

领导批示：

内部参阅

智库成果要报

(第80期)

中共宁夏区委宣传部

2023年10月30日

1. 全面系统推进宁夏生态文明建设的对策建议

.....北方民族大学 冯雪红、安宇

2. 贺兰山东麓葡萄酒文旅深度融合的对策研究

.....北方民族大学 张红梅

全面系统推进宁夏生态文明建设的对策建议

党的二十大报告指出：“我们要推进美丽中国建设，坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展。”宁夏是全国唯一全境属于黄河流域、“三北”工程建设地区，也是生态脆弱地区、经济欠发达地区、民族地区“三区”高度耦合的省区，在我国生态安全战略格局中占有重要位置，是国家西部生态安全屏障的重要组成部分。新征程全面系统推进宁夏生态文明建设，既是践行习近平生态文明思想的必然要求，也是破解生态环境领域突出问题、加快建设美丽宁夏的现实需要。

一、全面系统推进宁夏生态文明建设的实践经验

（一）因地制宜与系统治理相结合。宁夏南部、中部和北部不同区域的生态特点各不相同，城市和乡村面临的生态问题各不一样，因而采取的治理方式不尽相同。南部山区以山地、旱地为主，政府采取生态移民、退耕还林还草等政策缓解人与自然之间的矛盾。中部干旱地带水资源匮乏，土地荒漠化严重，政府通过扬黄灌溉工程治理荒漠草原，通过植树种草隔断黄沙侵袭。北部引黄灌区工业污染严重、矿产过度开采，政府出台

一系列措施打击破坏生态的违法违规活动。在城市，以工业废弃物处理、海绵城市建设、生活废弃物处理为主；在乡村，以发展生态农业、农村人居环境整治、控制改良农业和化肥使用为主要侧重点。

（二）生态保护与资源利用相协调。政府在不同区域根据其特点，采取不同的资源开发利用方式。在贺兰山东麓发展生态文化旅游廊道，通过丰富的地方文化扶持非物质文化遗产发展。镇北堡西部影城、贺兰山岩画等依托得天独厚的环境优势，发展“旅游+非遗传承”“传统手工艺+岩画”等多层面产业，把特色民俗融入旅游产业和生态保护中。在引黄灌溉区，引进和发展以稻田养鱼为代表的稻田综合种养（稻田生态农业）模式。在六盘山，发展“中华蜂”养殖产业，打造独具本土特色的生态蜜，实现资源有效利用和生态保护的良性循环。

（三）传统手段与现代科技相补给。宁夏是全国荒漠化程度最严重、类型最多和分布最广、防治屏障作用最为重要、治理成效最为突出的省区之一，防沙治沙一直是宁夏生态文明建设的重中之重。在宁夏灵武白芨滩，人们就地取材，通过扎麦草方格的方法有效制止“沙龙”的移动。并且充分发挥沙区光、热、土等资源优势，发展沙区特色种养业，实现了“造一片，活一片，绿一片”的成效。同时，运用科学手段，利用黏土压沙（绿洲耕作土）制作人工沙结皮的新技术，把固沙技术向前推进一大步，实现传统手段与现代科技相结合。

（四）主要矛盾与次要矛盾相统一。宁夏作为西北地区重要的生态安全屏障，承担着维护西北乃至全国生态安全的重要使命。加强“一河三山”生态建设，直接关系到宁夏生态安全屏障的构筑。建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区是习近平总书记赋予宁夏的使命任务，已经成为宁夏上下的重要共识。近年来，宁夏坚持以自然修复为主，人工修复为辅，严格补齐生态原生环境的“短板”，把住开发利用的度、守住资源承载的线、控住破坏干扰的面，生态治理取得明显进展。

二、宁夏生态文明建设存在的主要问题

（一）水源短缺与经济发展之间的矛盾仍然突出。宁夏区域内资源有限，水资源短缺的现象尤为突出。虽然一些村落通过生态移民改善了生存环境，有了稳定的水源，但灌溉成本较高，一些地方沙质土壤较多，对水资源的需求量大。随着农田面积的扩大，现有水资源仍不能满足群众的用水需求。此外，宁夏的制造业依然以传统产业为主，工业废水的排放对水体的污染不容小觑，需要有效调和水源短缺与经济发展之间的矛盾。

（二）治理缓慢与需求趋紧之间的冲突需要协调。环境治理需要漫长的过程，而群众对美好生态的需要却日益趋紧。在宁夏南部山区和中部干旱带，一些乡村资源禀赋差，环境治理难度大，美丽乡村建设所需时间跨度长，与群众对美好生活的需要形成一定落差，生态治理面临着多重困难。人民对良好生活环境的诉求加剧，生物多样性对整个生态系统的需求也愈发急

迫，需要进一步协调环境治理的缓慢与需求趋紧之间的落差。

（三）个体认知与全民行动之间的共识还未达成。生态文明建设是一场全民运动，需要全社会行动。培育广大民众的生态文明意识，引导民众自觉珍惜资源、保护环境，是比政策和法律导向更为有效的方式。但是，目前这种全民共识距离理想状态还有差距。在农村地区，随着市场经济的发展，农民的观念逐渐发展为在单位时间内利益最大化的考量，生态意识逐渐降低。在城市地区，一方面，市民的环境保护观念还需进一步提高，绿色出行、节约用水、垃圾分类、减少白色污染等环境保护的细节也需进一步深入人心；另一方面，企业要承担起城市生态环境保护的重要责任，加强绿色生产，降低废气、废水的排放，加强固体废弃物的循环利用，给城市生态环境减负。

（四）生态欠账与绿色发展之间的落差依然存在。以往，人们大量开垦荒地、广种薄收的种植方法对生态环境造成了严重创伤。自国家实施退耕还林、封山育林等政策以来，宁夏山林面积逐步扩大，但由于局部地区破坏严重，恢复难度大，生态欠账问题仍不容乐观。通过建立健全长效机制，系统治理，加强水资源源头治理，严格落实河（湖）长制，对土壤进行系统管控，淘汰落后产能，化解过剩产能，以污染治理、生态保护、植绿增绿三大手段最大程度缓解过去遗留的生态问题，为筑牢西北地区生态安全屏障贡献宁夏力量。

三、全面系统推进宁夏生态文明建设的对策建议

(一) 加强有限资源综合利用，深入夯实生态环境基底。要继续加强对有限生态资源的保护，通过科技手段强化保护质量，以产业现代化转型提高绿色发展能力，促进产业数字化智能化同绿色化的深度融合。对南部山区要加强水土流失治理，持续恢复生态移民迁出地的植被覆盖率，因地制宜严格划分土地利用类型，在保障绿化面积的同时推动耕地的高效可持续利用。对中部干旱带，要打好防沙治沙阵地战，落实“四水四定”原则，促进水资源的保护。要特别注重城市废水、废气及固体废弃物的处理，严格控制企业污染物排放，深入推进精准治污、科学治污、依法治污，通过多方力量提升生态环境质量，努力构建人与自然、人与人、人与社会和谐共处的美丽家园。

(二) 传承优秀传统生态文化，积极强化生态意识教育。长久以来，生活在干旱地区的人们在实践中形成了节约用水的习惯，积累了丰富的地方性知识。但是，人们的生态价值观念在消费主义盛行的社会氛围中发生了潜移默化的变化，加强公民生态意识教育迫在眉睫。一方面，要明晰权利和义务，享受良好生态环境所带来的便利，积极履行保护环境、绿色生活的责任；另一方面，要把公众生态意识教育完整纳入国家终身教育体系建设中，通过生态教育系统传递生态文明建设理念，以群众喜闻乐见的形式积极传播习近平生态文明思想，提高群众的生态文明意识，牢固树立绿水青山就是金山银山理念。同时，

构建系统完善的公民生态意识教育体系，着力贯通各学段生态意识培育的内容和方法体系，逐步推进大中小生态意识教育一体化建设。

（三）健全生态保护管控制度，有序完善生态制度体系。健全的制度保障是宁夏生态文明建设有序发展的关键，要充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，加强顶层设计，从宏观上摸清宁夏的“生态家底”，找出生态文明建设的短板，实事求是定好发展基调。相关保护管控制度要以实地调研为基础，根据实际情况进行精细化管理，要在政策和制度的落实上下功夫，尤其要注重群众对生态环境治理的真实看法和具体诉求，畅通信息交流渠道，制定切实可行的管控制度，提升环境治理能力，加强生态文明建设。

（四）优化城乡民众居住环境，大力倡导绿色生活方式。对城市而言，工业废弃物排放、噪音污染、汽车尾气排放、生活垃圾处理等依然存在，要进一步优化公共交通，制定更为便捷的公共交通体系，促进居民自觉选择绿色出行方式，加强垃圾分类回收处理的落实，倡导塑料袋有偿使用，减少白色污染。对乡村而言，要加强对薄膜、秸秆等回收再利用，严控种植业、畜牧业面源污染，全面推进黑臭水沟治理，深入推进农村“宜居、宜业、宜养、宜游”的发展目标，建立健全农村生活垃圾回收和处理体系，大力实施“厕所革命”，通过植树种草美化村落村貌。倡导城乡居民绿色消费，形成绿色低碳生活方式，以

美丽宁夏建设全面推进人与自然和谐共生的现代化。

（五）打造本土特色产业体系，深入推进生态经济发展。绿色产业体系的培育是宁夏生态文明建设的重点和难点。宁夏经济发展对自然资源的依赖性较强，传统产业占据了经济发展的绝大部分，加快经济体系绿色转型，根据本土现有的资源禀赋形成绿色产业体系，是宁夏生态经济发展的重要突破口，通过传统产业的现代化转型，在产生生态效益的同时盘活经济发展脉络。落实新型工业强区、特色农业提质、现代服务业扩容、数字赋能“四项计划”，做大新型材料、清洁能源、装备制造、数字信息、现代化工、轻工纺织等“六新”产业，做强葡萄酒、枸杞、牛奶、肉牛、滩羊、冷凉蔬菜等“六特”产业，做优文化旅游、现代物流、现代金融、健康养老、电子商务、会展博览等“六优”产业，着力构建现代化生态经济产业体系。

2022年自治区社科规划项目《贺兰山东麓葡萄酒产业和文旅产业价值共创研究》阶段性成果

贺兰山东麓葡萄酒文旅深度融合的对策研究

党的二十大报告提出“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合”。习近平总书记在宁夏考察时强调，葡萄酒产业发展应增加文化内涵、提高附加值和综合效益。近年来，自治区党委深入贯彻落实习近平总书记视察宁夏重要讲话精神，立足资源禀赋和比较优势，充分利用“宁夏贺兰山东麓国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区”“中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会”两个国字号平台和世界级旅游目的地的建设机遇，将葡萄酒文化旅游打造为宁夏特色优势产业和三产融合典范，不仅助推区域经济发展和乡村振兴，更成为中国对外文化旅游交流的示范窗口和领头羊，具有重大的政治意义和现实意义。

一、贺兰山东麓葡萄酒文化旅游发展现状

贺兰山东麓葡萄酒产区气候温和、土壤肥沃、区域优势明显，是全球酿酒葡萄栽培的最佳地区之一。经过数十年来的发展，已形成了国内成片规模较大的葡萄酒产地，现有酒庄228家且多数具备旅游功能，为文化旅游发展提供良好的资源优势和产业基础。2020年，贺兰山东麓葡萄酒产区荣获“全球最具潜力的10大葡萄酒旅游产区”；2021年被全球葡萄酒旅游组织GWTO授予“全球葡萄酒旅游目的地”殊荣。截至2022年底，

产区综合生产总值为342.7亿元，其中文旅及其他融合性产值约200亿元。据调研，贺兰山东麓葡萄酒文化旅游业关联宁夏境内A级旅游景区133个（其中5A级景区4处、4A级景区31处），旅行社169家，旅游星级饭店100家，四星级以上乡村旅游景点112个，全国乡村旅游重点村46个，省级旅游度假区9家，国家级旅游休闲街区1条，省级旅游休闲街区12条，国家级夜间文化旅游消费集聚地4个。2023年第三届（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会投资贸易大会上，贺兰山东麓被授予“酿酒葡萄黄金气候带”称号，区域的葡萄酒旅游迎来了高质量发展黄金期。在新形势下，葡萄酒文化旅游业作为宁夏“六特”“六优”产业重要支柱，已经从初级融合阶段向深度融合阶段发展。文化和旅游业既是葡萄酒全产业链的重要组成部分，又是拓展中国葡萄酒话语体系的关键因素。农业农村部、工业和信息化部、宁夏回族自治区人民政府印发的《宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区建设总体方案》明确提出，应重视酒旅文化，统筹葡萄种植、葡萄酒酿造、葡萄旅游及文化三者关系，推动葡萄酒文旅融合发展。

二、贺兰山东麓葡萄酒文化旅游融合发展的瓶颈制约和突出问题

目前，宁夏葡萄酒文化旅游在融合程度、融合质量方面仍然存在诸多不容忽视的短板：一是融合有难点。由于缺乏基于宁夏本土特色的葡萄酒文化资源的全面深度调查和针对性的市

场价值挖掘，导致内容供血不足，旅游酒庄“百庄一面”，难以适应文旅融合的新时代需求。二是融合有堵点。西方话语在葡萄酒制造与销售领域占据主导地位，该弱势由产业链顺延至后端的文化旅游领域，使葡萄酒旅游景点的文化主题、氛围营造以及游客的审美标准过多植入西方价值观，发展被动。三是融合有痛点。葡萄酒实物商品较丰富，但文化旅游体验场景缺失，供给端无法满足体验经济时代下的游客需求，葡萄酒文化旅游行业规范与标准缺失，导致文旅企业的服务素质、产品质量、硬件设施、社会责任参差不齐。四是融合缺焦点。“酒香也怕巷子深”，宁夏葡萄酒文化旅游尚未及时跟进互联网数字营销、融媒体营销、智能精准营销的时代浪潮，在大众游客群体中的知名度和粘性不足。

因此，以高质量发展理念助推宁夏葡萄酒文化旅游崛起，意义重大。这是增强综合示范区葡萄酒产业总体实力，在全国乃至世界范围内先行先试、突破创新、发挥模范带动效应的必然要求；是破解宁夏葡萄酒产业“大而不精”问题、建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区、整合“六特”“六优”产业的点睛之笔；是以意识形态属性最强的文旅产业来撬动葡萄酒全产业链中国化，从而解除西方话语壁垒的关键一招。

三、推进贺兰山东麓葡萄酒文旅深度融合的对策建议

（一）突出中国文化特性，建设世界级、国际化、中国风的葡萄酒旅游目的地。将中国优秀文化全方位植入贺兰山东麓葡

萄酒旅游产业，构建以中国葡萄酒文化为主要表达的旅游新体系，有机结合独特的种植酿造工艺、典型的建筑特色、悠久的历史、多彩的地域文化、丰厚的文学根基、宝贵的中华文物、精美的美食餐饮和与时俱进的科技创新，全面融入葡萄酒旅游产业，讲好中国故事，树立中国品牌。结合地域文化，全方位阐释贺兰山东麓葡萄酒产业独特的风土，重塑葡萄酒旅游新背景。结合地域特色文化联动打造葡萄酒旅游，与黄河、长城、贺兰山、六盘山、沙漠、岩画、镇北堡西部影城及《山海情》影视剧等元素相结合，组合共创旅游新线路。通过讲好中国葡萄酒文化故事，提高葡萄酒旅游的感召力，达到业态融合的协同效应，增强目的地吸引力。筹建国际葡萄酒品牌集群中心，建立与中国品牌建设促进会合作，组建国际葡萄酒品牌集群中心，重点推进品牌标准制定、品牌价值发布、产区品牌推广等工作，并建立包含国际著名产区品牌与贺兰山东麓产区品牌的展示中心；同时实施精品酒庄培育工程，以点带面，集中优势资源培育龙头企业，支持大中小酒庄竞相发展，如志辉源石、西夏王、贺东、西鸽、贺兰红、张裕龙谕、长城天赋、贺兰神、保乐力加等规模性企业进一步做大做强并鼓励上市发展，发挥引领作用。鼓励精品酒庄结合各自实际，差异化、特色化发展，力争打造出若干个贺兰山东麓产区的世界品牌，全面提升贺兰山东麓葡萄酒品牌影响力与国际化水平。用国家化方式推进葡萄酒旅游国际合作，以产区为核心发展方向，延伸至

“世界级葡萄酒旅游目的地”。充分利用好黄河流域生态保护和高质量发展先行区、国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区建设时机，加强与世界葡萄酒知名产区、“一带一路”沿线国家葡萄酒旅游合作，开展国际化交流研讨，用国家化的语言、国家化的产品、国家化的理念提高与世界交流对话的能力水平。另一方面，加大与国内主要的葡萄酒消费市场的开发，宣传推介贺兰山东麓葡萄酒的品质和葡萄酒精品旅游线路，打造贺兰山葡萄酒和葡萄酒旅游的独特吸引力，提高宁夏贺兰山东麓产区国际化品牌在国内外的传播影响力，夯实“世界级葡萄酒旅游目的地”的发展基础。

（二）打造高质量葡萄酒文旅产品与体验场景，增赋葡萄酒附加值。对标丝绸之路、茶马古道、浙东唐诗之路等著名文化线路，以宁夏为龙头，联合周边地区，打造“西北边塞诗酒廊道”，嵌入宁夏贺兰山东麓葡萄酒文化旅游长廊乃至“一带一路”文化战略版图。充分发挥文化产业的意识形态属性优势，创造一批讲述中国共产党领导下闽宁合作、生态移民、共同富裕、民族团结故事的优秀葡萄酒主题文艺作品，积极参与“五个一工程”奖、电影电视奖、戏剧奖等各类文化艺术奖项。以重点项目为导向，塑造一批高知名度、高影响力、标志性的葡萄酒文化地标、葡萄酒主题公园和旅游度假区。在酒庄等主要景点引入定向越野、实景探秘、剧本、书屋、综艺等元素，增强游客沉浸式体验。抓牢公共文化空间战线，针对葡萄酒产业

发展突出地区的科技馆、文化馆、图书馆、档案馆、博物馆、城市展览馆等场所，增加葡萄酒文史书籍、影像作品、装潢符号的植入。鼓励游客互动参与葡萄种植、酿造、品鉴、侍酒、文创产品开发环节，增加旅游趣味性及文化内涵。

（三）为葡萄酒标准中国化贡献“宁夏文旅方案”。立足本土，构建葡萄酒文化旅游领域（酒庄、民宿、主题饭店、综合体等）的地方标准和评价指标。标准和指标既要全方位关注被评对象的资源禀赋、市场效益、硬件条件和社会责任，又尤要关注其对中国（宁夏）文化软实力的贡献，衡量其能否借助文化旅游业态讲好中国（宁夏）故事、扩大中国（宁夏）葡萄酒文化影响力。与文化和旅游、教育等领域的政府部门通力协作，将相关标准和指标通过应用普及、旅游职业教育、餐饮职业教育等路径推广全国；运用东方葡萄酒价值观魅力塑造、文化作品软植入、价格折扣、导游讲解、学术交流等手段，将本土标准与指标向世界市场进行全方位的柔性输出，分阶段、分步骤延伸至“一带一路”沿线国、世界旅游联盟成员国、欧美葡萄酒话语体系强国等。

（四）推动葡萄酒文旅商业模式二次迭代，着力延链补链强链。在文化产业领域，改变当下“葡萄酒符号移植+文化产业”的僵硬发展路线，对标《卡萨布兰卡》《杯酒人生》《云中漫步》《深夜食堂》《酿酒大师》等优秀作品，开发文学、影视、绘画艺术大IP，在此基础上打通演艺、娱乐、工艺品等子产业，形

成大文化产业的良性闭环生态。在旅游领域，改变当下“葡萄酒制造业实体+游客引流”的僵硬发展路线，开展葡萄酒酿造与中华大河文明相结合的黄河旅游、葡萄酒生态与边塞文化相结合的沙漠旅游、葡萄酒产业历史与城乡共同富裕实践相结合的红色旅游、葡萄酒侍酒与太极养生文化相结合的温泉康养旅游、葡萄酒艺术与宇宙科普相结合的星空旅游、葡萄酒收藏与儒家礼学文化相结合的购物旅游、葡萄酒影视与浪漫爱情经典相结合的西部婚恋旅游、普及葡萄酒文化的大众研学旅游、提升葡萄酒经营管理水平的精品研学旅游等。

（五）开展海内外精准营销，提升产品溢价能力。关注需求方的多层次性，针对不同国别、民族、年龄段、性别、收入、职业身份等细分市场，开展葡萄酒文化旅游偏好热点调查，针对性地开展事件营销、口碑营销、趣味营销、知识营销等营销活动。联合葡萄酒与本地特色美食、伴手礼、主题酒店、旅游打卡地，设计餐酒搭配、礼酒搭配、房酒搭配、景酒搭配方案。紧跟数字化潮流，尤其结合青年一代的“安利”“种草”等消费特征，开展酒庄探店体验师“旅游直播”“兴趣电商”活动，定期在微博、抖音、快手、小红书等新媒体营造宁夏葡萄酒文化旅游流量话题。适度委托专业的第三方电子商务营销团队负责主要区块的营销任务，形成营销统筹力。

（六）加快文旅体系的全方位数智化转型。打造一批智慧旅游酒庄、智慧旅游信息服务平台、智慧酒店，融合增强现实

(AR)、虚拟现实 (VR)、人工智能、物联网、大数据、云计算、北斗导航等高科技，打造线上云游酒庄、“云导游”。梳理宁夏葡萄酒文化遗产现有资料，开展大规模田野调查、口述史摸底，建立第一级葡萄酒文化数据库；利用全景、高清图像速采、系统集成、漫游拍摄、3D建模等技术开展数字化采集，形成第二级葡萄酒文化数据库。在此基础上，结合海内外市场需求调研，对数据库进行文化基因解码、归类、市场价值挖掘和受众细分，为开发宁夏葡萄酒文化旅游产品提供精准定向和内容支撑。

(七) 培养本土复合型葡萄酒文化旅游人才。依托贺兰山东麓葡萄酒教育学院、本地高校和职业院校，开发葡萄酒文化旅游人才培养方案与相关课程，布局建设一批实训实践基地。培育复合型人才，打造一支弘扬中华优秀传统文化、深耕宁夏区域文化、通晓葡萄酒知识、服务素质良好、具备全国与国际视野的导游、讲解员、旅游侍酒师。同时，注重以点带面、点面结合，对区内葡萄酒文化旅游从业者开展大范围专题培训和小范围人才孵化工作。

(八) 以葡萄酒文化旅游为契机，做强做大宁夏生态旅游样板。制订科学的生态环境保护规划，严肃对待生态问题，保障宁夏葡萄酒文化旅游长远发展。首先，通过环境保护制度与条例加强监管力度，约束开发商过度开发，以免破坏现有生态系统。严格要求酒庄等大型企业污水排前预处理，在符合排放要

求后方可排出。其次，加强环境综合质量工程建设。规划生态环保型的旅游厕所，合理设置废弃物回收点，定期集中处理回收酒庄和景区产生的各类垃圾；引进先进废弃水、废弃物处理及检测设备，严格控制、监测酒庄及周边企业的污水废气排放，并使用先进设施设备集中处理废弃污水和废弃物，提高资源利用率；采用低碳环保、绿色可循环的材料进行设施建设、加强对酒庄、保护区等生态环境的监测和管理等，发挥葡萄园碳汇潜能，实现葡萄酒产业绿色低碳发展，通过建设世界生态葡萄酒产业园，打造“贺兰山东麓葡萄酒旅游核心区”。

请将领导同志的批示反馈自治区党委宣传部理论处 联系电话：6669518

呈送：自治区党委、人大、政府、政协领导班子成员，自治区高级人民法院院长，自治区人民检察院检察长。

印发：各市、县（区）党委，区直有关部门和单位。

共印 140 份