枸杞企业通过建立完善的全渠道销售模式，使得企业与供应链合作伙伴根据消费者需求自动配送订单，提高供应链管理质量，促进企业发展核心竞争能力，提高市场份额，实现企业价值创新。因此，建立完善的线上线下体系推进枸杞产品跨渠道联动销售十分有必要，是产业开拓市场的有效途径。供应链主导企业根据市场需求预测枸杞产出数量，引导上游企业和农户制定合理种植计划，通过构建全渠

道模式提升供应链运营效率。

(三) 发展供应链金融模式，为枸杞产业腾飞赋能。目前，快速发展的枸杞产业被融资难所制约，针对不利于产业发展的局面，政府应积极探索，倡导并推进宁夏枸杞公司同银行间达成枸杞鲜果收购供应链金融业务新型合作模式。通过这种以企业存货为抵押的融资合作模式，有效解决制约企业发展的原材料资金压力。企业将更多的资金投向市场销售和研发，帮助减少中间环节，提高产品附加值，不断推出枸杞精深加工品，提高企业盈利能力。积极推广供应链金融新模式，构建枸杞产业链大产品金融服务生态圈。协同除银行外的交易平台、保险公司、担保公司、物流仓库监管商等第三方机构，在依托信息整合跟产品整合的基础上，实现作业一体化和服务一体化，大力推动宁夏枸杞产业发展，助力产业插翅腾飞、迈入新发展阶段的枸杞产业供应链金融模式。政府不仅要强化政府的组织、推动责任，不断完善特色农业的金融和财政扶持政策体系，加强引导、大力推进。也要强化市场监管，依法保护品牌主体的合法权益，加强品牌营销体系和宣传平台建设，鼓励和保障公众积极参与农产品品牌评价和监管，营造发展保护农产品品牌的社会氛围，努力扩大宁夏优质农产品的对外知名度。

(执笔人：北方民族大学 杨保军)

请将领导同志的批示反馈自治区党委宣传部理论处 联系电话：6669518

呈送：自治区党委、人大、政府、政协领导班子成员，自治区
高级人民法院院长，自治区人民检察院检察长。

印发：各市、县（区）党委，区直有关部门和单位。

共印 140 份